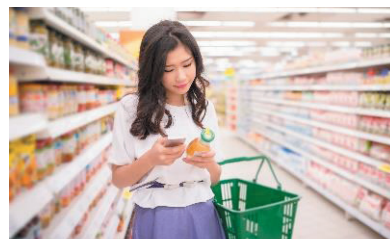


(r)Evolucija kodiranja



Od uvedbe črtne kode v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja se je veliko spremenilo. Proizvajalci poleg običajne črtne kode vse pogosteje uporabljajo dodatne simbole na embalaži, bodisi na zahtevo trgovcev bodisi ker nosijo dodatne informacije za kupce. V sodelovanju z gospodarstvom si organizacija GS1 prizadeva za enotno rešitev, da bi tako izkoristili polno moč dodatnih 2D kodnih simbolov.

V preteklosti je imel vsak izdelek eno črtno kodo, katere glavni namen je bil, da na blagajni v trgovini »zapiska«. Danes pa embalaža izdelkov lahko vključuje dodatne 2D kodne simbole, ki izpolnjujejo potrebo po več podatkih in služijo različnim namenom. Na žalost pa to povzroča precejšnjo zmedo med potrošniki in v preskrbovalni verigi, saj vsebine kodnih simbolov niso medsebojno usklajene. Odprta je torej priložnost, da s sodelovanjem odklenemo njihovo resnično vrednost.

2D koda na vašem izdelku LAHKO ponudi več

Ob novih pričakovanjih potrošnikov in nosilcev blagovnih znamk so napredovale tudi tehnološke rešitve, s pomočjo katerih se poskušajo izpolniti stalno rastoče potrebe po podatkih, ki presegajo raven potrošnikov in segajo vse do partnerjev v preskrbovalni verigi in celo do regulatorjev. Ne glede na to, kakšna je vaša vloga v preskrbovalni verigi, lahko že sedaj storite nekaj, kar vam bo pomagalo zmanjšati stroške, zagotoviti preglednost (in podatke) ter ustvariti privlačnejše uporabniške izkušnje, ki pred nekaj leti sploh še niso bile na voljo.

Poslovni izziv

Vsak nov kodni simbol na izdelku povzroča zmedo med potrošniki in trgovskimi partnerji, ki pričakujejo brezhibno izkušnjo povezovanja izdelkov z ustreznimi izkušnjami v digitalnem svetu.

GS1 je tukaj, da vam pomaga

Organizacija GS1 je zavezana k partnerskemu sodelovanju z gospodarstvom, kar ji omogoča učenje iz primerov obstoječe uporabe ter usmerjanje in podporo za najboljše prihodnje rešitve s kodnimi simboli na embalaži maloprodajnih enot.

Primeri so vsepovsod

Prehod prek meje tradicionalnih črtnih kod, uporabljenih na blagajnah (POS), v naslednjo generacijo tehnologije ni nov koncept. 2D kodni simboli na embalaži izdelkov lahko pomagajo izboljšati vrsto postopkov, vezanih na trajnostni vidik poslovanja, izmenjavo pomembnih informacij o izvoru izdelka, večjo vključitev strank in izboljšavo njihovih izkušenj.

Trenutno sta definirana dva pristopa:

- **kodni simbol GS1 DataMatrix s podatki v formatu GS1 AI.** Ta rešitev izkušnje uporabe atributivnih podatkov, kot so npr. serija/lot, rok uporabe, podatki za sledenje poreklu, preslikuje iz logističnega okolja in primarno podpira poslovanje B2B. Za uporabo v okolju B2C mora potrošnik uporabiti samo dedicerane aplikacije na mobilnih napravah;
- **kodni simbol QR s podatki v formatu GS1 Digital Link.** Ta rešitev že v osnovi podpira tudi poslovanje B2C, saj so podatki v kodnem simbolu v splošnem spletnem formatu URL, kjer so poleg GTIN vključeni tudi atributivni podatki, povzeti po modelu GS1 AI. S tem ta rešitev omogoča tudi podporo poslovanju B2B.

Kjer se vse začne

Vse se začne z jasnim razumevanjem, kateri podatki so potrebni za izpolnjevanje potreb vaših trgovinskih partnerjev in strank.

Ko veste, katere podatke potrebujete in kdo mora te podatke uporabljati, je odločitev, kateri kodni simbol boste uporabili, enostavna.

Kaj sledi?

Ko že razumete potrebe vaših trgovinskih partnerjev in strank, vam GS1 lahko pomaga pri izbiri najučinkovitejšega načina izpolnjevanja teh potreb, zlasti kadar morate na vaš izdelek namestiti črtno kodo ali 2D simbol.

Prvi koraki:

- **Določite svoje sedanje in prihodnje poslovne priložnosti in izzive, povezane s tem, kdo v preskrbovalni verigi bo imel koristi od podatkov na embalaži vašega izdelka in ob katerem času.**
- **Oblikujte interno medfunkcijsko delovno skupino.**
- **Povežite se z ekipo GS1 Slovenija in pridobite več informacij o tem, kako lahko standardi GS1 pomagajo pri izpolnjevanju vaših potreb.**

Glede na dosedanje izkušnje organizacija GS1 ne predvideva jasno začrtane poti do enega samega odgovora, ki je primeren za vse scenarije uporabe 2D kodnih simbolov na embalaži izdelka. Organizacija GS1 si bo še naprej prizadevala usklajevati usmerjanje in pripravo rešitev, ki podjetjem omogočajo prilagajanje na (r)evolucijo kodiranja na izdelku. Sproti bomo objavljali informacije in globalno usklajene smernice, ki vam bodo pomagale na tej poti.



Navežite stik z nami in ugotovite, kako vam lahko v GS1 Slovenija pomagamo.

podpora@gs1si.org