

Če vsi uporabljamo iste standarde, je lažje delati.



Uporaba standardov v podjetjih: Pomagamo več kot 3500 članom



3 830034 081006

- ⚙ Intervju: Miguel A. Lopera, prvi mož globalne GS1, o nekovostnih podatkih
- ⚙ Gremo digitalno: GS1 Slovenija in OriginTrail sodelujeta pri globalni identifikaciji
- ⚙ Zdravstvo: Prihaja UDI!

Vsebina



Izdajatelj:

**Zavod za identifikacijo
in elektronsko izmenjavo
podatkov – GS1 Slovenija**

Odgovorna urednica:

Zdenka Konda

Izvršna urednica:

Ana Vučina Vršnak

Lektoriranje:

Lidija Jurman

Oblikovanje

in priprava za tisk:

Mateja Vrbinc

Fotografije:

GS1 Slovenija

GS1 AISBL

Barbara Reya

Depositphotos

Naslov izdajatelja

in uredništva:

GS1 Slovenija, Dimičeva 9

1000 Ljubljana

Tel.: **+386 1 58 98 320**

Faks: **+386 1 58 98 323**

E-pošta: **info@gs1si.org**

www.gs1si.org

Tisk:

Tiskarna Radovljica, d.o.o.

Naklada: 6000 izvodov

Uvodnik	3
Regionalni forum »GS1 in Europe« v Sloveniji očaral goste	4
Intervju: Miguel A. Lopera	
Digitalni svet ne more temeljiti na neakovostnih ali manjkajočih podatkih.	8
Pogovor: Mag. Gregor Miklavčič	
Uporaba enega standarda v državi omogoča enak način komuniciranja med bankami, trgovci in prevoznimi podjetji	12
Gremo digitalno	
GS1 Slovenija in OriginTrail v sodelovanje na področju globalne identifikacije	15
Blockchain in GS1: Z industrijo za prihodnje rešitve	16
Digital Link med kupcem in spletnim nakupom.	17
Standardi in podjetja	
Kako s standardi GS1 poslujeta Žito in Elektronabava	18
Nevarni izdelki na spletu in nov dogovor Bruslja s spletnimi tržnicami	20
Manj ponarejenih, a več nevarnih izdelkov v EU.	20
Organizacija OECD za svoj portal odpoklicev uporablja standard GPC	21
Kaj so se Adidas, C&A, Decathlon in drugi naučili iz RFID.	21
Ponovne uporabe številke GTIN ne bo več	22
Presenetljiva pot običajnega kozarca marmelade	23
Kava z GS1 Slovenija: Od sledljivosti do vidnosti	24
Izmenjava kakovostnih matičnih podatkov	
Zanesljivi podatki – zadovoljni partnerji – veseli potrošniki	26
 Novost pri evidentiranju številke izdelkov in pakiranj (GS1 GTIN)	28
Izobraževanje	
Kako GS1 pomaga pri povezovanju izobraževalne sfere s prakso	30
Zdravstvo	
Prihaja UDI!	33
Pogovor: Ana Lukner Roljič	
Zelo mi je všeč mentaliteta odprtosti, nevoščljivosti in privoščljivosti uspeha	36
 Koristne informacije	38



Bodimo najmočnejši člen



Zdenka Konda,
GS1 Slovenija

S to številko revije smo postali polnoletni! 18 letnih izvodov smo že pripravili za vas, prvega leta 2000. Veliko se zapiše na tem svetu, vsaka podrobnost je zabeležena, a za svet globalnih standardov številka ena (GS1) je pomembno, da se zabeležijo »pravi« podatki. Kakovostni podatki so točni podatki, ki ostajajo v preskrbovalni verigi od proizvajalca do trgovca nespremenjeni. In kar je posebej pomembno: kakovostni podatki so tudi usklajeni podatki med vsemi členi v verigi. Bodimo v tej verigi s »pravimi« podatki najmočnejši člen! Da bi bili obenem tudi dobro obveščeni, pa smo v tej številki za vas, dragi člani, zbrali in zapisali nekaj novosti in zanimivosti, ki so se dogodile v letu 2018, prinašamo nekaj nujnih novic in koristnih informacij za podjetja ter objavljamo tri zanimive pogovore. Moto, ki nas vodi naprej, pa odkrijte na zadnji strani!

Zdenka Konda

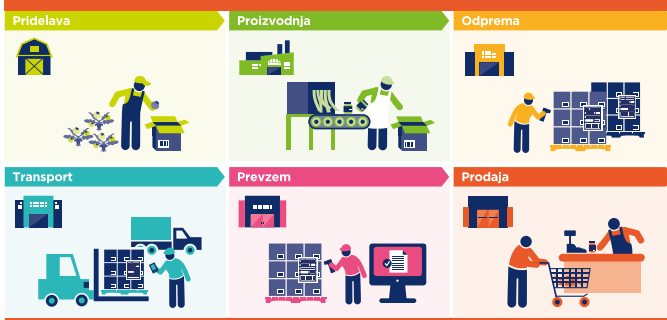
Kdo spi na oblakih?

Dober spanec je nujen za zdravje, kot je dobra baza podatkov lahko ključna za (mednarodno) poslovanje. In GS1 Slovenija želi biti prepoznavna z veliko bazo podatkov, za kar gradimo oblček – GS1 Cloud. Vsebuje številke GTIN z vsega sveta, zato je za naše člane še kako zanimiv: lahko ga razumejo kot rezervno bazo podatkov za svoje izdelke, lahko pa kot zbirko, ki pride prav pri poslovanju s partnerji. Na straneh 26 in 27 izveste več!



Sledite?

Ste prepričani? Če ste zares zagotovili popolno sledljivost, ste lahko mirni, kajti: vaši pacienti so varni, vaše podjetje je optimiziralo poslovanje, vaši kupci vedo, kaj kupujejo. Večje zaupanje kupcev pa je ključno za večjo prodajo. Za sledljivost smo pravi mojstri, o tem ni dvoma. Več o tem, kako so standardi GS1 povezani s podjetji in njihovim delom, preberite od strani 18 dalje – v posebni rubriki Standardi in podjetja!



Kje poznajo standarde GS1?



Ali bolje: kje jih ne? Standarde GS1 je prepoznala zakonodajna veja tako v Evropski uniji kot na drugi strani Atlantika, torej v ZDA. Kako ne, če pa so ključni za racionalizacijo določenih postopkov v preskrbovalni verigi in nasploh v poslovanju/trgovini. Organizacije GS1 so prisotne v 112 državah po svetu, prvi mož globalne GS1 pa je oktobra 2018 obiskal Slovenijo. Pogovor z njim objavljamo na strani 8!

Ana Vučina Vršnak, GS1 Slovenija

GS1 in Europe

Regionalni forum »GS1 in Europe« v Sloveniji očaral goste

Ali se spomnite dogodka ali trenutka, ko ste bili nazadnje zares na nekaj ponosni? Naj vam razkrijemo, zakaj to sprašujemo. Konec oktobra 2018 smo v Sloveniji gostili veliko srečanje evropskih organizacij GS1, imenovano GS1 in Europe Regional Forum. Gostili smo okoli 340 ljudi iz 44 držav, kar je rekordno na tovrstnih dogodkih.



1



2

1 Odštevanje zadnjih minut pred pričetkom dogodka.

2 Sprejem skupine nadobudnih kolesarjev, ki so premagali 200 km.

Potrudili smo se, da je dogodek potekal na visoki ravni, da so lahko strokovnjaki iz nacionalnih predstavništev GS1 posvetili kar največ časa razvijanju standardov in da so seveda spoznali tudi nekaj prekrasnih kotičkov Slovenije. Odpeljali smo jih na Bled in v Postojnsko jamo, pripravili pa tudi gala večerjo s slovenskimi izbranimi jedmi. Ves čas so imeli na voljo tudi slovensko vodo in slovenske prigrizke.

Veseli smo, da nam je – tudi s podporo naših članov pokroviteljev – uspelo organizirati dogodek, ki bo v srcih prenekaterih ostal še dolgo. Predvsem nam je uspelo predstaviti Slovenijo kot deželo prijaznih ljudi in uspešnih zgodb, na katere smo lahko ponosni. Upravičeno ponosni.



3

3 Zdenka Konda, GS1 Slovenija, in Camille Dreyfuss, koordinatorica GS1 in Europe.



4

Regionalni forum »GS1 in Europe«

4–6 Team building na Bledu s slovenskimi olimpijskimi zmagovalci v veslanju. Posneli smo video, v katerem smo predstavili Bled kot destinacijo za naslednje Ol. Naučili smo se, da ni pomembno, kdo močnejše vesla, ampak da ekipa vesla usklajeno.

7 Regionalni izvršni odbor (REC) GS1 in Europe zaseda na Bledu.

8 REC v svoji »kavarnici« v pogovoru o temah, ki bodo na dnevnem redu v prihodnjih letih.



5



7



6



8



9

9 Plenarno zasedanje GS1 in Europe v Hotelu Union v Ljubljani.

10



11



12



10 Akrobatska skupina Dunking Devils je navdušila na večerji (urbanemu pikniku) dobrodošlice v Mestu oblikovanja.

11 Miguel A. Lopera, prvi mož globalne organizacije GS1, in Zdenka Konda. Intervju z njim preberite na strani 8.

12 François Deprey, direktor GS1 Francija, predsedujoči GS1 in Europe.

13 Predstavitve Slovenije kot »številka ena«: 1 tolar 1 Bled 1 pizzaburek ...

14 GS1 ima talent! Kako ne, če pa zna povezati proizvajalce, distributerje, trgovce in kupce!

Več v rubriki Podjetja in standardi (od strani 18 dalje).

13



14



Regionalni forum »GS1 in Europe«

15 Vlakec v Postojnski jami je prepeljal 340 gostov v nekaj minutah.

16-17 Koncert Perpetuum Jazzile v koncertni jami je več kot le navdušil. Kultura in izbrane pesmi v povezavi z naravno znamenitostjo so pustili pristi slovenski pečat.

18 Na stojnicah so države pokazale, kaj znajo. GS1 Slovenija se je predstavila s projektom CashEDI (več na strani 12), terciarnim izobraževanjem (več na strani 30) in številnimi brošurami za člane.

19 Gala večerja v Jamskem dvorcu.

20 Ekipa GS1 Slovenija.





Ana Vučina Vršnak, GS1 Slovenija

Intervju: Miguel A. Lopera, GS1

Digitalni svet ne more temeljiti na nekakovostnih ali manjkajočih podatkih



Miguel A. Lopera je prvi mož GS1, predsednik in direktor globalne organizacije GS1. Kot prvi mož GS1 U.S. Inc. (pod nekdanjim imenom Uniform Code Council Inc.) je deloval od leta 2005 do maja 2009. Z izjemnimi izkušnjami na področju splošnega upravljanja in trženja se je aprila 2003 pridružil EAN International. Pri podjetju Procter and Gamble je zasedal številne ključne vodilne položaje v posameznih državah, imel pa je tudi mnoge naloge na evropski ravni. Pravi, da se v globalnem svetu GS1 sooča s tremi večjimi izzivi: razširitvijo standardov, razvitih v fizičnem svetu, na digitalni svet, razširitvijo standardov na nova gospodarstva in razširitvijo delovanja v nove, obetavne sektorje.

Standardi so dogovori, ki predstavljajo ogrodje vsake dejavnosti ali sektorja. Morda so to predpisi ali smernice, ki jih vsi upoštevajo. Morda je to način merjenja, opisovanja ali razvrščanja izdelkov ali storitev. Kateri so glavni izzivi GS1 v globalnem svetu z vedno večjim številom izdelkov in storitev vseh vrst?

Zdi se, da je glavni izziv – a tudi največja priložnost za GS1 – razširiti vse standarde, ki smo jih razvili v fizičnem svetu, tudi na nov digitalni svet. Drugi izziv je povezan z dejstvom, da vedno več večjih gospodarstev raste.

transportnih in IT-podjetij, ki želijo vzpostavitev tako imenovane nacionalne logistične platforme, ki bi zbiral vse podatke za sledenje in spremljanje. Kako lahko GS1 pomaga pri takih pobudah? Ali so na voljo že kakšne lokalne ali globalne rešitve?

Pravkar smo zaključili osnutek Globalne strategije za sledenje GS1 (GS1 Global Traceability Strategy). Ko bo ta strategija oblikovana, se bodo ponudniki rešitev in članice GS1 lažje odločili za rešitve za sledenje, ki so v celoti interoperabilne.

Po približnih ocenah je na globalni ravni s standardi za identifikacijo GS1 identificiranih približno 150 milijonov izdelkov. Želja je doseči 1 milijardo.

To vključuje tudi azijsko-pacifiško regijo, kar nas pripelje do največje »razširitve« standardov GS1. Vendar pa je ta izziv povezan tudi z nekaterimi največjimi procesi. V naše standarde moramo vključiti nove poslovne zahteve. Na primer, pred leti se koda QR v zahodnem svetu ni uporabljala, v večini azijskih držav pa so jo uporabljali. Koda QR v portfelju organizacije GS1 torej predstavlja izziv. Če povzamem, prvi izziv je povezan z digitalnim svetom, drugi izziv pa je povezan z novimi regijami, hkrati pa predstavlja tudi priložnost. Tretji izziv pa predstavlja razširitev v nove, obetavne panoge.

Katere pa so to?

Na primer zdravstvo v nekaterih regijah, kot je na primer Afrika. Omenil bi tudi tehnične industrije, nekatere od teh so prisotne že v več kot 30 državah.

Koliko izdelkov po vsem svetu je po vaših izračunih identificiranih s standardi za identifikacijo GS1?

Nimamo točne številke. A ocenjujemo, da jih je približno 150 milijonov. Naša želja je doseči 1 milijardo.

Imate ocene o rasti registra GTIN? Kakšne so napovedi za leto 2020 ali 2030?

V oblaku GS1 Cloud imamo 75 milijonov dodeljenih števil GTIN s sedmimi atributi. Polovica jih je dobre kakovosti in polovica slabe ali z zelo majhnim številom atributov. Naša kratkoročna prioriteta je izboljšati kakovost in dodati manjkajoče attribute, še posebej slike.

Slovenija je zaradi svojega strateškega položaja tranzitna država in vsak dan ima opravka z veliko transporta. Obstajajo pobude slovenskih logističnih,

Elektronsko poslovanje in kakovost podatkov sta trenutno dve najpomembnejši prioriteti GS1. Bi se strinjali, da so zahteve za podatke o izdelkih v izjemnem porastu, kot nekakšna eksplozija? Kaj je odgovor na ta trend?

Da, da, da, popolnoma se strinjam. 😊 Potrošniki želijo vedno več podatkov, podjetja želijo vedno več podatkov, regulatorni organi želijo vedno več podatkov, tako da gre resnično za eksplozijo. V globalnem slovarju podatkov imamo že več kakor 5.000 atributov in njihovih opisov, a največji izziv v prihodnjih letih bo kakovost podatkov. Brez kakovostnih podatkov je elektronsko poslovanje izjemno zapleteno. Digitalni svet ne more temeljiti na nekakovostnih ali manjkajočih podatkih.

Kakovostni podatki zagotavljajo, da stranke kupujejo izdelke, ki jih res želijo. Razpolagate s kakšnimi ocenami deleža ponarejenega blaga na globalnem trgu? Evropska komisija je konec septembra objavila nove številke, ki kažejo, da so carinski organi na zunanjih mejah EU zadržali več kot 31 milijonov ponarejenih izdelkov, katerih vrednost na trgu presega 580 milijonov evrov. Poleg tega pa se ponarejeno blago proizvaja tudi znotraj trga EU.

Brez kakovostnih podatkov
je elektronsko poslovanje
izjemno zapleteno.

Teh številčk nimam. Vem, da v nekaterih sektorjih in državah ponarejeno blago predstavlja 40 ali 50 odstotkov vsega blaga na trgu. Poskušajte si predstavljati vpliv ponarejenih zdravil na bolnike.

Potrošniki vedno več kupujejo na spletu. Kako GS1 sodeluje z dvema največjima svetovnima spletnima trgovcema – s podjetjem Amazon in skupino Alibaba Group?

Obe podjetji sta članici GS1, njihovi vodilni člani so prav tako zastopniki v upravnem odboru GS1. Prav tako sta izjemno močna poslovna partnerja pri našem razvoju. Potrebe teh dveh podjetij so bile razlog za širitev standardov GS1 na digitalni svet. Obe podjetji vedno pogosteje povprašujeta po uporabi GTIN.

Ali lahko standardi po vašem mnenju sledijo hitremu razvoju novih tehnologij? Ali lahko sledijo digitalnemu razvoju in razvoju umetne inteligence?

Inovacije so vedno pred standardi. Digitalni svet raste eksponentno, medtem ko človeški možgani rastejo linearno. Standard uvedemo, ko nam pogosta tehnološka težava da možnost za standardizacijo.

Kaj pa tehnologija veriženja blokov?

S podjetjema Microsoft in IBM sodelujemo pri pilotnem projektu. Hkrati imamo naše raziskovalne partnerje, ki nadomeščajo naše lastne laboratorije in raziskujejo področja, na katerih mora GS1 odigrati svojo vlogo v odnosu do veriženja blokov (blockchain). Imamo mrežo članic GS1, ki sodelujejo z globalno pisarno glede možne

Glavno oviro za hitro uvedbo standardov GS1 v zdravstvu predstavljajo ponudniki zdravstvenih storitev (bolnišnice), saj bi uvedba pomenila kar veliko naložbo.



Prihodnja globalna strategija za sledljivost GS1 bo zagotavljala razvoj interoperabilnih rešitev sledenja in razširitev teh aplikacij.

uvedbe tehnologije veriženja blokov. Morda obstaja možnost uporabe sistema za identifikacijo GS1 v bodočih aplikacijah verige blokov in prav tako možnost uporabe standardov za izmenjavo GS1, kot je EPCIS. Vse je še v začetni fazi raziskave.

Ljudje na spletu ne kupujejo zgolj oblek, ampak tudi potencialno nevarno blago za vsakodnevno uporabo, kot so kozmetični izdelki in zdravila. Standardi prav tako igrajo ključno vlogo v zdravstvenem sektorju, kjer so še posebej osredotočeni na varnost bolnika. Čeprav je dokazano, da lahko uporaba standardov GS1 v celotni zdravstveni dobavni verigi pomaga zmanjšati število napak pri dajanju zdravil in rešiti življenja – McKinseyjevo poročilo navaja, da bi od leta 2012 lahko na letni ravni rešili 22 tisoč do 43 tisoč življenj in preprečili invalidnost 0,7 do 1,4 milijona bolnikov – v številnih državah ti standardi še vedno niso v celoti uvedeni. Zakaj ne? Omenili ste Afriko, a med njimi so tudi Slovenija in druge države.

Glavno oviro za hitro uvedbo standardov GS1 v zdravstvu predstavljajo ponudniki zdravstvenih storitev (bolnišnice), saj bi uvedba pomenila kar veliko naložbo. Bolnišnice morajo najti ravnovesje med vlaganjem v novo opremo na eni strani in spreminjanjem svojih osnovnih sistemov na drugi.

Globalni standardi pomagajo industriji in vladam upravljati varen prevoz blaga, vključno z nevarnim blagom. Tako proizvajalci kot trgovci morajo točno vedeti, kje se nahajajo pošiljke blaga, od kje so prišle in kdaj bodo prispele. Za kolikšno količino blaga v globalnih dobavnih verigah je zagotovljena jasna vidljivost (sledljivost)?

Aplikacije za sledljivost se počasi začenejo uporabljati. Prihodnja globalna strategija za sledljivost GS1 bo zagotavljala razvoj interoperabilnih rešitev sledenja in razširitev teh aplikacij. Nadalje bo vedno več predpisov organov za varno hrano v največji meri pospešilo to rast.

Kar zadeva logistiko gotovine, je Banka Slovenije na tem področju uvedla standard GS1. Je standard za logistiko gotovine uveden tudi v drugih evropskih državah?

Da, je. To je storitev, ki smo jo uspešno uvedli v Nemčiji in ki prav tako pridobiva zagon v številnih drugih (centralnih) bankah v evropskih državah.



Pri logistiki med dvema točkama je zadnji del poti izjemno drag. Presega lahko celo 50 odstotkov celotnih logističnih stroškov. Ker več kot polovica svetovnega prebivalstva danes živi v urbanih okoljih (z gostim prometom) in ker se bo ta številka do leta 2050 dvignila nad 70 odstotkov, dostava v ta območja postaja vedno bolj netrajnostna. Za rešitev te težave bodo potrebni različni načini sodelovanja. Kaj lahko ponudi GS1?

Logistika zadnjega dela poti je eden od projektov v našem sektorju za transport in logistiko. Pravkar smo razvili globalno transportno in logistično strategijo, katere del je tudi zadnji del poti. Strategija bo vključevala kombinirano logistiko, ki bo uvedla standarde GS1

v zadnjem delu poti, čemur ni vedno tako.

GS1 sodeluje s podjetji vseh velikosti. Približno 1,2 milijona podjetij je včlanjenih v GS1, od svetovno znanih imen, kot so Carrefour, Coca-Cola, DHL, Google, Tesco, Metro Group, Nestle, P&G, Walmart, do majhnih, lokalnih podjetij. Kako GS1 izpolnjuje potrebe obeh vrst podjetij? So pri razvoju standardov upoštevane potrebe malih in srednjih podjetij (MSP)?

To je zelo dobro vprašanje. Pravzaprav je 99 odstotkov članov MSP. Pri razvoju globalnih standardov smo poslušali vsa ta podjetja. neposredno smo zastopali največje multinacionalke in zahvaljujoč lokalnim članicam GS1 smo tudi glas več kot milijon in pol podjetij, ki so del GS1. Zato je ena od najpomembnejših nalog lokalnih organizacij GS1 poslušati te MSP in izraziti njihove zahteve na globalni ravni.



Branko Šafarič in Ana Vučina Vršnak, GS1 Slovenija

Pogovor: Mag. Gregor Miklavčič

Uporaba enega standarda v državi omogoča enak način komuniciranja med bankami, trgovci in prevoznimi podjetji



Mag. Gregor Miklavčič je direktor oddelka za gotovinsko poslovanje v Banki Slovenije. Ena od glavnih nalog Banke Slovenije (BS) je zagotavljati pristno in primerno gotovino v obtoku. Banka Slovenije oskrbuje predvsem poslovne banke z evrogotovino (oskrba na debelo), poslovne banke pa naprej prebivalstvo in trgovce (oskrba na drobno). V pogovoru z GS1 Slovenija je izpostavil nekatere možnosti za izboljšave v logistiki gotovine, od sledenja gotovinskim transakcijam do zagotavljanja enotnih standardov pri elektronski izmenjavi informacij med tržnimi udeleženci, pa tudi to, da bi bilo mogoče število prevozov gotovine v Sloveniji zmanjšati. Poudaril je še, da uporaba enega standarda v državi omogoča, da lahko vsaka banka, trgovec ali prevozno podjetje komunicira na enak način z vsemi svojimi strankami.

Logistika denarja

Kaj lahko Banka Slovenije kot nacionalna banka izpostavi kot največje težave pri logistiki denarja v državi? V mislih imamo poleg Banke Slovenije tudi komercialne banke, tako da govorimo o logistiki vse do ravni trgovcev.

Večjih težav v logistiki gotovine ne vidimo, je pa še vedno precej možnosti za izboljšave. Prva izboljšava je povezana s sledenjem vsem gotovinskim transakcijam, kar že izvajamo. Ta izboljšava bo za vsako pošiljko omogočila odgovor na vprašanje, kje se ta v posameznem trenutku nahaja. Druga izboljšava je povezana z zagotavljanjem enotnih standardov pri elektronski izmenjavi informacij med tržnimi udeleženci. Banka Slovenije je v sodelovanju z GS1 Slovenija objavila omenjene standarde, sedaj pa je na poslovnih bankah, prevoznih podjetjih in ostalih tržnih udeležencih, da te standarde vpeljejo v svoje poslovne procese in sisteme. Gre za sistem CashEDI, ki ga uporabljajo tudi nekatere druge centralne banke v Evrosistemu ter predstavlja vsebinski in tehnični okvir za vzpostavitev elektronske izmenjave podatkov v logistiki gotovine po standardih GS1. Naslednja izboljšava pa je povezana s prevozom gotovine po Sloveniji, saj bi bilo mogoče število prevozov zmanjšati in jih namesto v dnevno-nočne trezorje (DNT) prepeljati neposredno v gotovinske centre.

Banka Slovenije in GS1 sta pripravila priporočila CashEDI. Kaj konkretno ta priporočila rešujejo na terenu?

V Banki Slovenije vidimo prednost predvsem v uporabi dobre prakse pri izmenjavi podatkov med različnimi strankami. Uporaba enega standarda v državi prav tako omogoča, da lahko vsaka banka ali prevozno podjetje komunicira na enak način z vsemi svojimi strankami (uporablja enak standard oziroma opremo). Pri tem se izognemo različnim postopkom naročanja, različnim standardom in vmesnikom, ki so navadno potrebni, da lahko različne standarde povežemo na skupni imenovalce. Prav tako se posamezne institucije premalo zavedajo uporabnosti in koristi standardov ali pa so morda nenaklonjene spremembam.

Kako poteka nadzor nad logistiko denarja na terenu? Kdo bdi nad prevozi? So to prevozniki gotovine sami, je to policija, morda tudi sama Banka Slovenije? Kdo so tisti, ki zagotovijo, da je pri prevozu denarja vse v najlepšem redu?

Izvajanje nadzora nad prevozi gotovine na terenu je v pristojnosti Ministrstva za notranje zadeve (MNZ), ki to področje med drugim ureja s *Pravilnikom o načinu prevoza in varovanja gotovine ter drugih vrednostnih pošiljk*. Ta pravilnik morajo upoštevati vsa podjetja za



prevoz gotovine in tudi naročniki prevozov. Prav tako ministrstvo podeljuje licence posameznim prevoznim podjetjem in jih nadzira na terenu. Banka Slovenije pri tem nima aktivne vloge, smo pa izdali priporočila, ki posameznim podjetjem pomagajo pri uvajanju koncepta sledenja gotovini.

Vsak prevoz gotovine je verjetno zavarovan. Kako pa zavarovalnice vedo, da je, denimo, v kombiju, ki zvečer odpelje denar iz trgovine v banko, resnično točno toliko denarja, za kolikor znaša zavarovanje?

Tako je. Vsa gotovina v prevozu je ali bi vsaj morala biti zavarovana, vendar je nadzor za nazaj zaradi odsotnosti sledenja posameznim pošiljkam precej otežen. Prav s tem razlogom je Ministrstvo za notranje zadeve v svoj pravilnik postavilo zahtevo po sledenju gotovini pri vseh prevozi gotovine od najpozneje začetka leta 2020.

Kako vplivajo kovanci – so precej težji kot bankovci, predstavljajo tudi večji volumen – na logistiko gotovine?

Tako bankovci kot tudi kovanci so zelo specifični pri prevozi gotovine. Kovanci predstavljajo »težavo« zaradi svoje teže, bankovci zaradi svoje vrednosti in možnosti kraje oziroma ropa. Zato je pomembno, da se pri prevozu tem težavam ustrezno prilagodimo.

Logistika denarja

Bankovce identificira z naborom števil GS1 Evropska centralna banka (ECB). Pri kovancih je drugače; države imajo svoje kovnice. Kako označujete kovance? Ali se te nacionalne številke sporočajo ECB oziroma ali si jih države med seboj izmenjujejo? Kako teža kovancev vpliva na prevoz gotovine?

ECB je dodelila nabor števil GS1 za vse bankovce in tudi za vse tečajne kovance, tako da se z vidika logistike lahko uporabljajo v celotnem Evrosistemu. Nacionalna posebnost so priložnostni kovanci, t. i. zbirateljski kovanci, ki so zakonito plačilno sredstvo zgolj na območju države izdajateljice, torej slovenski priložnostni kovanci na ozemlju Republike Slovenije. To so zlatnik,

srebrnik in trievrski dvokovinski kovanec. Številke zanje dodeli Banka Slovenije in so na voljo zainteresiranim skupinam, a se v obtoku pojavijo zelo poredko. Države si teh števil ne izmenjujejo, ker po tem ni potrebe, saj s slovenskimi zbirateljskimi kovanci v tujini ni mogoče plačevati. Seveda velja tudi obratno.

Ali nacionalna banka želi nadzorovati polnjenje bankomatov? Ima Banka Slovenije vpliv na način, kako komercialne banke polnijo avtomate? Ali tukaj poteka kakšen prenos podatkov?

Za polnjenje bankomatov so odgovorne lastnice bankomatov, to so poslovne banke. Za Banko Slovenije je pomembno, da so bankovci, vstavljeni v bankomate, pristni in primerni, da so pravi in so ustrezne kakovosti, da jih potrošniki lahko pozneje brez težav uporabljajo v prodajnih avtomatih. Sicer pa je zamišljeno, da bi se standard GS1 uporabljal po celotni preskrbovalni verigi, torej tudi na bankomatih.

Kako poteka mednarodna izmenjava gotovine z drugimi nacionalnimi bankami? Ali obstaja prevoz denarja med posameznimi nacionalnimi bankami? Ali gre pri tem zgolj za evrsko izmenjavo ali izmenjavo tudi drugih valut?

Postopki za prevoz gotovine med centralnimi bankami in tiskarnami so strogo zaupne narave, zato teh postopkov žal ne morem komentirati. Glede tujih valut pa lahko rečem, da se centralne banke navadno s tujo valuto sploh ne ukvarjajo, ampak vsaka centralna banka skrbi za razvoj in tiskanje svoje lastne valute, v našem primeru evrogotovine. Poslovne banke in menjalnice pa se ukvarjajo z menjavo valut.

Navadni potrošniki kupujemo izdelke, težko pa si predstavljamo, da je tudi denar blago. Kako bi proces nabave denarja razložili navadnemu potrošniku?

Z vidika proizvodnje lahko tudi denar obravnavamo kot navadno blago. Banka Slovenije, ki nima svoje tiskarne ali kovnice, naroča denar po zaupnih naročilih. Izbran je tisti ponudnik, ki ponudi najcenejšo storitev ob vnaprej poznanih standardih kakovosti. Z izdajo denarja v obtok pa se »navadno blago« spremeni v denar, ki omogoča tri funkcije: je menjalno sredstvo za nakupovanje, obračunska enota za določanje cen in hranilec vrednosti za varčevanje. Čeprav gotovina sama po sebi nima vrednosti – papir in kovina, ki se uporabljata za bankovce in kovance sta načeloma brez vrednosti – se kljub temu sprejema v zameno za blago in storitve, ker ljudje zaupajo centralni banki, da bo tudi v prihodnje ohranjala njegovo vrednost.



Gremo digitalno

GS1 Slovenija in OriginTrail v sodelovanje na področju globalne identifikacije

Organizacija GS1 Slovenija in podjetje OriginTrail sta konec junija 2018 podpisala pismo o nameri o sodelovanju na področju podpore poslovanju s standardi GS1.



Pismo sta podpisala direktorica GS1 Slovenija Zdenka Konda in soustanovitelj in izvršni direktor družbe OriginTrail Tomaž Levak. Podpisnika sta se zavezala, da si bosta skupaj prizadevala za dolgoročno poslovno sodelovanje, s katerim bosta sledila skupnim ciljem in interesom na področju globalne identifikacije in razvoja sistemov/platform za podporo sledenju na podlagi standardov GS1.

GS1 Slovenija bo tako nudil strokovno pomoč pri uvedbi standardov GS1 na področju identifikacije in izmenjave podatkov ter razvoja in uporabe sistemov sledljivosti na podlagi standardov GS1, še posebej GS1 EPCIS. Kot podlago za platformo za izmenjavo podatkov o vidnosti izdelkov je namreč podjetje OriginTrail uporabilo standard GS1 EPCIS, kar omogoča interoperabilnost ne glede na različne poslovne informacijske sisteme (ERP). GS1 Slovenija bo tudi sodeloval pri pripravi in izvedbi projektov sledljivosti pri strankah podjetja OriginTrail v Sloveniji. Z OriginTrailom bo izmenjeval izkušnje in izzive iz svoje prakse, da bi probleme rešili s pomočjo standardov GS1.

OriginTrail pa bo v svoje projekte in rešitve vključeval standarde GS1, še posebej standarde sledljivosti na podlagi standardov GS1 EPCIS. Promoviral bo uporabo standardov GS1 pri svojih strankah ter omogočil, da organizacija GS1 predstavlja sodelovanje in skupaj pripravljene rešitve kot referenčne primere.

Direktorica GS1 Slovenija Zdenka Konda je ob podpisu dejala: »Naše standarde si predstavljajte kot DNK preskrbovalne verige. V njih so zapisani vsi podatki: kaj, kdaj in kje se je s proizvodi nekaj dogajalo.«

Tomaž Levak pa je poudaril, da je vključitev standardov GS1 že od samega začetka največja prioriteta in da jih obravnavajo kot enega od najpomembnejših stebrov za hitrejše sprejetje protokola. Dejal je tudi: »Tesnejše sodelovanje z GS1 Slovenija pomeni boljše priložnost za optimalno izmenjavo vseh podatkov, hkrati pa tudi za aktivnejšo vlogo v ekosistemu GS1 z delitvijo naših izkušenj s terena.«

Gremo digitalno

Blockchain in GS1: Z industrijo za prihodnje rešitve

Globalna organizacija GS1 je oktobra 2018 izdala nov dokument o prihodnosti tehnologije veriženja blokov (blockchain). GS1 poudarja, da je interoperabilnost bistvena za prihodnost izmenjave podatkov.

Interes za omenjeno tehnologijo neverjetno raste in očitno je, da bo ta tehnologija oblikovala prihodnost ter na novo zapisala pravila za osebne in korporativne finance, medicino, preglednost preskrbovalnih verig, preverjanje identitete, področje gradbeništva in druga področja.

»Ekosistemi« podjetij in ponudnikov rešitev so se začeli osredotočati na posebne poslovne potrebe. Ker bodo ti ekosistemi rasli, se bodo poslovni partnerji soočali s potrebo po izmenjavi podatkov z različnimi ekosistemi in med njimi. Tako bodo presegli transakcijske izmenjave podatkov zgolj »od točke do točke« in bodo prešli v področje, ki zahteva večjo interoperabilnost.



Pomembno pri tem je, da organizacija GS1 zagotavlja globalni jezik poslovanja. Ta omogoča podjetjem označevanje (identifikacijo), zajem in izmenjavo podatkov na globalno interoperabilen način.



Identifikacija: to so številke znotraj črtne kode. Uporabljamo jih tako v fizičnem kot digitalnem svetu. Z identifikacijskimi številkami ločimo proizvode, logistične enote, lokacije ...



Zajem: identifikacijske številke lahko izrazimo z linearnimi črtnimi kodami, dvodimenzionalnimi (2D) kodami, radiofrekvenčno identifikacijo (RFID) in spletnimi naslovi (URL).



Izmenjava: standard, ki omogoča pravila beleženja, shranjevanja in izmenjave podatkov o vsaki transakciji (dogodku), se imenuje EPCIS. Standarda za izmenjavo EDI in EPCIS dajeta partnerjem enoten jezik za interoperabilnost njihovih različnih sistemov.

Na vprašanje, kako bo blockchain spremenil posel, je v intervjuju za časnik Delo, objavljenem v Sobotni prilogi, 17. novembra 2018, predsednik in glavni izvršni direktor GS1 Miguel A. Lopera odvrnil: »Raziskujemo, kako to tehnologijo uporabiti v sistemu GS1. Sodelujemo z IBM, SAP in Microsoftom. Raziskujemo, katera področja GS1 bi lahko tehnologija veriženja podatkovnih blokov spremenila. Denimo pri sledljivosti. Mi nimamo oddelka za raziskave in razvoj, imamo pa strateško partnerstvo s sedmimi raziskovalnimi centri, in sicer MIT, univerzo Cambridge, ETH Zürich ter raziskovalnimi centri v Avstraliji, Južni Koreji, na Kitajskem in Japonskem. Z njimi sodelujemo in raziskujemo, kako uporabiti blockchain, internet stvari, velike količine podatkov ...«

Na vprašanje, kako uporabiti internet stvari, pa je odgovoril: »Ime internet stvari je ustvaril eden od raziskovalcev v tej mreži profesor Sanjay Sarma z MIT. To ime je bilo prvič objavljeno leta 1999 v raziskavi za nas. Sanjay Sarma je izumil čip, ki je tudi del portfelja GS1. Čip ima v sebi isto številko, kot jo ima tudi črna koda. Najdemo ga denimo v oznakah oblačil v Zari, Decathlonu ... Kaj ima to z internetom stvari? Vizija leta 1999 je bila, da bo v vsakem izdelku čip, ki bo omogočal interakcije med ljudmi in izdelki ter med samimi izdelki. Internet stvari je eden od naših raziskovalnih projektov.«

Gremo digitalno

Digital Link med kupcem in spletnim nakupom

Tehnologija ne prizanaša nikomur. Vsi moramo na ta ali drug način slediti razvoju našega okolja in prilagajanje je praviloma vse težje. A na srečo, ne vedno.

Uporaba tehnologije črtne kode je olajšala posel vsem trgovcem, saj so na enostaven način prebrali podatke, zapisane v črtni kodi, in jih tako prenesli v informacijski sistem v nadaljnjo obdelavo. Dokaz je preprosto dejstvo, da nobena trgovska veriga na svetu ne more več poslovati brez uporabe črtnih kod.

A hkrati se naše okolje eksponentno hitro razvija v smer povezljivosti, dosegljivosti podatkov, spletnih storitev, nakupovanja brez fizičnih trgovin ... Uporaba starih telefonov se je drastično zmanjšala in samo izjemoma lahko še kje najdemo uporabnika, ki zaradi različnih načel ne uporablja pametnega telefona.

Kakšen sploh je proces, ki smo mu priča vsak dan znova ob svojih nakupih? V podatkovni bazi so vpisani podatki o izdelku (opis, dimenzije, cena, stanje zaloge, kritična zaloge ...) in seveda, kar je najpomembnejše, identifikacijska številka oziroma ključ, s katerim dostopamo do omenjenih podatkov. Vsakič, ko se izdelek skenira, blagajna prebere identifikacijsko številko, poseže v podatkovno bazo, poišče ta izdelek in med vsemi razpoložljivimi podatki prebere ceno, ki jo doda na račun.

Nakupovanje preko spleta ponuja nove možnosti in hkrati tudi nove omejitve za kupce. Po eni strani je mogoče pridobiti še dodatne podatke o izdelku, po drugi strani pa nimamo možnosti fizičnega pogleda na izdelek. Posledično to pomeni, da je količina podatkov o izdelku vedno pomembnejša. Enako velja za način dostopanja do podatkov o izdelku – potrebujemo ključ do podatkov o izdelku, ki so shranjeni nekje na spletu.

Prav v ta namen je organizacija GS1 razvila nov standard, imenovan »Digital Link« (www.gs1.org/standards/gs1-digital-link), ki predpisuje način sestavljanja spletnih povezav, tako da omogočajo dostop do podatkov o izdelku na podoben način, kot je skeniranje črtne kode, a hkrati z novimi prednostmi. Na primer: pri nakupovanju preko spleta in ob podpori standarda Digital Link se vzpostavi povezava med nakupom in stranko. Ta povezava mora biti popolnoma nedvoumna, sicer nakup ne bi bil mogoč. Hkrati to omogoča novo stopnjo sledljivosti. Natančno se ve, kdo je kupil kateri izdelek. Kaj vse to potegne za seboj, si je težko v celoti predstavljati, a ni dvoma, da ponuja mnoge nove možnosti tako za trgovce kot za kupce.



Standardi in podjetja

Kako s standardi GS1 poslujeta Žito in Elektronabava

V GS1 Slovenija je trenutno včlanjenih okoli 3500 podjetij (vključno s fizičnimi osebami) in število venomer narašča. Ker so njihovi poslovni modeli in potrebe različni, uporabljajo različne standarde GS1, seveda pa največ podjetij uporablja standarde za označevanje prodajnih izdelkov (globalna trgovinska številka izdelka – GTIN) in logističnih enot (zaporedna koda zabojnika – SSCC). Veliko družb pa pri elektronski izmenjavi podatkov za označitev svojega sedeža in poslovnih enot uporablja globalno lokacijsko številko (GLN).

Žito že od leta 1992 uporablja več storitev GS1

V skupini Žito, ki je znana po blagovnih znamkah Zlato polje, Maestro, Natura, Gorenjka, 1001 Cvet in Šumi, že od leta 1992 uporabljajo več standardov GS1. In sicer so to trije intervali G3 (100.000 številke GTIN-13), dva intervala G2 (10.000 številke GTIN-13), trije intervali G1 (1.000 številke GTIN-13) in dve številki GTIN-8 za označevanje majhnih izdelkov. Iz vseh intervalov je mogoče tvoriti standarda GLN in SSCC, ki ju v Žitu prav tako uporabljajo.

Razvojni tehnolog za embalažo v Žitu Matic Ceglar je dejal, da pri komunikaciji s poslovnimi partnerji uporabljajo standard GS1 EANCOM in format e-računa eSlog. »Poslujemo na način, ki je standarden in ustaljen že kar nekaj časa. Pod okriljem novega lastnika, to je Podravke, uporabljamo sedaj tudi SAP (Systems, Applications & Products in Data Processing), kjer lahko izkoristimo dodatne povezave oziroma funkcije,« je povedal Ceglar. GS1 EANCOM je standard, ki vsebuje definicije sporočil za elektronsko izmenjavo poslovnih dokumentov – poslovnih sporočil.

Kako v Žitu zagotavljajo sledljivost

V Žitu sledijo tovarnjakom na poti s sistemom za vodenje skladišč SVS SKLADKO podjetja Espro inženiring, »s pomočjo katerega v vsakem trenutku vemo, na kateri



relaciji se kamion nahaja in kolikšna je prevožena kilometrina posameznega prevoza,« pojasnjuje Ceglar. Prikazi vključujejo tudi vmesne postanke, ki so opredeljeni z geo koordinatami prejemnikov.

»Zato nimamo nepredvidljivih stroškov, saj sledilni sistem natančno izračuna najmanjše število kilometrov na poti, kar morajo avtoprevozniki upoštevati. Na podlagi prevoženih kilometrov pa se nato naredi obračun,« je tudi dejal Ceglar.

Sistem SVS (s pomočjo terminalov za skeniranje palet) omogoča tudi sledenje oziroma iskanje paletnih mest v skladišču z enostavnim odčitavanjem kode SSCC na paletah. Hkrati pa sistem po besedah Ceglarja zagotavlja sledljivost pri vsakodnevni organizaciji dela, hkrati

Standardi in podjetja

sledljivost pomeni podporo pri, denimo, inventurah. Kot poudarja sogovornik, pa je treba pred tem »primerno urediti« logistične podatke o blagu – o izdelkih, polizdelkih, surovinah in embalaži. »Pri tem so standardi GS1 glavnega pomena. Treba se je dobro pripraviti, pravilno umestiti lokacijske številke ter nalepke SSCC,« jasno poudari.

Elektronabava o najoptimalnejši rešitvi v letu 2019

Tudi v Elektronabavi uporabljajo številke GTIN in kode SSCC, nam je povedal Anton Pečar, ki je v podjetju direktor oskrbne verige. O komunikaciji s poslovnimi partnerji pa je pojasnil, da se trenutno še odločajo, na kakšen način se bodo povezali z njimi.

»Kadar so to velika podjetja, je najoptimalnejša neposredna rešitev brez posrednikov. Pri manjših podjetjih pa je rešitev v ustanovitvi portala, preko katerega poteka komunikacija,« pravi Pečar in dodaja, da sicer še poslujejo na »obstoječi stari« način, vendar se zavedajo, da računalniška izmenjava podatkov (RIP) in na splošno digitalizacija poslovanja pomenita minimalni standard poslovanja v današnjem času. Dokončno rešitev bodo sprejeli v letu 2019.

Elektronabava trenutno še nima urejene sledljivosti, »vendar želimo z uvedbo skladiščnega informacijskega sistema WMS, skupaj s transportnim modulom (trenutno v fazi testiranja), slediti našim proizvodom do končne destinacije – kupcev,« je dejal Pečar.

Še vedno težave pri izmenjavi podatkov

Ker je GS1 poleg označevanja (identifikacije) in zajema podatkov tudi »strokovnjak« za izmenjavo podatkov, nas je zanimalo, kako je s tem v izbranih podjetjih. Ali lahko proizvajalec svojim partnerjem (vključno z logisti) enostavno (avtomatsko) ponudi vse podatke o izdelkih in pakiranjih, ki jih zahtevajo oziroma potrebujejo?

Ceglar je pojasnil, da Žito zagotavlja partnerjem podatke o izdelkih na ustaljene načine: večino preko portalov, prijavnih obrazcev v obliki Excelove tabele ipd. »Največjo težavo nam v internem sistemu predstavlja ažuriranost

podatkov,« je poudaril in pri tem omenil spremembe v zakonodaji in posledične spremembe v deklaracijah, označevanju in drugo.

Kot pravi, so v poslovnem komuniciranju ozka grla večinoma organizacijske narave. »Težave je mogoče rešiti le z nekim sistemom, ki bi ažuriral podatke, jih avtomatsko posredoval odgovorim osebam, potrjeval zabeleške in vnašal arhivske verzije v podmape,« je prepričan.

Čeravno v Elektronabavi danes še ne morejo svojim partnerjem na enostaven način ponuditi vseh podatkov o izdelkih in pakiranjih, ki jih ti potrebujejo, pa bodo po besedah Pečarja s »končano digitalno transformacijo v naslednjem letu lahko ponudili vse podatke, ki bodo na voljo«. Največji izziv pa pri tem predstavljajo predvsem proizvajalci, saj nekateri nimajo opremljenih vseh proizvodov, nekateri pa si tega sploh ne želijo. »Storitev GS1 GDSN poznam in mislim, da ima v prihodnosti velik



potencial pri povezovanju izmenjave podatkov med proizvajalci in kupci,« je ocenil direktor oskrbne verige v Elektronabavi.

Glede morebitnih težav v poslovnem komuniciranju pravi, da načeloma z večjimi proizvajalci ni tehničnih težav, a se zadeve »samo malo bolj počasi odvijajo zaradi velikih sistemov«. Ozko grlo pri manjših oziroma malih proizvajalcih pa so »seveda finance«, torej sredstva, potrebna za spremembe programske opreme in nato pokrivanje stroškov, ki jih bodo imeli v prihodnosti. »Takšnim bi bila v veliko pomoč kakšna organizacija, ki bi jim nudila cenovno ugodne pakete poslovanja in nadgradnje poslovanja,« je še prepričan Pečar. ■

Standardi in podjetja

Nevarni izdelki na spletu in nov dogovor Bruslja s spletnimi tržnicami

Ker se prek spleta prodaja vse več nevarnih izdelkov, prijavljenih v sistemu hitrega obveščanja, so se podjetja Alibaba, Amazon, eBay in Rakuten – France sredi leta 2018 zavezala, da se bodo v dveh delovnih dneh odzvala na obvestila organov držav članic EU o nevarnih izdelkih in v petih delovnih dneh ukrepala na podlagi obvestil kupcev, so sporočili v Bruslju.

Prav tako bodo pregledovala informacije o odpoklicanih in nevarnih izdelkih, vzpostavila posebne enotne kontaktne točke za organe držav članic EU za obveščanje o nevarnih izdelkih, sprejela ukrepe za preprečevanje ponovne objave ponudb nevarnih izdelkov ter prodajalce ozaveščala o skladnosti z zakonodajo EU o varnosti izdelkov in od njih zahtevala njihovo spoštovanje. Spletna tržnice in Evropska komisija bodo vsakih šest mesecev ocenile napredek glede zavez in objavile poročilo.

Spletna prodaja je leta 2016 obsegala 20 % skupne prodaje v EU. Prek spleta se prodaja vse več nevarnih izdelkov, prijavljenih v sistemu hitrega obveščanja. To pomeni, da morajo vse spletne tržnice nadaljevati in dodatno okrepiti svoja prizadevanja za odstranitev nevarnih izdelkov, ki se prodajajo v njihovih trgovinah. Direktiva EU o elektronskem poslovanju sicer določa, da je treba ponudbe nevarnih izdelkov hitro in učinkovito odstraniti, vendar ne določa rokov. ■

Manj ponarejenih, a več nevarnih izdelkov v EU

Carinski organi evropskih držav so leta 2017 na zunanji meji EU zadržali več kot 31 milijonov ponarejenih izdelkov, ki bi bili na črnem trgu vredni več kot 580 milijonov evrov, kažejo podatki Evropske komisije. V Sloveniji so zadržali slabih 200.000 ponarejenih izdelkov, kar je občutno manj kot leto prej, ko so zadržali skoraj 1,3 milijona ponarejenih izdelkov.

Čeprav je v primerjavi z letom 2016 v EU ponarejenih manj izdelkov, pa je delež ponarejenega in potencialno nevarnega blaga za vsakdanjo uporabo, kot so zdravstveni izdelki, zdravila, igrače in električne naprave, veliko večji – 43 % vsega zadržanega blaga spada v to kategorijo. Med ponarejenim blagom je največ živil, saj so predstavljala 24 % vseh zadržanih izdelkov. Sledile so igrače (11 %), cigarete (9 %) in oblačila (7 %).

Dve tretjini (65 %) vseh zadržanih ponarejenih izdelkov je v EU vstopilo po pomorski poti, navadno v velikih pošiljkah. Sledi zračni promet s 14 % ponarejenih izdelkov. Na tretjem mestu so kurirske in poštne storitve s skupaj 11 % ponarejenih izdelkov, ki so v glavnem na spletu naročeno potrošniško blago, kot so čevlji, obleke, torbe in ure.

Kitajska ostaja glavna država porekla ponarejenega blaga. Od tu prihaja tudi po vrednosti največ ponaredkov. Večina ponarejenih mobilnih telefonov in dodatkov, kartuš za tiskalnike, tonerjev, CD-jev, DVD-jev ter nalepk in listkov je v EU vstopila iz Hongkonga in Kitajske. Država porekla ponarejenih in potencialno škodljivih zdravil je bila najpogostejše Indija. Medtem pa največ ponarejenih oblačil izvira iz Turčije.

Še to: 90 % zadržanega blaga je bilo uničenega ali pa je bil začet sodni postopek za ugotavljanje kršitev ali kot del kazenskega postopka. ■



Standardi in podjetja

Organizacija OECD za svoj portal odpoklicev uporablja standard GPC

Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) za svoj portal odpoklicev GlobalRecalls uporablja standard globalna klasifikacija izdelka (Global Product Classification – GPC).

Vsak dan se proizvajajo novi izdelki, ki se prodajajo v mednarodni trgovini in na spletu. Ker je obseg trgovine vse večji, izdelki pa vse bolj sofisticirano oblikovani, ni lahko zagotoviti, da so izdelki, ki jih potrošniki kupijo, varni. Kot odgovor na potrebo po boljših informacijah je OECD ustvaril portal GlobalRecalls, prvo spletno orodje, ki vsebuje redno posodobljene informacije o odpoklicu izdelkov za potrošnike, ki jih izdajo vlade po vsem svetu.

Potrošniki lahko preko portala preverijo varnostna opozorila o izdelkih, ki jih nameravajo kupiti, zlasti pri spletnem nakupu iz tujine. Podjetja lahko izboljšajo spremljanje težav, ki nastajajo po vsem svetu. Za vlade pa je to tudi lažji način za odstranitev nevarnih izdelkov s trga in boljše varstvo potrošnikov.

OECD se je pri svojem portalu tudi odločil za sprejetje standardov GS1 za identifikacijo izdelkov (številka GTIN) in globalno klasifikacijo izdelka (GPC), saj na ta način v portalu za odpoklice podpira funkcijo iskanja ter možnost uporabe v več jezikih. Uporaba enega globalnega standarda omogoča brezhibno interoperabilnost podatkov od več nacionalnih organov in hkrati odpravlja morebitne dvoumnosti pri izdelkih. ■

Kaj so se Adidas, C&A, Decathlon in drugi naučili iz RFID



Britanska organizacija GS1 UK je lani objavila ugotovitve iz neodvisne analize o merjenju vpliva tehnologije radiofrekvenčne identifikacije (RFID) v maloprodaji, v katero je zajela deset družb – v študiji so sodelovali Adidas, C&A, Decathlon, LuluLemon, Jack Wills, John Lewis, Marc O'Polo, Marks & Spencer, River Island in Tesco – ter iz njihovih odgovorov izluščila 10 lekcij v povezavi s tehnologijo RFID.

Promet omenjene deseterice podjetij na Otoku znaša 94 milijard evrov letno, uporabljajo pa vsaj 1.869 milijard priponk oziroma oznak RFID letno. Sedem od njih je z uporabo tehnologije RFID pri zalogah izboljšalo prodajo od 1,5 do 5,5 %. Eden od anketirancev je celo priznal, da so za vsake 3 % izboljšanja natančnosti zalog zaznali za 1 % izboljšanja v prodaji. Ker ni prihajalo več do razprodanih zalog, pa se je prodaja v enem primeru povečala celo za 8 %.

Avtor neodvisne študije, ki analizira tako pozitivne kot negativne rezultate uporabe RFID v maloprodaji, je profesor Adrian Beck z Univerze Leicester. Na podlagi omenjenih podatkov je izračunal, da se je zaradi RFID prodaja omenjene deseterice lahko povečala v obsegu med 1,4 in 5,2 milijarde evrov. Pri tem pa je v ozadju kot ključni razlog izboljšane prodaje v vseh primerih prav izboljšanje natančnosti zalog. To so potrdile tudi druge študije o RFID.

Ob tem so praktično vsa podjetja ocenila, da je se ob uvajanju tehnologij RFID smiselno povezati z zunanjimi svetovalci, denimo organizacijo, kot je GS1.

Podjetja so poudarila, da so standardi v tehnologiji ključni za zmanjšanje zmede v oskrbovalnih verigah, poleg tega se je s standardi moč izogniti izpostavljenosti zgolj enemu ponudniku rešitev. Eden od vprašanih je dejal: »Če imaš standardizirane podatke, lahko različni dobavitelji inovirajo, ker je vse jasno in pregledno ter ker zaupajo v posredovane podatke.« ■



Standardi in podjetja

Ponovne uporabe številke GTIN ne bo več

Pravila sistema GS1 se spreminjajo. Po 31. decembru 2018 globalne trgovinske številke izdelka (GTIN) opuščenega izdelka ne boste smeli več ponovno uporabiti na drugem izdelku. Tako bo doseženo poenotenje pravil ne glede na gospodarsko panogo, kjer se GTIN uporablja.

Sistem pravil GS1 je pri uporabi identifikacijskih ključev v nekaterih primerih dopuščal ponovno uporabo GTIN. Za GTIN, ki ga uporabljate skoraj vsi naši člani, je bil tako določen 48-mesečni rok, ki je po opustitvi izdelka dovoljeval uporabo iste identifikacijske številke za drug izdelek. Z drugimi besedami: isti GTIN je lahko prešel na drug izdelek štiri leta po zadnji dobavi opuščenega izdelka. Vendar to pravilo ni bilo univerzalno, saj je pri oblačilih veljal 30-mesečni rok, v nekaterih panogah pa ponovno uporaba sploh ni bila dovoljena (zdravstvo, tehnične industrije).

V GS1 Slovenija smo zaradi številnih praktičnih razlogov ponovno uporabo GTIN odsvetovali že do sedaj. Zakaj?

- Ponovna uporaba GTIN ustvarja zmedo na spletu, kjer imamo na milijarde podatkov in zapisi o izdelku »živijo« večno.
- Pri umestitvi izdelka v prodajni program trgovca so nastajale razlike med različnimi katalogi.
- Upravljanje GTIN je bilo nejasno za blagovne znamke s proizvodi v več sektorjih.
- Kakšne so koristi, če številke GTIN ne »recikliramo«?
- Manjša zmeda v sistemih za izmenjavo podatkov v preskrbovalni verigi.
- Večja preglednost za potrošnika.
- Boljša prepoznavnost blagovne znamke na spletu.
- Izboljšana sledljivost izdelka z jasno zgodovino.
- Izboljšana prodajna analitika.
- Zagotovitev edinstvenosti podatkov, tudi pri poznejših spletnih ponudbah.

Nova pravila bodo podjetjem omogočila, da od samega začetka zagotovijo edinstveno identifikacijo izdelka tako v fizičnem kot v digitalnem svetu. ■



Presenetljiva pot običajnega kozarca marmelade

Standardi GS1 omogočajo zelo jasen pregled celotne preskrbovalne verige. Pojdite z nami na neobičajno pot, ki vas bo skupaj s kozarcem odlične domače jagodne marmelade vodila od pridelovalca do končnega potrošnika.

Kje v verigi se začne vaša pot?

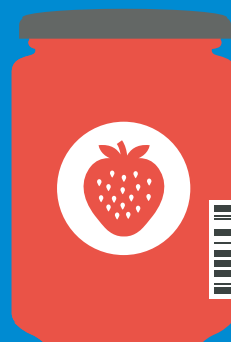
Medtem ko spremljate kozarec marmelade od pridelovalca jagod do končnega potrošnika, spoznajte delovanje standardov GS1!

ZA ZAČETEK: v aplikaciji lahko kliknete na katerokoli točko v preskrbovalni verigi, ali uporabite navigacijske ikone na desni.

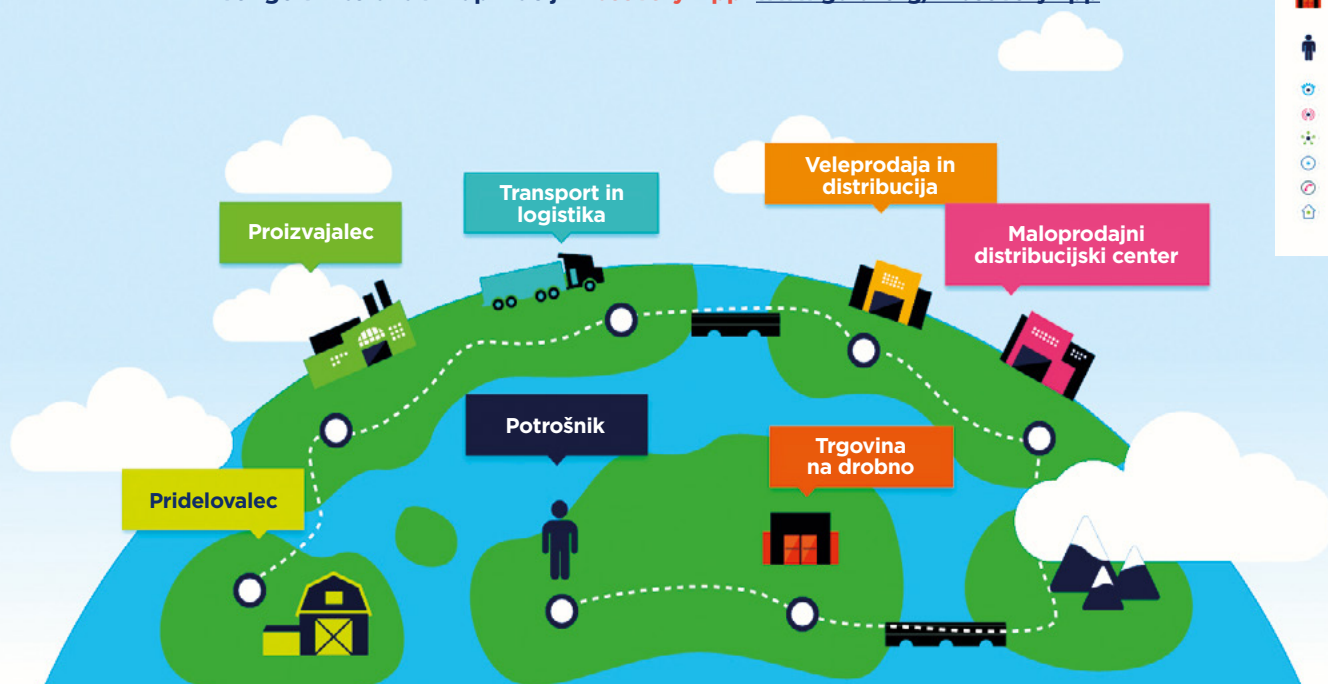
RAZISKUJTE vse bolj učinkovite in trajnostne poslovne procese, h katerim so pripomogli standardi GS1.

ODKRIVAJTE uspešne poslovne zgodbe po vsem svetu.

SPOZNAJTE, kako moč standardov spreminja naš način dela in življenja.



Prvič v slovenskem jeziku si lahko pogledate vse podrobnosti preskrbovalne verige v interaktivni aplikaciji **Discovery App**: www.gs1si.org/DiscoveryApp



Standardi in podjetja

Kava z GS1 Slovenija: Od sledljivosti do vidnosti

Sredi decembra 2018 smo se na dogodku »Kava z GS1 Slovenija«, namenjenem druženju in izmenjavi izkušenj, pogovarjali o sistemih sledljivosti v prihodnosti. V sistemu GS1 napredne sisteme sledljivosti enačimo s t. i. vidnostjo. Ti napredni sistemi se od obstoječih praks razlikujejo po tem, da vključujejo izmenjavo podatkov o mikro poslovnih dogodkih.

»Udeleženci iz desetih organizacij ugotavljamo, da z današnjimi sistemi zagotavljamo sledljivost le na način ,en korak naprej in en korak nazaj«, kar pomeni preglednost le za eno točko v preskrbovalni verigi nazaj in eno točko naprej. Vendar pa nam tak sistem sledljivosti ne omogoča preglednosti nad vsemi dogodki v celotni preskrbovalni verigi,« pravi tehnični vodja v GS1 Slovenija Janez Zaletel.

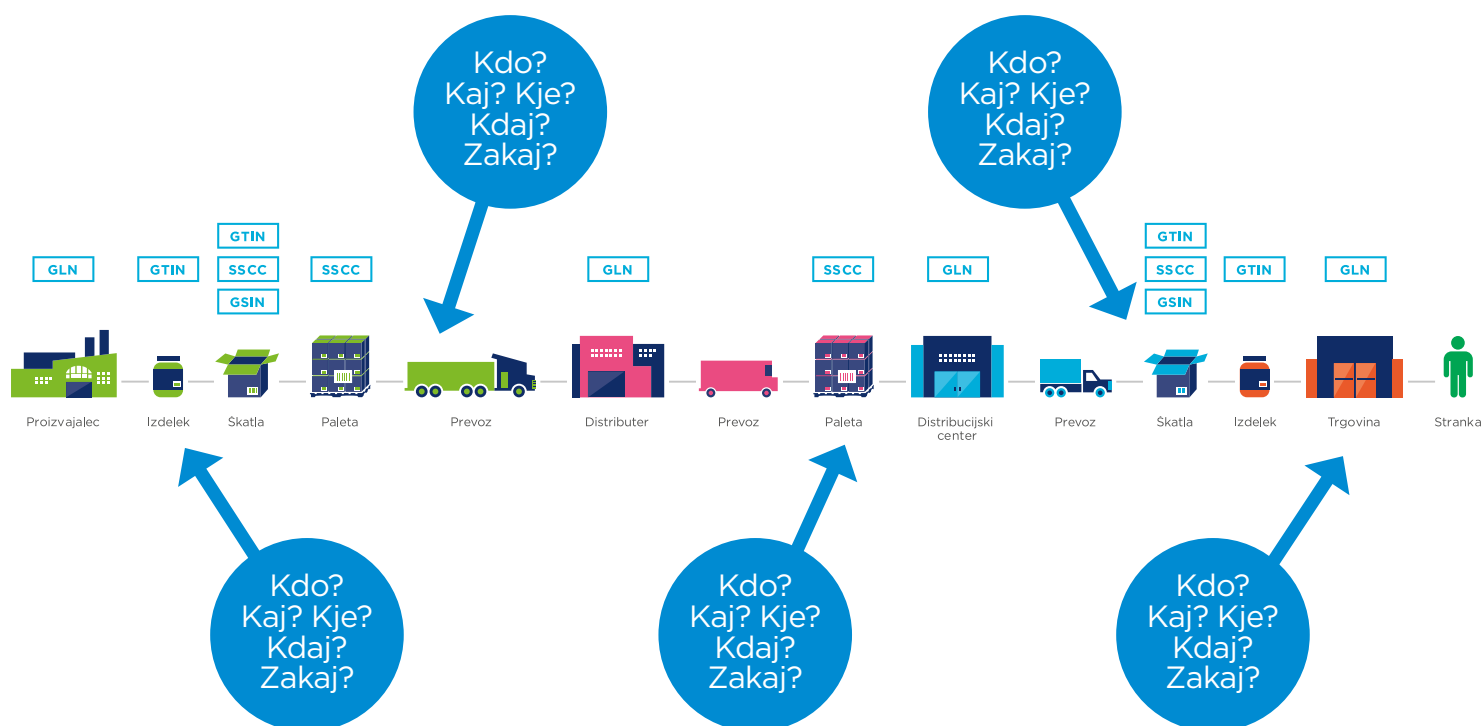
Dodaja, da je na trgu vse več zahtev (zakonodajalca) oziroma potreb (proizvajalcev, logistov, potrošnikov) za sledenje, denimo prodajni poti posameznega zdravila ali vsem premikom tobačnega izdelka.

Da so za zagotovitev sledljivosti najprej potrebni zanesljivi (točni) podatki, se zaveda marsikdo, a vendar

izzivi ostajajo. Kot je v pogovoru ob kavici ugotavljal tehnični svetovalec v GS1 Slovenija Matjaž Martini, se tako proizvajalci izdelkov kot trgovci še srečujejo z izzivi, kako zagotoviti kakovostne podatke preko celotne preskrbovalne verige na karseda učinkovit način.

Ključni korak, ki bo potreben za dvig učinkovitosti pri izmenjavi podatkov, pa je vzpostavitev interoperabilnosti podatkovnih sistemov. »Ne glede na to, ali bomo gradili verigo v smeri večje vidnosti ali ne, bo interoperabilnost podatkovnih sistemov omogočila opustitev številnih ročnih postopkov, ki so še danes prepogost vir napak in tudi razlog za nizko učinkovitost,« se strinjata Zaletel in Martini.

Dodajmo, da ima organizacija GS1 pripravljena priporočila in standarde (GTS2, EPCIS, CBV), s pomočjo katerih lahko gradimo nove interoperabilne sisteme sledljivosti. Na ta način poskrbimo za večjo vidnost in za skoraj popolno preglednost nad dogodki (proces) v celotni preskrbovalni verigi. Pomagamo lahko tudi pri načrtovanju, razvoju in uvajanju tovrstnih sistemov. ■





Enotna storitev za elektronsko povezovanje s partnerji

Bodite pripravljeni na obvezne eRačune na Hrvaškem, v Italiji in drugih državah EU

Bodite skladni z EU zakonodajo in standardi za elzmenjavo

Bodite povezani z vašimi partnerji v EU in svetu

Najbolj razširjena platforma za izmenjavo eRačunov v Sloveniji

- Enotna storitev za izmenjavo eRačunov z Javno upravo, bankami, trgovci, bizBox uporabniki in partnerji v tujini.
- Zagotovljena zakonska skladnost elzmenjave in eDostave dokumentov.
- Podpora standardom E-Slog 1.6 in 2.0, UBL, GS1, ...
- Podprto zakonsko predpisano posredovanje eRačunov javnim upravam v EU in izven.



Platforma za eNaročanje in elektronsko izmenjavo - EDI

- enotna storitev WEB eNaročanja in elektronske izmenjave – EDI
- podpora GS1 standardom in katalogom artiklov
- rešitve za male uporabnike in velike sisteme

Odprta logistična platforma LogChain

- upravljanje in sledenje transportnih procesov in dobav
- zagotovljene povezave s sistemi sledenja vozil, skladišči, ...
- upravljanje poti, odpreme, dostav, sledljivost pošiljk, vračila embalaže
- avtomatizacija in optimizacija transporta in odprava papirja

Certificirana eHramba formalne dokumentacije

- zakonsko skladna – dolgoročna eHramba izmenjanih dokumentov (računi, pogodbe, naročila, nalogi,...)
- eHramba interne dokumentacije podjetja
- uporaba eHrambe v več kot 10 dokumentnih in računovodskih aplikacijah – WEB in integrirana uporaba
- urejanje in enostavno iskanje po eHrambi



15.000 podjetij že zaupa storitvam bizBox



Več kot 35 partnerskih rešitev ima vgrajene bizBox storitve



Izmenja se več kot 800.000 dokumentov mesečno



Povezani z globalnimi ponudniki elzmenjave



ZZI d.o.o.
Pot k sejmišču 33
1000 Ljubljana
Slovenija

www.zzi.si
www.bizbox.eu
www.log-chain.eu



Dr. Mateja Podlogar, GS1 Slovenija

Izmenjava kakovostnih matičnih podatkov

Zanesljivi podatki – zadovoljni partnerji – veseli potrošniki

Vsak podatek o izdelkih in pakiranjih v preskrbovalni verigi morajo vsi partnerji razumeti na enak način, sicer bi bila na trgu cela zmeda. Izmenjava kakovostnih matičnih podatkov med partnerji je bistvenega pomena za uspešno poslovanje. To smo predstavnice GS1 Slovenija – Majda Fartek, Marija Groznik Stanković in dr. Mateja Podlogar – poudarile na poslovno-izobraževalnem srečanju z naslovom »Kdo še lahko posluje brez kakovostnih matičnih podatkov?«, ki ga je družba dm drogerie markt Slovenija za svoje partnerje oziroma dobavitelje v sodelovanju z GS1 Slovenija pripravila septembra 2018.

dm drogerie markt Slovenija in GDSN

Majda Fartek, promotorka kakovosti matičnih podatkov in predsednica Sveta zavoda GS1 Slovenija, ki ima bogate izkušnje iz prakse, je prepričana, da stalno izboljševanje kakovosti podatkov znatno vpliva na zmanjšanje števila napak, povečanje učinkovitosti, zmanjšanje stroškov. Vse našeto zahteva od sodelujočih partnerjev večjo in hitrejšo usklajenost, hkrati pa povečuje zadovoljstvo tako poslovnih partnerjev v celotni preskrbovalni verigi kot tudi končnih potrošnikov, pravi.

Družba dm je v globalni sistem izmenjave matičnih podatkov – znan kot globalni e-katalog GS1 GDSN –

vkjučena že precej let, od pomladi 2018 pa imajo tudi slovenska podjetja možnost, da podatke z družbo dm izmenjujejo prek tega sistema. Predstavnice GS1 Slovenija smo tako zbranim na dogodku predstavile osnove globalnih standardov GS1 ter njihov pomen pri zagotavljanju in izmenjavi kakovostnih podatkov.

Marija Groznik Stanković, tehnična svetovalka, ki v GS1 Slovenija med drugim skrbi tudi za področje kakovosti podatkov, je na dogodku poudarila, da se kakovost matičnih podatkov začne pri dimenzijah in doslednem upoštevanju pravil standarda GS1 GDSN za merjenje izdelkov. Od tega je odvisno mnogo poslovnih procesov – planogrami, transport, logistika ... »Zelo pomembno je, da pravilno določimo privzeto prednjo stran izdelka in da ne zamenjujemo višine in širine,« je dejala.

Ena rešitev, ki zajema potrebe vseh poslovnih partnerjev!



Objavi enkrat in razpošlji vsakomur. Naroči enkrat in sprejmi od vsakogar.

Globalno omrežje GS1 GDSN omogoča vsem poslovnim partnerjem v preskrbovalni verigi sinhronizacijo matičnih podatkov o izdelkih in pakiranjih prek ene točke v mreži certificiranih e-katalogov. Vsem partnerjem zagotavlja dostop do enakih in točnih podatkov, kar zmanjšuje operativne stroške poslovanja.

Dr. Mateja Podlogar kot vodja projekta GDSN v GS1 Slovenija pa sem izpostavila, da se vse začne z označitvijo (identifikacijo) osnovnega izdelka in njegovih pakiranj. »Nujno je, da se vse enote označijo z globalno trgovinsko številko izdelka – GTIN in da se na tej podlagi zagotovi kakovostna črna koda. Vendar pa brez kakovostnih matičnih podatkov, ki jih o prodajnih enotah v trenutku njihovega nastanka ter ob vsaki njihovi spremembi posredujejo bodisi proizvajalci oziroma dobavitelji bodisi distributerji, ne moremo učinkovito izvajati poslovnih procesov,« je dejala Podlogarjeva. Ob tem je še posebej omenila, kako ključno je, da so podatki enotni in usklajeni z vsemi partnerji preskrbovalne verige.

Pomembno je usklajeno delovanje

»Nastopamo v vlogi proizvajalca in dobavitelja, zato sta kakovost in pravilnost matičnih podatkov za našo organizacijo temelja poslovanja, saj kakovostni podatki na eni strani večajo učinkovitost našega poslovanja ter na drugi strani optimizirajo stroške in zmanjšujejo število napak,« je na dogodku poudarila Mateja Lalič, direktorica prodaje v Kozmetiki Afrodita. Dodala je, da so se z veseljem odzvali povabilu dm na poslovno-izobraževalno srečanje, saj želijo tudi v prihodnje s svojimi poslovnimi partnerji sodelovati »korektno, tehnološko napredno in usklajeno. Le na ta način bomo ohranili njihovo zadovoljstvo, posledično pa tudi zadovoljstvo potrošnikov.«



Enoten pristop k merjenju enot (izdelki in pakiranja) zagotavlja, da bodo podatki, ki si jih o enotah izmenjujejo poslovni partnerji, pravilni in tudi razumljeni na enak način.

Ne bo prihajalo do nesporazumov ter ne bo potrebe po večkratnem ponovnem merjenju izdelkov in njihovih pakiranj, s čimer bodo nižji tudi stroški poslovanja.

Katja Kočever Leskovec, vodja nabavne logistike v dm drogerie markt Slovenija

»Za nabavno logistiko so kakovost, ažurnost, točnost in pravilnost podatkov o izdelkih in njihovih pakiranjih zelo pomembne. Ker delamo z velikim številom dobaviteljev, je bistveno, da vsi delamo po istem postopku, in to je bil tudi glavni namen dogodka. Za nas sta bili pomembni dve temi: merjenje v skladu z globalnimi standardi GS1 in označevanje vseh logističnih enot s številkami GTIN. S poenotenjem podatkov si bomo vsi vključeni v oskrbovalno verigo prihranili dragocene minute, ki smo jih do sedaj porabili za ugotavljanje pravilnosti matičnih podatkov.«

Ana Pecigus, vodja oddelka dm znamka

»Na dejstvo, da so kakovostni matični podatki pomembni za nemoteno delovanje podjetja, smo morda do sedaj kar malo pozabili. Nova orodja, ki jih uvajamo, pa nas vedno znova opominjo, kako pomembni so pravi podatki. Veseli me, da so se naši dobavitelji v tolikšnem številu odzvali na vabilo po skupnem druženju, kjer so bile predstavljene osnove globalnih standardov GS1 ter njihov pomen pri zagotavljanju in izmenjavi kakovostnih podatkov.«

Alenka Golmajer Terziev, resor informatika, pododdelek za podporo poslovnim procesom

»Pomembno je, da čim bolj poudarjamo pomen izmenjave kakovostnih in pravih matičnih podatkov med dobaviteljem in kupcem. Več ko bomo govorili o tej temi, bolj se bo to dejstvo zasidralo v našo zavest in bolj ga bomo upoštevali pri svojem delu. S kakovostnimi in pravnimi matičnimi podatki lahko namreč procese optimiziramo in možnost napak zmanjšamo na minimum. Dogodek je bil vsekakor koristen, tako za naše dobavitelje kot za nas, zaposlene v dm.«

Andrej Janc, vodja oddelka za podporo poslovnim, maloprodajnim in logističnim procesom

»Odlično se je bilo osebno srečati z več dobavitelji hkrati in spoznati, da se tudi oni zavedajo pomembnosti kakovostnih matičnih podatkov. Ko smo v nagradni igri poskušali določiti, kaj so širina, višina in globina izdelka, se je pokazalo, kako zelo različno lahko gledamo na stvar, ki se nam na prvi pogled zdi precej preprosta. In ravno zato je pomembno, da pri matičnih podatkih vsi upoštevamo ista pravila in uporabljamo sprejete standarde.«



Janez Zaletel, GS1 Slovenija

Novost pri evidentiranju številke izdelkov in pakiranj (GS1 GTIN)

V letu 2018, konkretnije s 25. aprilom 2018, smo omogočili uporabo nove spletne rešitve »Številke GTIN«, ki je članom GS1 Slovenija na voljo preko spletnega članskega portala.

S tem smo vsem lastnikom blagovnih znamk omogočili dvoje. Na eni strani lahko svoje evidence o globalnih trgovinskih številkah izdelka (GTIN), ki ste jih že uporabili za označitev svojih prodajnih enot (izdelkov in pakiranj), prenesete v to spletno rešitev. Na drugi strani pa preko te spletne rešitve enostavno dodelite novi prodajni enoti novo številko GTIN.

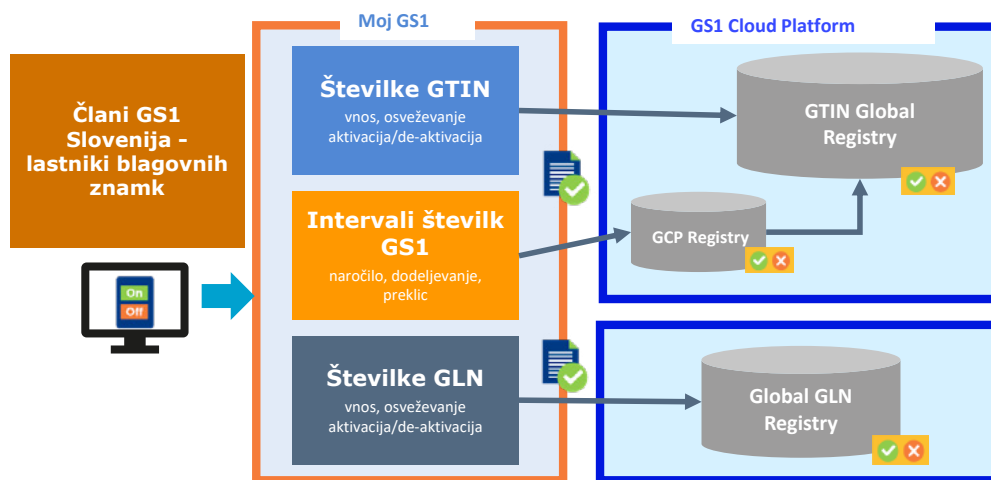
Rešitev »Številke GTIN« omogoča:

- pregled intervalov številke GS1, ki jih uporabljate ali ste jih uporabljali,
- pregled številke GTIN, ki ste jih iz posameznega intervala že vpisali oziroma uporabili,
- vpisovanje/urejanje podatkov za vsako številko GTIN na aktivnih (nepreklicanih) intervalih,
- potrjevanje/aktiviranje številke GTIN,
- deaktiviranje številke GTIN, ki niso več v uporabi,

- prenos/izpis uporabljenih številke GTIN na posameznem intervalu v datoteko Excel (.xls).

Vsak izdelek opišemo s sedmimi podatki (atributi). Poleg same številke GTIN so to opis izdelka, blagovna znamka, ciljni trg (država), kjer se izdelek prodaja, jezik, v katerem smo vnesli opis izdelka, klasifikacija izdelka po globalni klasifikaciji izdelkov GS1 GPC in slika izdelka.

Opredeliti pa moramo tudi status izdelka, ki ga opišemo kot: nov, aktiviran, deaktiviran. Izdelek oziroma prodajna enota je aktivirana takrat, ko je dana na trg, deaktivirana pa v primeru umika s trga. Ta podatek je tudi podlaga za avtomatičen prenos podatkov o izdelkih in pakiranjih v skupno zbirko podatkov o izdelkih »GS1 Cloud«, ki jo v organizaciji GS1 gradimo na svetovni ravni. Trenutno je v njej že zbranih več kakor 75 milijonov izdelkov, od tega iz Slovenije okoli pet tisoč.



Pomoč pri uporabi spletne rešitve

Za vsa vprašanja smo vam na voljo na:

+386 1 5898 320 (od ponedeljka do petka med 8:30 in 16:00), info@gs1si.org

Pomembno obvestilo za vse člane GS1 Slovenija

Spoštovani člani!

Svet Zavoda za identifikacijo in izmenjavo podatkov – GS1 Slovenija, Ljubljana, je na seji Sveta zavoda 25. avgusta 2018 po zaključeni obravnavi predloga sprememb in dopolnitev Statuta zavoda GS1 Slovenija sprejel **spremembe in dopolnitve Statuta zavoda**, čistopis Statuta zavoda pa je bil **24. septembra 2018** objavljen na spletni strani GS1 Slovenija. Z dnem objave so določila čistopisa Statuta **obvezujoča** za vse kolektivne člane GS1 Slovenija.

Prepričani smo, da objavam na naši spletni strani sledite in torej veste, da se ena od pomembnejših sprememb statuta nanaša na pridobivanje podatkov o vsaki prodajni enoti (izdelku ali pakiranju), ki je označena s številko GS1 GTIN.

Ta novost je posledica zahtev in usmeritev globalne organizacije GS1, da morajo nacionalne organizacije GS1 poskrbeti in zagotoviti, da od vseh svojih članov pridobijo podatke za vsako prodajno enoto, označeno s številko GS1 GTIN. Ta zahteva je kot sprememba vnesena v Statut zavoda GS1 Slovenija kot **obveznost članov za sprotno posredovanje zaupanja vrednih podatkov o vsaki uporabljeni številki GS1**, to je podatkov o prodajnih enotah in o globalnih lokacijskih številkah (GLN).

Zavod GS1 Slovenija od članov pridobljene podatke preko spletnih rešitev znotraj portala zbira za svojo zbirko, ki jo posreduje v globalne zbirke, med katerimi je v tem trenutku najpomembnejši GS1 Cloud. Enako seveda velja tudi za posredovanje podatkov o uporabljenih številkah GS1 GLN, s katerimi člani označujejo lokacije v svojem podjetju/ustanovi.

Namen zbiranja in posredovanja podatkov pa seveda ni samo v izpolnjevanju zahtev in usmeritev globalne organizacije, pač pa tudi v zagotavljanju konkretnih koristi članom. Članom bosta tako zagotovljeni večja urejenost in preglednost uporabljenih števil GS1. Rekli bi tudi lahko, da se bo na ta način pri GS1 Slovenija ustvarila »varnostna kopija« podatkov, seveda samo tistih, ki jih bodo člani ažurno posredovali. Člani se bodo brez dvoma strinjali, da sta pridobivanje in zbiranje točnih informacij o prodajnih enotah, označenih s številkami GS1, pomembni za učinkovito poslovanje med podjetji – tako v lokalnem kot tudi mednarodnem prostoru.

Ob koncu leta 2018 tako z veseljem ugotavljamo, da mnogi naši člani že uporabljajo spletno rešitev GS1 Slovenija in vestno vnašajo zahtevane podatke o vseh uporabljenih številkah. Seveda si želimo, da bi bil odziv še večji, predvsem vnos števil, ki ste jih člani uporabili pred uveljavitvijo sprememb Statuta. Zato vas **vabimo, da v najkrajšem možnem času začnete vnašati zahtevane podatke za vsako uporabljeno številko GS1 in s tem izpolnite svojo obveznost. Na ta način vam bomo lahko zagotovili navedene koristi.**

Da bo šlo vse kar najlažje in brez zapletov, vas bomo v kratkem poklicali in po dogovoru tudi obiskali ter odgovorili na vsa vaša vprašanja.



Dr. Mateja Podlogar, GS1 Slovenija

Izobraževanje

Kako GS1 pomaga pri povezovanju izobraževalne sfere s prakso



Potem ko je GS1 Slovenija oktobra 2017 z 21 slovenskimi izobraževalnimi institucijami podpisal pismo o nameri sodelovanja, smo v zadnjih mesecih leta 2017 ter v letu 2018 izvedli kopico gostujočih predavanj, projektnih dni, pripravili smo celo mednarodno tekmovanje v povezavi s standardi GS1, posvetili pa smo se še procesu pridobivanja mednarodnega certifikata sodelujočih študentov.

Študenti, ki prihajajo na trg dela, lažje najdejo delo, če že v času študija pridobijo praktično znanje, še sploh, če je to uporabno globalno, torej povsod po svetu. Povezovanje prakse v gospodarstvu ter procesov izobraževanja in raziskovanja postaja dandanes nujno.

Predavateljem in študentom smo znanje o standardih in rešitvah GS1 prenašali na naslednjih gostujočih predavanjih:

- »Standardi GS1 v poslovanju podjetja« na Fakulteti za organizacijske vede Univerze v Mariboru (november in december 2017),
- »Tudi pri e-storitvah brez globalnih standardov GS1 ne gre« na B2, Visoki šoli za poslovne vede (december 2017 in november 2018),
- »Brez globalne trgovinske številke GTIN ne gre« na Poslovno-tehniški fakulteti Univerze v Novi Gorici (maj in november 2018).

- »Sistem GS1 in prenos vsebin GS1 v terciarno izobraževanje«, izobraževanje predavateljev pri nas na GS1 Slovenija (oktober 2018)

Ob tem pa smo januarja 2018 sodelovali na projektnem dnevu Fakultete za logistiko Univerze v Mariboru, ki je bil namenjen študentom Višje strokovne šole Šolskega centra Celje, in sicer s predavanjem »Podatki v sodobni logistiki«.

Zmagala je ekipa iz Srbije

Marca 2018 smo skupaj s Fakulteto za organizacijske vede Univerze v Mariboru (FOV) izvedli zelo zanimivo mednarodno študentsko tekmovanje o reševanju študijskega primera GS1: »From brand awareness to standard implementation«. Na njem so se študenti posvetili izzivu, kako povečati prepoznavnost standardov GS1 in kako izobraziti zainteresirane o vseh prednostih, ki jih ti prinašajo.



Ključno vprašanje, ki ga je okoli 25 študentom zastavil GS1 Slovenija, je bilo, kako nadgraditi poznavanje blagovne znamke GS1. Pri tem so se študenti osredotočili predvsem na to, kako z uvedbo standardov in rešitev GS1 v poslovne procese podjetij izkoristiti vse možnosti za bolj ekonomično poslovanje.

S standardi GS1 namreč znižamo število napak, sledimo izdelkom in preprečujemo pojav ponaredkov na vsaki točki preskrbovalne verige, posledično zmanjšamo logistične stroške in učinkovito uredimo odpoklic. Vse to prinaša prihranke vsem partnerjem v preskrbovalni verigi. Neodvisna organizacija GS1 Slovenija si prizadeva, da bi mladi in manj mladi že v sklopu študija s pridobitvijo mednarodnega certifikata GS1 prepoznali vse te prednosti na praktičnih primerih, da jih bodo znali izkoristiti tudi pri svojem nadaljnjem delu.

Tekmovalo je pet skupin študentov iz treh držav: iz Slovenije ekipi FOV1 in FOV2 (FOV, Kranj), iz Hrvaške ekipa FOI (Fakulteta za organizacijo in informatiko, Varaždin) in iz Srbije Bowtie Consulting in Fontastic (obe Fakulteta za organizacijske vede, Beograd). Študenti so imeli na voljo 48 ur, da najdejo najboljšo rešitev, ki so jo nato predstavili v okviru 37. Mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti.

Komisijo, ki so jo sestavljali po dva predstavnika FOV ter GS1 Slovenija, je najbolj prepričala ekipa Bowtie iz Srbije. Kot že ime pove, so zmagovalci nosili metuljčke (angl. bowtie). Bili so usklajeni, pravi profesionalci od začetka do konca. Drugo mesto je pripadlo ekipi FOV2, tretje pa ekipi FOV1.

Mednarodni certifikat GS1 pridobilo 13 mladih

GS1 Slovenija je sodelovala tudi pri prenovi predmeta »Ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti« v programu ekonomist na Višji strokovni šoli Šolskega centra Kranj. Pri tem smo uporabili učbenik GS1 »Upravljanje preskrbovalnih verig« in pripadajoči spletni delovni zvezek. V okviru prenove predmeta smo junija izvedli tudi certificiranje študentov, tako da so imeli možnost pridobiti mednarodni certifikat GS1.

Študentom smo v času priprav na pridobitev certifikata predstavili številne primere dobrih praks

Področja sodelovanja



Ekonomija



Informatika



Logistično inženirstvo



Živilstvo in prehrana



Kdo in zakaj sodelovati ...



Inovativne metode sodelovanja ...



Pridobitev mednarodnega certifikata ...

Več: www.gs1si.org/izobrazevanje-studentov



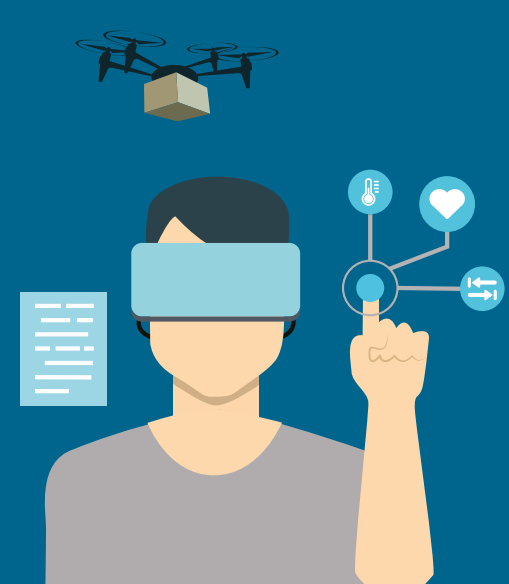
Za učenje imamo na voljo učbenik in delovni zvezek. Za dostop do izobraževalnih gradiv pokličite

01/58 98 334 ali pišite na **mateja.podlogar@gs1si.org**.

uporabe standardov GS1, s čimer so pridobili znanje o uporabnosti, vrednosti, koristih, pomenu in tudi obveznostih pri uporabi sistema GS1 za označevanje izdelkov, storitev, lokacij in transportnih enot. Na primer, na predavanje smo prinesli nekaj izdelkov ter posebno napravo – verifikator, s katerim smo preverili, ali so črtni kode na izdelkih zadostne kakovosti.

Programa certificiranja se je na Višji strokovni šoli v Kranju udeležilo 15 študentov, certifikat 1. stopnje – Razume standarde GS1 (naslednja stopnja se imenuje Uporablja standarde GS1, tretja pa Implementira standarde GS1) pa je pridobilo 13 mladih. Certifikat je veljaven v mednarodnem okolju – ker so tudi standardi GS1 globalni standardi. Naj pri tem dodamo, da smo naš primer predstavili tudi na Finskem v okviru projekta Erasmus o inovativnih metoda prenosa znanja.

Lani je izšla publikacija Logistika trgovinske dejavnosti avtorjev Brigitte Gajšek in Marka Cedilnika, ki vključuje poglavje o pomenu standardov GS1 za komuniciranje in sledenje. Redakcijo poglavja in recenzijo knjige smo pripravili na GS1 Slovenija. Avtorja vključujeta primere iz prakse, kar je za organizacijo GS1 Slovenija izjemnega pomena. Vključeni so elementi avtomatske identifikacije, izmenjave podatkov in sporočil v oskrbovalni verigi, ob tem pa tudi izpostavljata globalne standarde in rešitve, ki so pri novih tržnih poteh vedno pomembnejši.





Univerza v Mariboru
Fakulteta za logistiko

*** NOVO!**
**Študij logistike tudi
v Ljubljani!**

NE ZAMUDI PRIHODNOSTI!

POSTANI LOGIST!

Več na: <http://fl.um.si>



Bojan Igor Kovačič, GS1 Slovenija

Zdravstvo

Prihaja UDI!

Ali kaj novega prinašata uredbi EU o medicinskih pripomočkih (MDR) in o in vitro diagnostičnih medicinskih pripomočkih (IVDR)?

Evropski parlament je aprila 2017 sprejel Uredbo (EU) 2017/745 o medicinskih pripomočkih in Uredbo (EU) 2017/746 o in vitro diagnostičnih pripomočkih. Obe uredbi zahtevata edinstveno označevanje medicinskih pripomočkov s sistemom edinstvene identifikacije pripomočka (Unique Device Identification – UDI), podobno torej, kot bodo od februarja 2019 označena zdravila. V črtnih ali 2D kodah bodo zapisani vsaj šifra pripomočka, številka proizvodne serije in datum izteka uporabe. Izvajanje uredbe, ki bo stopila v veljavo leta 2020, bo omogočilo natančno vigilanco pripomočkov, nadzor nad uporabo pravega medicinskega pripomočka (na primer implantata) pri pravem pacientu, natančno in hitro izvajanje sledljivosti ter takojšnje ciljno usmerjeno ukrepanje ob neželjenih dogodkih.

Zaradi že veljavnih ameriških predpisov o označevanju medicinskih pripomočkov so ti tudi na mnogih drugih trgih že označeni z linearnimi črtnimi ali 2D kodami, v katerih so navadno že zapisani zgoraj omenjeni podatki. Tako so danes že mnogi medicinski pripomočki na slovenskem trgu označeni zelo napredno zaradi nacionalnih regulativ in zaradi zavedanja proizvajalcev o koristih takega označevanja za vse deležnike v verigi.

Če se vrnemo k omenjenima evropskima uredbama o medicinskih pripomočkih (MDR) in o in vitro diagnostičnih medicinskih pripomočkih (IVDR): cilja obeh sta zagotoviti visoko raven varovanja zdravja pacientov in uporabnikov ter nemoteno in varno delovanje notranjega trga medicinskih pripomočkov. Za razliko od sedaj veljavnih direktiv novi uredbi določata stroge zahteve sledljivosti, kakovosti in varnosti. V obeh uredbah so zahteve podobne, razlike so v časovnici uvajanja zahtev. Uveljavitev označevanja je odvisna od razreda, v katerega je razvrščen medicinski pripomoček glede na tveganje. Uveljavitev za nekatere pripomočke (za tiste z večjim tveganjem, razred III) je zahtevana že maja 2021, za druge pa leta 2023 oziroma leta 2025. Natančne roke preverite v zakonodaji.

Označevanje medicinskih pripomočkov

Zagotoviti je treba nedvoumno identifikacijo modela medicinskega pripomočka, ki bo vpisan v centralno evropsko bazo medicinskih pripomočkov (EUDAMED) in vseh njegovih posameznih pojavnih oblik na trgu EU.

Bistveni elementi UDI, ki zadevajo področje identifikacije in sledljivosti medicinskih pripomočkov, so:

- BASIC UDI-DI – osnovni UDI-DI (identifikator modela medicinskega pripomočka)
- UDI-DI (UDI Device Identifier) – identifikator pripomočka
- UDI-PI (UDI Production Information) – proizvodni podatki

Podjetja tvorijo gornje tri elemente skladno s standardi enega od treh izdajateljev, vključno z GS1, ki so navedeni v členu 120/12 Uredbe o MDR ter členu 110/10 Uredbe o IVDR kot začasno ustrezni, in sicer, dokler jih Evropska komisija ne bo v drugem četrtletju 2019 dokončno imenovala.

Uporabniki standardov GS1 tvorijo BASIC UDI-DI in UDI-DI s pomočjo globalne predpone podjetja GS1. Za UDI-PI pa uporabljajo aplikacijske identifikatorje (AI).

Osnovni pojmi označevanja skladno z uredbama

Uredbi določata več identifikatorjev UDI:

- A. **BASIC UDI-DI** se bo uporabljal le pri priglasitvi/registraciji medicinskega pripomočka/naprave in za vpis v bazo EUDAMED. Ne sme se pojaviti v nobeni črtni kodi v oskrbovalni verigi. Nanj se bodo vezali

Zdravstvo



vsi certifikati, dovoljenja in zahtevani podatki za določen model pripomočka ter podatki za vigilancio medicinskih pripomočkov. V standardih GS1 se za BASIC UDI-DI uporablja identifikator globalna številka modela (Global Model Number – GMN), sestavljen iz globalne predpone podjetja GS1, reference in kontrolne številke (cifre).

Evropska komisija je pred kratkim sprejela odločitev o spremembi formata BASIC UDI-DI. Identifikator so skrajšali in mu dodali kontrolno številko. Članom ne priporočamo vnaprejšnjega določanja BASIC UDI-DI (GMN), dokler GS1 ne spremeni formata identifikatorja GMN in ne določi algoritma za izračun kontrolne številke, skladno z novimi zahtevami komisije EU.

B. UDI-DI se uporablja za označitev izdelka v oskrbovalni verigi in v povezavi medicinskega pripomočka s pacientom. V sistemu standardov GS1 je to globalna trgovinska številka izdelka (Global Trade Item Number – GTIN), ki jo člani določajo skladno s pravili GS1 za dodeljevanja številke GTIN. Prav tako bodo morali biti vsi UDI-DI vpisani v bazo EUDAMED v povezavi z BASIC UDI-DI. Relacija med BASIC UDI-DI in UDI-DI je 1:n!

C. UDI-PI so proizvodni podatki, pomembni za varnost in sledljivost, kot so datum izteka uporabnosti, številka proizvodne serije/LOT, serijska številka itd.

GS1 Slovenija bo pomagala svojim članom pri uporabi standardov GS1, da bosta določitev BASIC UDI-DI in označitev izdelkov skladni z obema uredbama. Nečlanom bo zagotovila osnovne informacije o označitvah UDI in o načinih včlanitve v GS1.

V primerih, ko bi EU ali nacionalna zakonodaja določali rešitve, ki niso popolnoma skladne s standardi GS1, je treba pri označevanju upoštevati veljavno zakonodajo. Neskladja se navadno nanašajo na besedilo HRI, izpisano ob kodah.

Preslikava zahtev uredb v sistem globalnih standardov GS1

Določila uredb MDR in IVDR (enolična identifikacija pripomočkov – UDI)	Standardi GS1 (identifikacija izdelkov)
A. BASIC UDI-DI	GMN (Global Model Number) na področju medicinskih pripomočkov in naprav
B. UDI-DI	GTIN (Global Trade Item Number)
C. UDI-PI	AI – aplikacijski identifikatorji: – datum preteka uporabnosti – AI(17) npr.: 150515 – številka proizvodne serije – AI(10)) npr.: 1948KB – serijska številka – AI(21) npr.: 678167QWER
Proizvodni podatki se lahko spreminjajo glede na tip medicinskega pripomočka/naprave in trenutno prakso proizvajalca ter glede na predpise skupnosti držav ali posamezne države.	
UDI-DI + UDI-PI = UDI	GTIN ali GTIN + AI(-ji) = UDI
Nosilec podatkov – uredbi ne predpisujeta vrste nosilcev podatkov	GS1-128, GS1 DataMatrix, RFID Tag (radiofrekvenčna oznaka). EAN-13 se bo lahko uporabljal le v primerih, če bo za pripomoček zahtevan le UDI-DI (le GTIN-13).

Uredba o MDR začne veljati 26. maja 2020, uredba o IVDR pa se mora uporabljati od 26. maja 2022.



TISKARNA
KNJIGOVJEZNIČNA PRAVILJICA, d.o.o.

Ljubljanska cesta 56
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
T: 04 537 18 11
F: 04 537 18 22
E: info@tkr.si
www.tiskarna-radovljica.si

**obarvamo
vaš
svet**



www.tkr.si



Pogovor: Ana Lukner Roljič

Zelo mi je všeč mentaliteta odprtosti, nevoščljivosti in privoščljivosti uspeha

Ano Lukner Roljič po navadi opišejo kot podjetnico in ustanoviteljico dobrodelne organizacije Anina zvezdica. Znano poslovno socialno omrežje pa jo opiše takole: Founder & CEO Truhoma, Advisor @Eligma, Founder of non-profit Ana's Little Star, CEO Be-el. Kliknite za več ali pa berite dalje!

Kaj je prva stvar vsako jutro, ki jo naredite?

Na telefonu preverim, kaj se dogaja. Žal.

Kako pa običajno zaključite dan?

Zelo podobno. Nastavim budilko za naslednji dan, preletim koledar za naslednji dan, poljubim moža za lahko noč.

Med jutrom in večerom pa je ves dan, poln aktivnosti. Vas posel navdihuje? Od kod črpate energijo pri svojem delu?

Navdih vedno najdem sama v sebi. Želim narediti veliko stvari z vplivom na mednarodni ravni. Sama sebi postavljam cilje, je pa res, da hkrati veliko navdiha dobim od svojih najbližjih – moža in družine. Vsake toliko časa se poskušam tudi ustaviti in pogledati nazaj, kaj smo naredili. In ker smo že kar precej postorili, je tudi to lahko vir navdiha.

Živate malo v ZDA, malo v Sloveniji. Kako dojemate vsakodnevno delo ljudi v ZDA v primerjavi s Slovenijo? Kaj vidite kot prednosti tam in tu?

Če govorimo o vrednotah, lahko rečem, da v Silicijevi dolini, ki je edinstven del Amerike, cenim predvsem povezovanje. Delo je tam vrednota. Tudi to mi je všeč, da se stvari izjemno hitro odvijajo, da so ti vsi pripravljeni pomagati, ker se zavedajo, da je nekdo pred tem pomagal tudi njim. Zelo mi je všeč tudi mentaliteta odprtosti, nevoščljivosti in privoščljivosti uspeha. Žal vsega tega pri nas primanjkuje. Želim si, da bi bilo več podobne miselnosti tudi v Sloveniji. Sama velikokrat občutim, da si, če si drugačen, če štrliš iz povprečja, velikokrat moteč dejavnik. To ni v redu. Zadnja leta

tudi opažam, da je za ljudi zelo »nenormalno«, če delaš več stvari hkrati. V Silicijevi dolini pa požanješ več spoštovanja, če se v svojem življenju ukvarjaš z različnimi stvarmi. Poleg navedenega naj o Silicijevi dolini omenim še vso zgodovino zadnjih 60 let. Tam je center inovacij. Pa ni bilo tako, da so se kar naenkrat odločili za razvoj tega centra, ampak se je vse skupaj začelo spontano. Privabili so najboljše ljudi z vsega sveta in vse je temeljilo na povezovanju. Znanje, kapital in tamkajšnje omrežje so zlata vredni. Vse temelji na visokih moralnih vrednotah in zaupanju, kar tudi pri nas pogrešam.

Sliši se kot pravljica.

Meni osebno tudi je. Nekdo pa bi rekel, da mu to okolje ne ustreza.

Nekoč ste izjavili, da pri nas delo ni vrednota. Kako to, če pa vsi ves čas »nekaj počnemo«.

Delo kot delo v Sloveniji ni dovolj cenjeno – in to z obeh strani – delodajalca in zaposlenega. Menim, da je na splošno premalo samoiniciative, prevzemanja odgovornosti, učinkovitosti, hkrati pa tudi premalo prave motivacije, lojalnosti, spodbude. Velikokrat je premalo tudi poudarka na timske delu. Včasih se mi dozdeva, da ljudje hodijo v službo in ne delat. Seveda obstajajo svetle izjeme in želim si, da bo teh vse več in da bodo dosegle kritično maso.

Opažam tudi, da se ljudje na vodilnih položajih velikokrat bojijo zaposlovati ljudi, ki so boljši na določenem področju od njih, saj se takoj čutijo ogrožene. V podjetjih v Silicijevi dolini pa je ravno nasprotno – vodilni najemajo najboljše kadre za vse položaje, saj vedo, da bodo le tako ves čas blesteli.

Kaj pa vam ustreza v slovenskem okolju? Tujci nas veliko hvalijo, sami pa smo venomer nezadovoljni.

V prvi vrsti pogrešam več odprtosti, privoščljivosti in iskrenega, pristnega povezovanja, visoko moralo – kot sem že omenila prej. Drugače pa Slovenijo vidim kot dobro testno okolje. Včasih pravim, da lahko prav zaradi naše »zaprtosti« testiraš produkt in se na podlagi tega testiranja kar dobro pripraviš na ostale trge.

Sama skorajda ves čas delam v Silicijevi dolini in zato mi je vedno težje navezovati prave stike v Sloveniji. Zdi se mi, da je prepad v načinu razmišljanja vedno večji in zato se povezujem oziroma sodelujem z ljudmi, s katerimi sem na enaki valovni dolžini. Zaradi takšnega stanja v Sloveniji sem velikokrat žalostna, a hkrati poskušam to v zadnjem času enostavno sprejeti, češ »saj ni še čas za spremembe« in »vsaka stvar potrebuje svoj čas«.

Od posla do prostega časa. Kako pomemben je prosti čas?

Prosti čas je pomemben zato, da lahko malo zadihaš in odklopiš od vsakdana. Če si podjetnik, je to sicer zelo težko, ker ves čas nekaj delaš, ampak prosti čas je vendarle čas za sprostitev in razmislek. Kar pomeni, da tudi na prehodu razmišljam o poslovnih temah, vendar pa takrat okoli mene ni motečih dejavnikov. Prosti čas želim preživljati kakovostno, z družino in partnerjem, v naravi ter seveda pri Anini zvezdici, ki je zame tudi najbolje porabljen prosti čas.

Anina zvezdica je vaša osebna dobrodelna organizacija. Denarja ne sprejemate, pač pa sprejemate hrano. Ljudje očitno raje podarijo nekaj v blagu kot denar, kar kaže na določeno stopnjo nezaupanja v humanitarne organizacije. Lahko poveste več v tem kontekstu o vaši ideji, ki se imenuje Truhoma?

Res je, Anina zvezdica je dobrodelna organizacija, kjer v večini zbiramo hrano z daljšim rokom uporabe. Je popolnoma transparentna organizacija, denarja ne sprejemamo. Delujemo z minimalnimi stroški, ki jih krijem sama. Anina zvezdica je gibanje, ki med ljudmi prebuja prave vrednote in zavedanje, da je vsak od nas lahko v težki situaciji – takrat si moramo pomagati med sabo in se spoštovati. Menim, da smo z Anino zvezdico postavili absolutno popolnoma novo raven dobrodelne organizacije, ki jo je naša družba izjemno potrebovala in zato tudi tolikšno zaupanje v nas. Anina zvezdica je popolnoma spontana in ljudje jo začetijo ter želijo postati del nje.

Truhoma pa pomeni True and Honest Mankind – pristen in iskren človek. Verjamem, da če v prvi vrsti nisi iskren in pristen sam do sebe, nikoli ne boš dosegel svojega najvišjega potenciala. Truhoma spodbuja ljudi, da postanejo svoj najboljši jaz. To poslanstvo se seveda nato

Nejc Pernek @FotoAteljeDD



razširi na celotno delovanje oziroma področje našega vsakdana. Eno od teh področij so tudi dobrodelne organizacije, ki pa so žal postale velik posel, in rečem lahko, da skorajda popolnoma netransparentne. Na podlagi najnovejših tehnologij in na podlagi gibanja Truhoma bom to spremenila na globalni ravni. Je že čas ...

Kakšno pa je vaše stališče o razvijanju talentov? Imate izkušnjo iz več držav, zato me zanima, kakšen bi bil po vašem najboljši pristop do spodbujanja mladih pri njihovi individualni poklicni poti?

Zelo dobro vprašanje. Talentov na veliko področjih primanjkuje, a menim, da je Slovenija izjemno talentirana in ima ogromen potencial. Ker sem ogromno v stiku z osnovnimi in srednjimi šolami ter fakultetami, lahko rečem, da pri nas premalo podpiramo talente že od samega začetka, že od mladih nog. Če nekdo štrli iz povprečja, ni fino. Velikokrat sem pri nas videla, kako so zatrli talent, namesto da bi ga spodbujali. Želim si, da bi »ujeli« talente in jih »vzdrževali«. Ko sem, denimo, prišla z 18 leti v Silicijev dolino, sem hitro ugotovila, da so Američani veliko bolj prepričani v to, kaj želijo početi, ker so to vedeli že od četrtega leta starosti. Pri nas pa mnogo, mnogo mladih niti pri osemnajstem letu ne ve, kaj bi. Podpirati je treba individualni talent, stremeti, da mladi dozori v izoblikovane osebnosti, ter hkrati spodbujati timsko delo.

Kakšen pa je vaš nasvet mladim, ki se prvič podajajo na svojo poslovno pot? Vse več start-upov je namreč tudi članov GS1 Slovenija. Predpostavljamo, da imajo idejo o poslu že vsaj v osnovi razvito.

Svet še nikoli ni bil tako majhen in povezan, kot je sedaj. Če mladi verjamejo v svojo idejo in če so preverili, da ima ta potencial, naj naredijo vse, da jim uspe, in se pri tem povezujejo s čim več ljudmi – tako doma, sploh pa v tujini. Ustvariti si moraš tudi dobro ekipo. Ekipa na koncu odtehta vse.



Zdenka Trubačev
GS1 Slovenija



Karmen Balantič
GS1 Slovenija



Lili Bahorič
GS1 Slovenija

Koristne informacije

01 589 83 20 info@gs1si.org

V GS1 Slovenija pomagamo uvajati globalne standarde GS1. Članom predstavimo, kako naj pravilno uporabljajo standarde, da bodo dosegli koristi na vseh stopnjah preskrbovalne verige, od proizvajalca do potrošnika. Izvajamo različne seminarje in strokovne delavnice ter nudimo strokovno pomoč in svetovanje. S svojimi člani in partnerji sodelujemo pri oblikovanju ustreznih rešitev v njihovem poslovnem okolju.

Koristne informacije so dostopne na spletni strani: www.gs1si.org

Prenovljen portal za člane GS1 Slovenija

V letu 2018 smo na zahtevo sedeža GS1 v Bruslju začeli zbirati podatke o prodajnih enotah, identificiranih z globalnimi trgovinskimi številkami izdelka (GTIN). Vsi kolektivni člani GS1 Slovenija so dolžni sporočiti podatke o svojih izdelkih v spletno rešitev »Številke GTIN« znotraj portala za člane GS1 Slovenija. Člani dostopajo v portal z uporabniškim imenom in geslom. [Več na strani 28.](#)

Poleg nove spletne rešitve »Številke GTIN« smo prenovili tudi spletno rešitev »Številke GLN« za prijavo globalnih lokacijskih številk GLN.

Kontaktna oseba, odgovorna za standarde GS1

Vsak kolektivni član GS1 Slovenija mora ob včlanitvi določiti kontaktno osebo, ki je prvi stik člana z GS1 Slovenija. Kontaktna oseba prejema tudi vsa obvestila GS1 Slovenija in skrbi za pravilno uporabo standardov GS1. Ob vsaki spremembi podatkov, povezanih s kontaktno osebo, je član dolžan o tem obvestiti GS1 Slovenija.

Moj GS1	
Zastopniki	GS1 Slovenija
Kontaktna oseba	Podjetje / član
Uredi kontaktno osebo	Podjetje
Spremeni kontaktno osebo	Podjetje - dolgi naziv
Spremeni geslo	Dejavnost
Intervali GS1 števil	Matična
Naročilo intervala	Davčna
Preklic intervala	Davčni zavezanec
Izčlenitev	Naslov
Številke GLN (lokacije)	Poštna št.
Številke GTIN (izdelki)	Kraj
	Telefon
	Spletni naslov
	Čisti prihodki od prodaje v preteklem poslovnem letu (EUR)
	Datum zadnjega prenosa podatkov iz GVIN
	Glavna lokacijska številka GLN za identifikacijo vašega sedeža je: 3830034089996

Seminarji, ki so našim članom pisani na kožo

V GS1 Slovenija v dogovoru s članom pripravimo tudi seminar, prilagojen njegovim specifičnim željam, potrebam in zahtevam. Strokovna ekipa GS1 Slovenija lahko izvede seminar oziroma izobraževanje na sedežu (potencialnega) člana, lahko pa tudi v prostorih GS1 Slovenija na Dimičevi 9 v Ljubljani.

Brezplačni uvodni seminar in dve brezplačni verifikaciji simbolov črtne kode

Člani GS1 Slovenija lahko v roku enega leta od včlanitve izkoristijo brezplačno verifikacijo dveh simbolov črtne kode. Prav tako za člane vsak mesec pripravljamo uvodne seminarje, na katerih izobražujemo o pravilni uporabi sistema GS1 pri identifikaciji proizvodov, storitev in lokacij. Za nove člane in nove kontaktne osebe je uvodni seminar brezplačen. Prijave sprejemamo do zasedbe mest preko spletne prijavnice. Termini so objavljeni na naši spletni strani www.gs1si.org.

Uvodni seminar GS1 – januar 2019

Osnovni podatki

Seminar za vse, ki se prvič srečujete s sistemom GS1



Učilnica GS1 Slovenija, [Dimičeva 9, Ljubljana](#)



Člani: 61,00 EUR (50,00 EUR + DDV), brezplačno za kontaktno osebo ob včlanitvi ali zamenjavi
Nečlani: 79,30 EUR (65,00 EUR + DDV)



Sreda, 16. januar 2019, 9:00–13:00



Zdenka Trubačev

T: + 386 1 5898 327

E: zdenka.trubacev@gs1si.org



Matjaž Martini

www.info-kod.si

Vaš najboljši naslov za RFID in črtne kode

info**kod**



Križanka GS1 Slovenija



1. Neodvisna organizacija za standarde

2. Globalna trgovinska številka izdelka

3. Priprava z mednarodno dogovorjenimi merami in obliko za prevažanje blaga – nanjo položimo škatle z izdelki

4. Kodni simbol

5. Globalni e-katalog

6. Sladki namaz iz sadja

7. Dokument, listina, potrdilo, spričevalo

8. Zmožnost, da se prodajni enoti sledi od izvora naprej

9. Načrtovanje, organizacija in koordinacija premika, prevoza česa od začetne do ciljne točke

10. Zaporedna koda zabojnika

11. Dejstvo, ki o določeni stvari kaj pove ali se nanjo nanaša

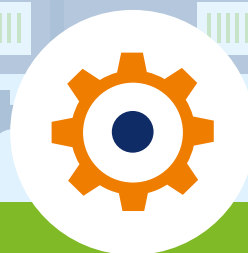
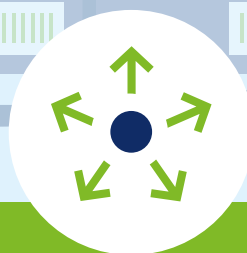
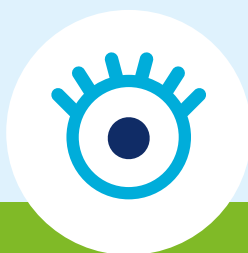
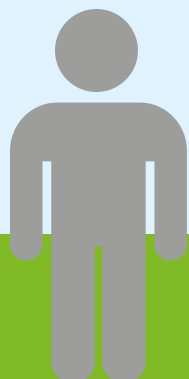
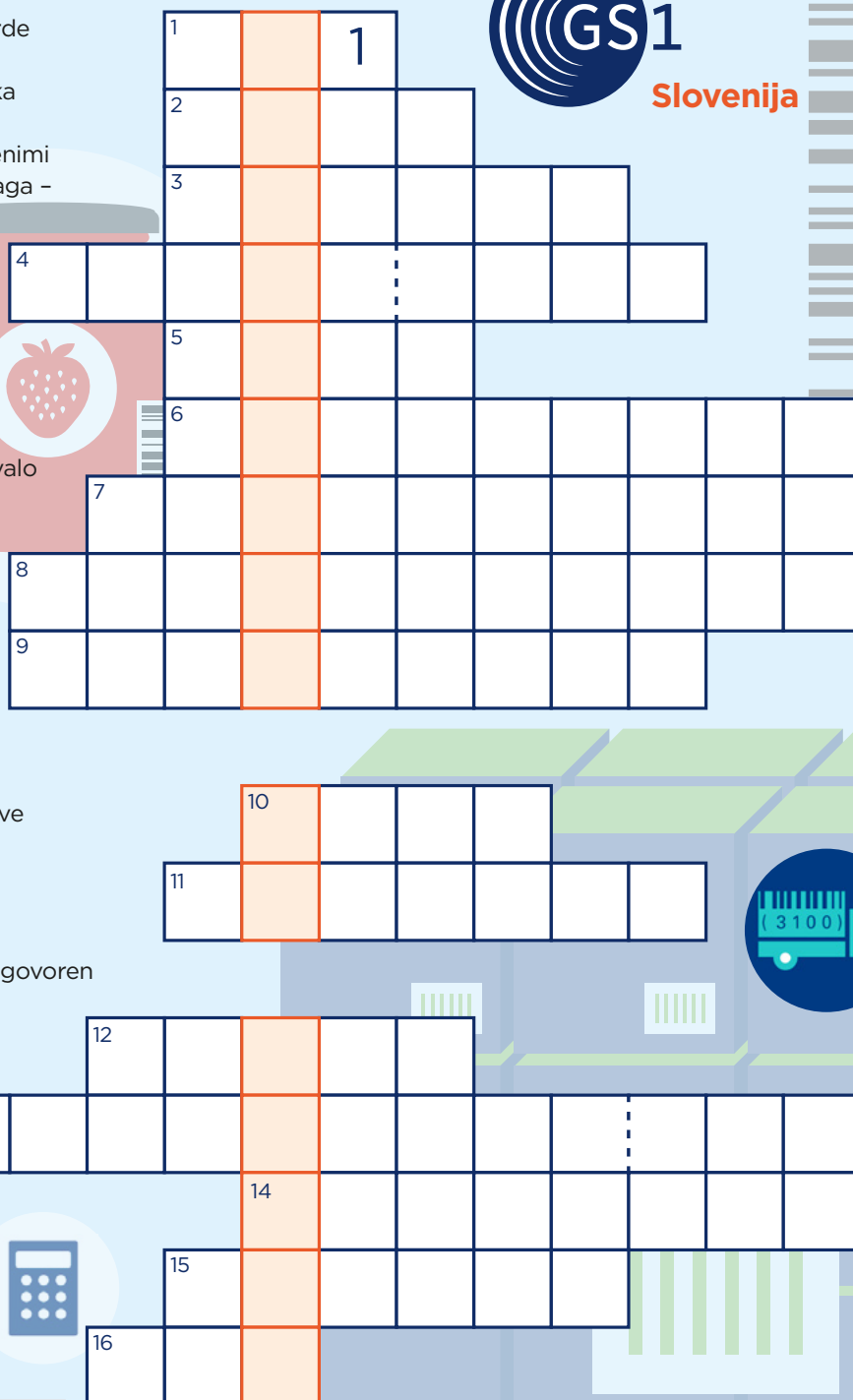
12. Globalni _____ poslovanja

13. Posameznik/ca, ki je v podjetju odgovoren za stik z GS1 Slovenija

14. Računalo. Tudi tako, s katerim izračunamo kontrolno cifro

15. Spletna stran, ki pregledno združuje dostop do različnih informacij in storitev – na voljo za člane GS1 Slovenija

16. Globalna lokacijska številka



Rešitev: 1. GS1 2. GTIN 3. paleta 4. črna koda 5. GDSN 6. marmelada 7. certifikat 8. sledljivost 9. logistika 10. SSCC 11. podatek 12. jezik 13. kontaktiraj osebo 14. kalikulator 15. portal 16. GLN