

# GLN – lokacijska številka

## Identifikacijski sistem GS1



## GLN - lokacijska številka, Identifikacijski sistem GS1

Verzija: 1.3

Naslov: GLN – lokacijska številka

Izdajatelj: GS1 Slovenija, Dimičeva 9, 1000 Ljubljana

Avtor: Branko Šafarič

Lektoriranje: Lidija Jurman

Tisk: K2 Plus d.o.o.

Leto izida: 2021

Število natisnjenih izvodov: 300

Avtorske pravice: GS1 Slovenija

Publikacija je brezplačna.

Ljubljana, November, 2021, 3. izdaja

## Vsebina

---

1.	Uvod	3
1.1	Podlaga	3
1.2	Namen dokumenta	3
1.3	Podrobnejše opredelitve	4
2.	Identifikacija poslovnih subjektov in njihovih enot v mednarodnem poslovanju	5
2.1	Kriteriji identifikacijskega sistema	5
2.2	Prednosti uporabe GLN kot glavne identifikacijske številke za podjetja in javno upravo	7
3.	Kako se v sistemu GS1 podeljujejo intervali števil	8
3.1	Zmogljivost števil	8
4.	Tipi identifikacijskih števil	8
5.	GLN	9
5.1	Definicija GLN	9
5.2	Razpon in podeljevanje števil GLN	10
5.3	Aplikacijski identifikatorji	10
6.	Način podeljevanja in registracija	11
6.1	Primer podelitve GLN za proizvajalca	11
6.2	Primer podelitve GLN za trgovino	11
6.3	Primer z razširitveno identifikacijsko oznako	12
7.	Sprememba lokacije	12
8.	Register števil GLN	13
9.	GLN v elektronskih sporočilih	13
10.	Uporaba v mednarodnem okolju	14
11.	Povezave	15

### Izjava o omejitvi odgovornosti

Pri pripravi besedila smo se trudili zagotoviti pravilnost smernic za uporabo standardov GS1, kljub temu pa GS1 in druge stranke, ki so sodelovale pri pripravi dokumenta, izjavljajo, da niti izrecno niti posredno ne jamčijo za točnost ali primernost dokumenta za določen namen in ne prevzemajo neposredne ali posredne odgovornosti za škodo, ki bi nastala v zvezi z njegovo uporabo. Dokument je lahko, odvisno od tehnološkega razvoja, sprememb v standardih ali novih pravnih zahtev, predmet sprememb. V njem omenjeni izdelki in imena podjetij lahko predstavljajo blagovne znamke in/ali registrirane blagovne znamke podjetij.

# GLN – lokacijska številka

## Identifikacijski sistem GS1

### 1. Uvod

---

Organizacija GS1 je neprofitna in neodvisna organizacija s predstavnimi v več kot 114 državah sveta, njen namen pa je omogočati globalno identifikacijo izdelkov, storitev in lokacij oziroma standardizirano izmenjavo podatkov med podjetji.

Organizacija GS1 nadzira sistem identifikacijskih števil, ki so ključnega pomena za nemoteno, globalno, hitro in varno izmenjavo podatkov in blaga v preskrbovalnih verigah. Identifikacijske številke so namenjene različnim področjem uporabe, med njimi je seveda najbolj znano označevanje izdelkov v maloprodaji.

Ta dokument je prvenstveno namenjen pojasnilom o uporabi **globalne lokacijske številke (GLN – Global Location Number)**, ki je mednarodno priznan in široko uporabljan identifikator za označevanje sedeža podjetja, njegovih izpostav in poslovnih enot, kot so skladišča, nakladalne ploščadi, v nekaterih primerih pa tudi posamezne poslovne funkcije.

Najpomembnejše področje uporabe lokacijskih števil je elektronsko poslovanje, kjer se v elektronskih dokumentih, kot so naročilnice, dobavnice, računi, tovarni listi oziroma dokumenti, povezani z različnimi transakcijami blaga in/ali storitev, uporabljajo za identifikacijo poslovnih partnerjev, vključenih v elektronsko izmenjavo podatkov.

#### 1.1 Podlaga

Danes nihče ne more izdelka, ki ga proizvaja, dati v trgovino brez črtne kode, saj si nadzora nad transakcijami s posameznim izdelkom (vsa naročila, dobave, skladiščenje, premiki, računi ...) ni več mogoče predstavljati brez popolne identifikacije izdelka (GS1 GTIN – *Global Trade Item Number*<sup>Ref 6</sup>).

Enako velja tudi pri elektronskem poslovanju, ko je treba identificirati udeležence – poslovne partnerje elektronskega poslovanja. V gospodarstvu se enako kot GTIN za izdelke uporablja še GLN za poslovne partnerje.

Pri elektronskem poslovanju tako znotraj države oziroma med javno upravo in gospodarstvom kot tudi v mednarodnem poslovanju prihaja do težav pri standardiziranem naslavljanju poslovnih subjektov v elektronskih poslovnih dokumentih – sporočilih, preprosto zato, ker udeleženci ne uporabljajo enotnega in skupnega sistema globalne identifikacije.

#### 1.2 Namen dokumenta

Elektronske dokumente si v gospodarstvu že dolgo izmenjujejo predvsem v večjih podjetjih, prav tako pa tudi v tistih, ki poslujejo s tujino, kjer je praksa elektronskega poslovanja še daljša. Z razvojem informatike in ne nazadnje tudi z zahtevnejšo zakonodajo, konkurenčnim bojem, varnostjo in še kakšen razlog bi našli, se je ta praksa prenesla tudi v majhna podjetja.

---

GLN se uporablja za identifikacijo pravnih subjektov, njihove organizacijske strukture in lokacij

---

V gospodarstvu se enako kot GTIN za izdelke uporablja še GLN za poslovne partnerje

---

Poslovni subjekti, tako veliki kot majhni, so vedno bolj vključeni v zahteve mednarodnega poslovanja, s tem pa tudi v zahteve po elektronskem poslovanju

---

Mikro lokacije so deli posameznega podjetja, ki aktivno sodelujejo v poslovanju

V veliki meri v gospodarskih in negospodarskih sektorjih po vsem svetu uporabljajo standarde GS1 tako za označevanje blaga in storitev kot tudi standarde za elektronsko izmenjavo podatkov (EDI – RIP<sup>Ref 14</sup>).

V zadnjem času je opaziti vedno večji prehod s papirnega poslovanja na elektronsko tudi v javnih upravah razvitejših držav. Posledično se elektronske interakcije uvajajo tudi v sodelovanje med gospodarstvom in javnimi upravami, pri čemer se srečujemo z raznovrstno problematiko. Med njimi je tudi standardizirano označevanje poslovnih partnerjev oziroma njihovih mikrolokacij.

Ta dokument prikazuje prednosti, namen, način uporabe, strukturo in način podeljevanja identifikacijskega ključa GLN.

### 1.3 Podrobnejše opredelitve

Še nedavno je bilo elektronsko poslovanje pomembno samo za večja podjetja z velikim številom poslovnih transakcij. Z razvojem tehnologije in vedno večjimi poslovnimi zahtevami pa te oblike poslovanja uporablja tudi vedno več manjših podjetij, zato lahko pričakujemo kar precejšen razmah uporabe elektronskega poslovanja.

Elektronsko poslovanje v tem konceptu pomeni, da podjetja med seboj izmenjujejo elektronska sporočila, ki predstavljajo posamezne poslovne listine, kot so naročilnice, dobavnice, računi, zahtevki za transport blaga itd.

Poslovni subjekti, tako veliki kot majhni, so vedno bolj vključeni v zahteve mednarodnega poslovanja, s tem pa tudi v zahteve po elektronskem poslovanju, ki ga vedno bolj spodbujata in celo zahtevata tudi nacionalna in evropska zakonodaja.

Elektronsko poslovanje<sup>Ref 14</sup> (EDI – Electronic Data Interchange oziroma RIP – računalniška izmenjava podatkov) je torej vedno aktualnejše, ker se s tehnologijo, standardi, zakonodajo, poslovnimi zahtevami, pritiskom poslovnih partnerjev in globalizacijo zahteva pri vedno več osnovnih poslovnih transakcijah.

Zato se je treba vključevati v okolje RIP, ki je hkrati vedno bolj vpeto v mednarodno poslovanje.

Pri tem se med drugimi težavami in tehnološkimi pogoji RIP pojavlja še ena, bolj temeljna težava – identifikacija poslovnih partnerjev. Na nacionalni ravni so vsa podjetja označena tako, da to ustreza potrebam zakonodaje, praviloma zaradi davčnih razlogov, recimo z davčnimi in matičnimi številkami.

A pri konkretnem poslovanju med posameznimi poslovnimi subjekti prihaja do problematike tako imenovanih mikro lokacij znotraj posameznih podjetij.

Mikro lokacije so deli posameznega podjetja, ki aktivno sodelujejo v poslovanju. To so na primer posamezna skladišča, izpostave, delovne/ poslovne enote ... Takih enot ne moremo označiti z matično ali davčno številko, saj so še vedno del istega podjetja, a hkrati je treba na te enote naslavljati poslovne dokumente (račun se izda eni poslovni enoti, dobavlja se v eno od skladišč podjetja, naroča se v nabavni službi, ki je v drugem mestu, itd.).

Pri običajnem papirnem poslovanju pomanjkanje ustreznih identifikatorjev ni resna težava, saj lahko sedež (kader) podjetja enostavno preda papirne dokumente svoji enoti. Elektronsko poslovanje pa takšne predaje ne omogoča brez ročnega posredovanja, izgube dokumentov, napačnega naslavljanja oziroma dodatnih poslovnih nespোরazumov.

To pomeni, da se je treba odločiti o izbiri in uporabi mednarodne identifikacijske številke, ki odpravlja te in še druge težave, ki jih nismo navedli.

## 2. Identifikacija poslovnih subjektov in njihovih enot v mednarodnem poslovanju

Natančna identifikacija je pogosta zahteva, saj jo za svoje delovanje nujno potrebujejo informacijski sistemi, tako pri poslovanju med posameznimi podjetji in interakcijah gospodarstva z javno upravo kot tudi pri poslovanju znotraj javne uprave. Pomembno je imeti možnost, da s šiframi/številkami lahko identificiramo tako posamezne trgovinske enote poslovanja kot poslovne partnerje. Jasno je, da morajo biti te identifikacijske oznake splošno dosegljive, nadzorovane, razširljive, enotne ...- imeti morajo celo vrsto lastnosti, ki jih potrebuje sodobno poslovanje brez meja. Na področju trgovinskih enot, torej kakršnihkoli izdelkov, se že leta uporablja šifra – številka GS1 GTIN oziroma v pogovornem jeziku znana kot koda EAN. Praktično vsi izdelki na svetu so označeni s tem tipom identifikacije in prav ta omogoča nemoteno trgovanje.

Pri označevanju poslovnih partnerjev je zaradi različnih ozadij potrebnih več vzporednih identifikacijskih sistemov. Za davčne namene, kjer je podjetje obravnavano kot celota, je dovolj davčna številka, za analizo gospodarstva sektorjev je potreben klasifikacijski sistem, za pošiljanje elektronskih dokumentov in njihovo obdelavo pa je potreben mnogo natančnejši in bolj prilagodljiv identifikator od sedaj uporabljenih.

Pri izbiri identifikacijskega sistema se je treba zavedati omejitev, ki nastajajo med uporabo posameznega sistema.

Praviloma so sistemi, ki so **globalni, ne-govoreči, razširljivi, federativni in neodvisni**, uporabnejši za množico raznovrstnih načinov uporabe kot pa regionalno specifični ali klasifikacijsko-identifikacijski sistemi.

Kot federativni sistem je tukaj mišljen način, s katerim se lahko zgradi hierarhija identifikacij, iz katere so razvidni izvor in vse pripadajoče – podrejene identifikacije.

Večja podjetja so pogosto sestavljena iz relativno samostojnih enot, ki imajo isto davčno oziroma matično številko, a hkrati posamezne enote delujejo neodvisno. Problematika take hierarhije se pokaže predvsem pri uporabi drugih elektronskih dokumentov (denimo naročilnic in dobavnic), pri katerih je pomembno, da so naslovljeni na pravilno poslovno enoto.

Podjetij oziroma poslovnih subjektov, pri katerih lahko ugotovimo razpršenost enot pri istih registracijskih podatkih, je precej in šele praksa ponudnikov storitev elektronskega poslovanja pokaže vse težave, povezane z identifikacijo takih enot in elektronskim poslovanjem z njimi.

### 2.1 Kriteriji identifikacijskega sistema

Identifikacijski sistem za potrebe elektronskega poslovanja mora izpolnjevati vsaj naslednje kriterije:

- **Mednarodna (globalna) veljavnost.** Veliko identifikatorjev je lokalno aktualnih, a preko nacionalne meje postanejo neprepoznavni. Tipični primer je matična številka podjetja. Znotraj države je nesporno odličen identifikator, a mednarodno določene strukture za matično številko ni. Celu huje, označevanje podjetij z matičnimi številkami ni praksa v vseh

Nujnost identifikacije v sodobnih mednarodnih informacijskih sistemih

Prednosti globalne, ne-govoreče, razširljive, federativne in neodvisne identifikacije

državah. Davčna številka je boljša, saj je priznana v evropskem prostoru, a žal ne zunaj evropske skupnosti. Tu je treba poudariti, da lahko nastopa več subjektov z enako davčno številko (fizična oseba, ki je davčni zavezanec, kmet, samostojni podjetnik ...).

- **Sektorska neodvisnost.** Identifikacijski sistem se uporablja v večini sektorjev gospodarstva in negospodarstva, torej mora biti njegova uporabnost zagotovljena ne glede na to, kateremu sektorju pripadajo organizacije, ki medsebojno sodelujejo.<sup>1</sup>
- **Unikatnost.** Ista številka se ne sme ponoviti na istem poslovnem prostoru. Če govorimo o globalnem okolju, je to zahtevna definicija, saj zahteva centralni nadzor oziroma lokalizirane komponente identifikacije. Takšna lokalizirana komponenta je, denimo, predpona šifre države v davčni številki.<sup>2</sup>
- **Federativnost.** Notranja struktura identifikacije mora biti neodvisna. Pri federativnem sistemu obstaja načelo podeljevanja identifikacijskih področij, od katerih ima vsako svojo neodvisnost.<sup>3</sup>
- **Hierarhična struktura.** Tako strukturo si lahko predstavljamo kot drevo, kjer iz iste korenine raste množica vej in vsaka ima svojo ločeno identifikacijo, a še vedno nosi svoj izvor – skupni del. Hierarhija je kot družina identifikacij. Tipični primer hierarhije je slovenska matična številka podjetja, ki ima lahko trimestno podaljšanje za označevanje poslovnih enot.<sup>4</sup>
- **Razširljivost.** Identifikacijski prostor mora biti mogoče razširiti oziroma podaljšati. Možnost razširljivosti pomeni varnost pri izbiri identifikacijskega sistema, saj nas format številke ne omejuje pri številu možnih identifikacij.<sup>5</sup>

V strateškem, globalnem, varnostnem (z vidika zanesljivosti) pogledu in seveda ob izpolnjevanju gornjih kriterijev je kot identifikator edini primeren GS1 GLN.

Podobne lastnosti ima sicer tudi LEI<sup>Ref 2</sup>, ki ga od leta 2012 dalje promovira skupina G20, vendar je iz vse do sedaj razpoložljive dokumentacije razvidno le, da bo do nadaljnjega LEI namenjen za sektorsko – finančno področje, in sicer za označevanje izdajateljev finančnih instrumentov, vzdržuje pa ga profitna organizacija LSE (London Stock Exchange).

V poslovnem svetu – v gospodarstvu in tudi v mnogih državnih upravah na svetu – že uporabljajo številke GS1 kot primarne in/ali sekundarne identifikatorje različnih poslovnih entitet. Predvsem so uporabne pri identifikaciji hierarhične organizacijske strukture, ki je običajna v večjih podjetjih, in kot skupni identifikator med različnimi poslovnimi registri – za povezovanje evidenc.

Medsebojna komunikacija svetovnih ponudnikov in uporabnikov elektronskega poslovanja temelji prav na tej številki (GLN), kar pomeni, da

---

1 Ne poznamo nobenega sistema razen GS1, ki bi bil sektorsko neodvisen in globalen hkrati.

2 Ne poznamo nobenega drugega sistema razen številke LEI in GS1, ki bi zagotavljal globalno unikatnost.

3 Tipični primer federativnosti so številke GS1, ki imajo za predpono lokalne organizacije GS1 v posamezni državi. Identifikacijski sistem znotraj države pa je v popolni domeni nacionalne organizacije GS1. Enako stopnjo federativnosti ima tudi LEI.

4 Številke GS1 in LEI imajo hierarhijo vgrajeno v svojo strukturo.

5 Takšno razširljivost imajo izključno številke GS1, saj omogočajo posameznim nosilcem intervalov številke, poljubno dodajanje novih intervalov.

---

V strateškem, globalnem, varnostnem (z vidika zanesljivosti) pogledu in seveda ob izpolnjevanju gornjih kriterijev je kot identifikator edini primeren GS1 GLN

svetovna poslovna omrežja za posredovanje elektronskih sporočil (denimo največji med njimi GXS ali Excite) uporabljajo te številke za usmerjanje in naslavljanje posameznih elektronskih sporočil. Globalni uporabniki so tudi elektronski katalogi izdelkov, ki upravljajo z GDSN – *Global Data Synchronization Network*<sup>Ref 3</sup>

## 2.2 Prednosti uporabe GLN kot glavne identifikacijske številke za podjetja in javno upravo

V praksi vedno uporabljamo več identifikacijskih števil: matično številko, davčno številko, interne identifikatorje, bančne račune ... Uporaba vsakega identifikacijskega sistema ima svoje prednosti in slabosti.

**Matična in davčna številka** sta odlična identifikatorja, kadar je treba identificirati podjetje kot celoto – kot en poslovni subjekt. V vseh poslovnih izkazih in na vseh računih ter na mnogih dokumentih je uporaba davčne in/ali matične številke obvezna in tudi praktična.

A težava nastane takoj, ko moramo znotraj istega poslovnega subjekta označiti na primer njegove poslovne enote, skladišča, postaje ..., ki jih uporabljamo v različnih poslovnih – elektronskih dokumentih.

V elektronskem poslovanju je omejitev na enotno številko znotraj enega poslovnega subjekta resna težava. Druge vrste težava nastane, kadar eno podjetje kupi drugo ali kadar podjetje razpade na dve ali več podjetij. Takrat identifikacijski sistemi, ki temeljijo na eni številki, razpadejo, saj sta potrebni nova registracija in nova objava novih številok.

Uporaba **številke bančnega – poslovnega računa** je na prvi pogled tudi dober identifikator, saj imajo poslovne enote lahko svoje račune, a to nikakor ni nujno.

Pogosto pa moramo označevati tudi enote, ki zanesljivo nimajo svojega poslovnega računa, na primer bencinske servise, a imajo svoje naročanje, dobavo in obračunavanje glede na svojo lokacijo. Večja težava je, da je seznam bančnih računov težko dosegljiv, saj do njega ni mogoče dostopati v kakšnem javnem registru, kot so matične in davčne številke. Težava je tudi v dolžini številke, ki je zaradi prenosov in možnih pretipkavanj vir težav, ne nazadnje pa je velik problem tudi dostopnost do registra poslovnih računov, saj ta v neki centralizirani obliki sploh ne obstaja.

**Sprememba pravnega statusa (združitve ali delni nakup):** Kadar podjetje kupi del drugega podjetja, je treba vse dotlej uporabljene GLN v novo pridruženem podjetju zamenjati najpozneje v enem letu. Če pa se z nakupom dela podjetja pridobi tudi njegova predpona podjetja GS1, se obstoječi GLN lahko uporablja še naprej.

**Sprememba fizične lokacije:** Če se fizična lokacija povsem spremeni (drug kraj), je razen v nekaterih izjemah treba uporabiti nov GLN. Enako velja ob spremembi dostopne točke (dostop iz druge ulice).

**Delitev lokacije ali oddaja v najem drugi pravni osebi:** Takšna sprememba sicer ne vpliva na uporabnika predpone podjetja GS1, vendar se zahteva drug GLN za najemnika na lokaciji, da se prepreči zamenjava obeh podjetij na isti lokaciji.

**Sprememba, ki vpliva na izvajanje sledljivosti:** Večja sprememba funkcionalnosti na lokaciji (na primer nekoč skladišče zamrznjenih izdelkov sedaj sprejema samo izdelke v nehlajenem režimu), ki vpliva na naravo lokacije/poslovanja, zahteva nov GLN.

---

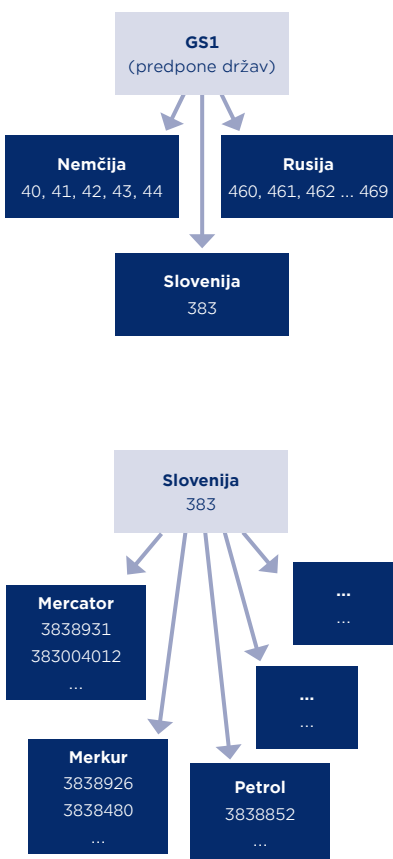
Prednost GLN pred drugimi identifikatorji

---

GLN in dinamika podjetja



## Predpona podjetja – GCP (Globla Company Prefix)



### 3. Kako se v sistemu GS1 podeljujejo intervali številčk

Sedež organizacije GS1 v Bruslju vsaki članski organizaciji GS1 v posamezni državi podeli t. i. predpono (lahko tudi več predpon), iz katere se pozneje hierarhično tvori nadaljnja struktura.

Vsi izdelki in vse lokacijske številke, ki jih podeljuje GS1 Slovenija, imajo predpono 383. Večje države, kot so, denimo, Rusija, ZDA, Japonska, Kitajska ..., imajo na voljo več predpon, saj je v njihovem okolju ustrezno večje število podjetij.

Vsaka posamezna članska organizacija GS1 podeli vsakemu zainteresiranemu (podjetju, zasebniku, instituciji ...) razširjeno predpono, ki ji pravimo **GCP (Global Company Prefix)**.

Številka GCP se začne s predpono članske organizacije (podeli jo sedež GS1 v Bruslju), ki ji sledi zaporedna številka registracije podjetja v nacionalnem sistemu GS1. Na sliki v gornjem primeru velja, da so podjetja pridobila po eno ali več številčk iz nacionalnega intervala. Podjetje je pri registraciji v Sloveniji (nacionalna predpona je 383) dobilo registrsko številko 8852. GCP podjetja je torej 3838852.

Podjetje lahko iz svoje predpone (GCP) tvori druge identifikacijske številke za svoje izdelke, storitve, transportne enote, poslovna razmerja **in seveda tudi lokacije**. Večja podjetja imajo več lokacij, česar ni mogoče zanemariti, saj obstajajo neodvisne poslovne transakcije med njimi in drugimi poslovnimi partnerji. Dobava lahko poteka na drugo lokacijo, kot gre račun. Prezem oziroma dobava je lahko drugače, kot je izvor naročila ...

#### 3.1 Zmogljivost številčk

Teoretična zmogljivost intervala vseh identifikacij GS1 v Sloveniji je 10<sup>9</sup> številčk. Pri podjetjih je zmogljivost odvisna od zakupljenih intervalov in se giblje od najmanj 1000 do lahko tudi več milijonov identifikacijskih številčk.

Zmogljivost številčk je torej zelo velika in glede na svojo vertikalno in horizontalno razširljivost idealna za označevanje dinamičnih lokacij/enot/izdelkov/storitev. Pri tem je treba povedati, da so v omenjeni zmogljivosti upoštevane samo identifikacijske številke, ki jih ni mogoče razširiti. Če bi se upoštevale tudi razširljive številke kot so SSCC, GRAI, GIAI in druge, bi bila zmogljivost še mnogokrat večja.

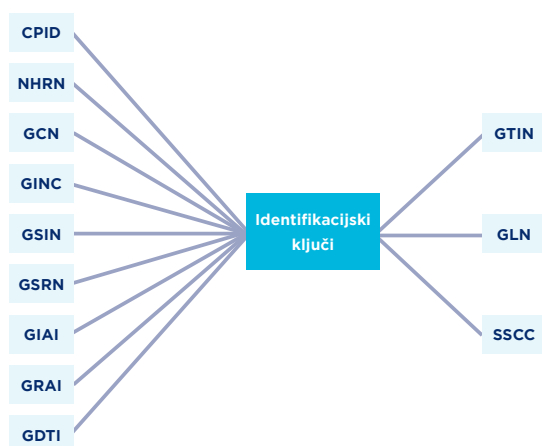
### 4. Tipi identifikacijskih številčk

Vsak član sistema GS1 lahko iz svojih GCP tvori druge identifikacijske številke skladno z določili članstva oziroma specifičnimi pogodbami, ki predpisujejo način uporabe.

Najpogosteje uporabljani in najbolj znani identifikacijski ključ GS1 je seveda GTIN<sup>Ref 6</sup> (*Global Trade Item Number*), a tudi SSCC<sup>Ref 5</sup> (*Serial Shipment Container Code*) je v izjemo široki uporabi. Več informacij o teh ključih najdete na spletnih straneh GS1.

**GLN je samo ena od različnih vrst identifikacijskih številčk**, ki jih lahko vsak član sistema GS1 tvori iz svojega intervala številčk! GLN je popolnoma skladen s standardom ISO 6523.





## 5. GLN

Da je mogoče v elektronskem poslovanju tako znotraj kot zunaj podjetja pravilno naslavljati partnerje in tudi posamezne »transakcijske točke«, se uporabljajo globalne lokacijske številke GLN.

Številka GLN ima vedno 13 števk, na začetku se začne s predpono podjetja oziroma šifro GCP, nadaljuje se z zaporedno številko lokacije, na koncu pa je izračunana kontrolna številka.

Vsi člani sistema GS1 imajo najmanj eno podeljeno GLN, ki označuje sedež podjetja.

GLN lahko enolično označuje:

- **fizične lokacije:** naslov, površino, stavbo, del stavbe ali skupino stavb. Identifikacija fizične lokacije je ključnega pomena za nemoteno delovanje preskrbovalnih verig. Fizična lokacija ima vedno natančen geografski položaj oziroma naslov, in to ne glede na poslovni proces, ki se tu odvija. Tipični primeri fizičnih lokacij so skladišča, posamezne nakladalne ploščadi v distribucijskih skladiščih, pisarne, kontrolne tranzitne točke, ambulante v bolnicah, laboratoriji, rentgen ...;
- **digitalne lokacije:** elektronske (nefizične) lokacije, ki omogočajo izmenjavo med informacijskimi sistemi. Podobno kot velja za transakcije fizičnega blaga, kjer je treba naslavljati posamezne lokacije, velja tudi pri prenosu elektronskih sporočil, kjer je treba naslavljati informacijske sisteme oziroma posamezne točke prevzema ali oddaje elektronskih sporočil;
- **pravne subjekte:** katerakoli registrirana podjetja, zasebne ali državne institucije;
- **funkcije:** organizacijsko definirane oddelke, določene za izvajanje posameznih nalog v organizaciji.

### 5.1 Definicija GLN

Lokacije v sistemu GS1 v najširšem pomenu razumemo kot **fizične** in kot **logične** lokacije.

Značilna za fizično lokacijo je točka v prostoru, kot so stavba, naslov, koordinata ... Logična enota pa označuje podjetje, organizacijo, skupino, javno ustanovo, poslovnega partnerja ..., ki je lahko (ne pa nujno) povezan tudi s fizično lokacijo. Enostavna ločnica med obema je, ali se vprašamo »Kdo?« ali »Kje?«. Odgovor na prvo je logična lokacija, na drugo pa fizična.

Številka GLN ima vedno 13 števk, na začetku se začne s predpono podjetja oziroma šifro GCP, nadaljuje se z zaporedno številko lokacije, na koncu pa je izračunana kontrolna številka

Vsi člani sistema GS1 imajo najmanj eno podeljeno GLN, ki označuje sedež podjetja

Lokacije v sistemu GS1 v najširšem pomenu razumemo kot fizične in kot logične lokacije

---

GLN omogoča unikatno in nedvoumno identifikacijo katerekoli fizične ali logične lokacije v poslovnih procesih.

---

Številke GLN se uporabljajo po vsem svetu, formalno se podeljujejo v več kot 110 državah sveta

### **GLN omogoča unikatno in nedvoumno identifikacijo katerekoli fizične ali logične lokacije v poslovnih procesih.**

Taka identifikacija je prvi pogoj za uspešno komunikacijo med poslovnimi partnerji. GLN se uporablja kot ključ v podatkovni bazi za dostop do ostalih referenčnih podatkov, ki podrobneje opisujejo lastnosti posameznih lokacij.

Vsak član sistema GS1 (podjetje, institucija ali posameznik) lahko podeljuje in uporablja številke GLN skladno s pravili GS1. Številke GLN dosežejo svoj namen, če so o njih obveščeni vsi poslovni partnerji, zato je v interesu posameznih podjetij, da sporočajo seznam svojih lokacijskih številk vsem svojim partnerjem. Ker je z razvojem elektronskega poslovanja pomen lokacijskih številk vedno večji, se prav sedaj oblikujejo registri za evidenco in globalni dostop do vseh podeljenih lokacijskih številk.

GLN se največ uporablja v elektronskem poslovanju za izmenjavo podatkov med podjetji, predvsem zato, ker omogoča globalno enolično identifikacijo poslovnih partnerjev in njihovih logičnih oziroma fizičnih poslovnih enot.

Podatke o poslovnih partnerjih oziroma poslovne podatke o svojih lokacijah vsi partnerji lahko usklajujejo z ustreznimi elektronskimi sporočili.

Številke GLN so ključnega pomena tudi pri elektronskih katalogih oziroma globalni sinhronizaciji matičnih podatkov o izdelkih (GDSN), kjer so vsi udeleženci identificirani s svojimi številkami GLN.

Novejši in zelo perspektiven standard EPCIS (*Electronic Product Code Information Services*<sup>Ref 8)</sup> v svojem podatkovnem modelu uporablja GLN za identifikacijo lokacije dogodka EPCIS.

### **5.2 Razpon in podeljevanje številke GLN**

Številke GLN se uporabljajo po vsem svetu, formalno se podeljujejo v več kot 110 državah sveta. Način podeljevanja je hierarhičen in federativen. Številke GLN so zelo podobne številkam, s katerimi se v svetu identificirajo posamezni izdelki (številka v črtni kodi na izdelkih), tudi v tem, da so tudi številke GLN vedno dolge 13 števk.

Vsak član sistema GS1 lahko uporablja svoje predpone (GCP) na povsem enak način za tvorjenje identifikacijskih številke za izdelke kot tudi za storitve. Na prvi pogled se zdi neobičajno, da lahko isto predpono uporabimo za označevanje izdelkov in tudi storitev, saj to pomeni, da lahko ista številka označuje izdelek IN lokacijo hkrati, a dejstvo je, da kljub temu v sistemu identifikacijskih oznak ne prihaja do nobenih motenj, saj se uporaba obeh številke nikoli ne prekriva.

### **5.3 Aplikacijski identifikatorji**

Sistem GS1 ima v povezavi z GLN še nekaj komponent, ki omogočajo dodatno funkcionalnost pri uporabi GLN. Prva je ta, da lahko GLN uporabljamo tudi v kombinaciji z aplikacijskimi identifikatorji, kot je to določeno v globalnem uporabniškem priročniku in splošnih specifikacijah GS1. Ti aplikacijski identifikatorji so:

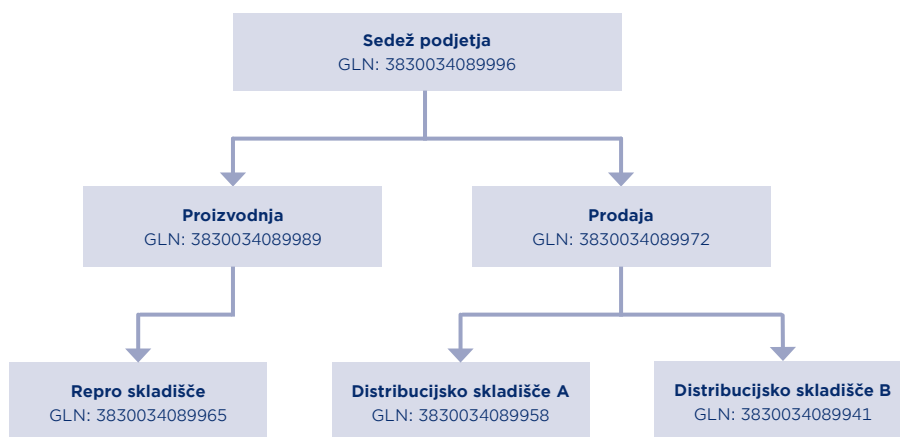
- 410: *Ship to*, lokacijska številka cilja transportne enote
- 411: *Bill to*, lokacijska številka prejemnika računa
- 412: *Purchase from*, lokacijska številka dobavitelja
- 413: *Ship for/Deliver for*, lokacijska številka posredne postaje transportne enote – distribucijskega skladišča.
- 414: GLN, generalni aplikacijski identifikator za lokacijsko številko.

## 6. Način podeljevanja in registracija

Vsako podjetje – član sistema GS1 oziroma uporabnik intervala številke GS1 lahko iz svojega intervala podeljuje številke za izdelke, storitve in seveda lokacije. Podeljevanje identifikacijskih številke teče po potrebah posameznega uporabnika.

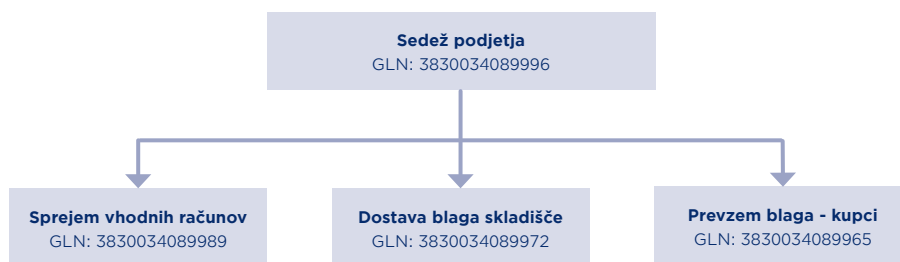
Praviloma podjetje podeljuje samo svoje fizične in logične lokacije, v izjemnih primerih pa se lahko dodeljujejo tudi lokacije v domeni drugih podjetij.

### 6.1 Primer podelitve GLN za proizvajalca



V tem primeru ima proizvajalec svojo glavno lokacijsko številko 3830034089996 ter dve enoti: Proizvodnjo in Prodajo. Vsaka enota ima svojo lokacijsko številko in vsaka ima še podrejene enote, prav tako opremljene z lokacijskimi številkami.

### 6.2 Primer podelitve GLN za trgovino

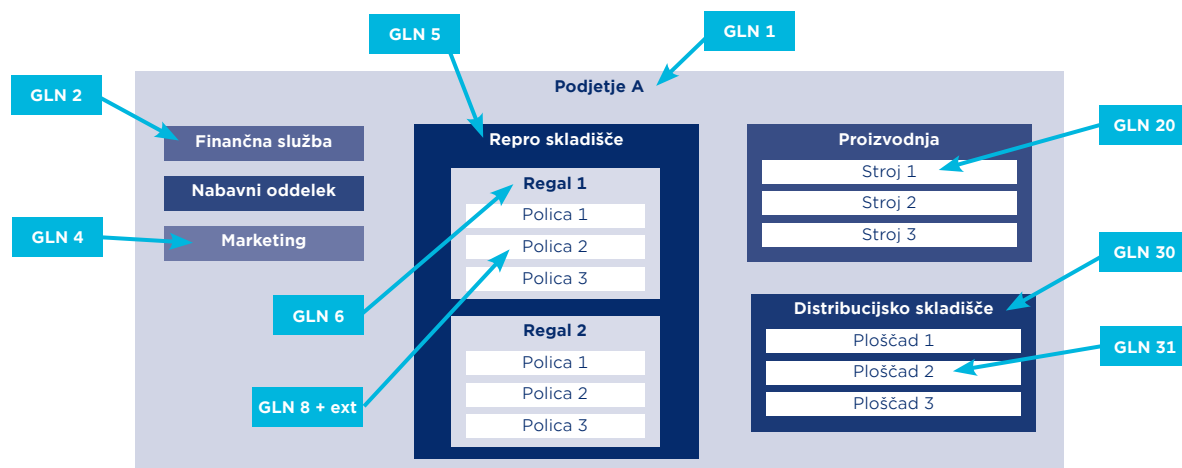


### 6.3 Primer z razširjeno identifikacijsko oznako

Podjetje A lahko svojim enotam podeli številke GLN glede na svoje poslovne potrebe. Jasno je, da ni nujno podeliti številke GLN prav vsaki točki fizičnega in virtualnega (digitalnega) prostora, ki ga podjetje obvladuje, temveč samo tistim, ki sodelujejo v poslovnih procesih tako znotraj kot zunaj podjetja.

Praviloma podjetje podeljuje samo svoje fizične in logične lokacije, v izjemnih primerih pa se lahko dodeljujejo tudi lokacije v domeni drugih podjetij

Za lokacije, ki nastopajo izključno samo znotraj podjetja (denimo posamezne police v skladišču oziroma paletna mesta), se lahko uporabi tudi druga vrsta identifikacije, vendar pa je pogosto bolj praktično, če uporabljamo isti identifikacijski sistem tako znotraj podjetja kot pri poslovanju navzven, saj to poenostavlja delovanje informacijskih sistemov.



Razširitvena številka GLN je poljubna do 20 alfa-numeričnih znakov dolga oznaka, ki lahko vsebuje ustrezne koordinate oziroma druge identifikacijske oznake.

Za identifikacijo posameznih polic/paletnih mest v skladišču je bolje uporabljati dodatno – razširitveno identifikacijo, da ne porabljamo preveč lokacijskih števil.

**Razširitvena številka GLN je poljubna do 20 alfa-numeričnih znakov dolga oznaka, ki lahko vsebuje ustrezne koordinate oziroma druge identifikacijske oznake.**

Na ta način lahko podrobneje opredelimo oziroma segmentiramo identifikacije znotraj posameznega poslovnega sistema.

## 7. Sprememba lokacije

Tako kot se spreminjajo izdelki (novo pakiranje, drugačna sestava...), se spreminjajo, ustvarjajo in ukinjajo tudi lokacije.

Največja težava je seveda sprememba lokacije, kjer podobno kot pri spremembi izdelka veljajo posebna pravila (*GLN Allocation Rules*<sup>Ref 4</sup>). V nekaterih primerih se številka ohranja, v drugih pa je treba dodeliti novo. Številka se praviloma ohranja, kadar z njo označujemo pravni subjekt. Kadar se številka GLN uporablja kot identifikacija podjetja, denimo v šifrantu partnerjev, in se ne uporablja v logistične namene, nato pa to podjetje zamenja naslov – se preseli, se taka številka GLN lahko ohrani. Kadar pa številka GLN označuje logistično lokacijo, je naslov zelo pomemben, zato je ob spremembi naslova potrebna tudi nova številka GLN. Omenjena pravila pojasnjujejo, kako ravnamo v primerih sprememb naslovov oziroma lokacij, označenih z GLN. V primeru nejasnosti pa je treba poklicati na GS1 Slovenija.

## 8. Register številke GLN

Javna razpoložljivost identifikacijskih številke o lokacijah je izjemnega pomena za vsa podjetja, ki uporabljajo elektronsko poslovanje. Številka GLN ima namreč mednarodni pomen in je neodvisna od nacionalnih identifikatorjev in zakonodaje, vsako poslovanje pa prej ali slej prestopi državne meje.

Vse organizacije GS1 v svetu vodijo register podeljenih GLN, ki ima lahko več stopenj, lahko je povsem nacionalne narave, lahko se te številke zbirajo v mednarodnem katalogu GEPIR<sup>Ref 9</sup>, lahko pa tudi v specializiranem katalogu GLN Services<sup>Ref 10</sup>. GS1 Slovenija se je z letom 2018 priključila temu katalogu in vanj sporočamo vse znane številke GLN.

Od leta 2018 daje so člani GS1 dolžni registrirati svoje izdelke, kar pomeni da morajo na spletnem portalu GS1 Slovenija posebej registrirati vsak izdelek oziroma aktivirati številke svojih izdelkov (GTIN). Prednost je v tem, da je asortiment podjetij vpisan tudi v register GS1, od koder so podatki o teh izdelkih na voljo v globalnem registru številke GS1. Dostop do tega globalnega registra številke GTIN bo možen preko prijave na GS1 Slovenija. Enako, kot je za GTIN, velja tudi za GLN. Na portalu GS1 Slovenija je za vse člane sedaj možnost, da enako kot pri GTIN, registrirajo tudi svoje lokacijske številke. Številke GLN se bodo prenašale v globalne register **GLN Registry**<sup>Ref 10</sup>, ki bo omogočala dostop do vseh na svetu objavljenih (in prijavljenih) številke GLN.

Člani GS1 Slovenija lahko uporabljene GLN prijavijo z vpisom na članskih straneh portala GS1 Slovenija. Prijavljene številke bodo objavljene v registru GLN podobno kot so številke GTIN v registru GEPIR.

GS1 Slovenija  
Uporabljajte spletno rešitev "Številke GLN". Za točnost in pravilnost vnesenih podatkov odgovarjate sami.

Interval G1 383003408XXXC, zasedenost 1 od 1.000  
Zadnja vnesena številka GLN: 3830034089996

Podatki o številki GLN 3830034089996

\*Številka GLN: 383003408 999 6

Označuje glavno lokacijo (sedež) podjetja / ustanove/osebe

Naziv lokacije: GS1 Slovenija

Naslov: Dimičeva ulica 9

Polna številka: 1000 Kraj: Ljubljana

Država: Slovenija (SI - 705)

CPS koordinata: zemljepisna širina: 46.0717132 CPS koordinata: zemljepisna dolžina: 14.5120947

Ime na lokaciji slovensčina (sl):

Telefon lokacije: +386 1 589 83 20 E-naslov lokacije: info@gs1.si.org

Komentar:

\* Vpisal: Branko Šafarič

Status GLN: Aktivna

Datum podelitve: 11.01.2002 00:00 Datum preklica:

Zadnja sprememba: 09.08.2018 10:07

Mapa: Dimičeva ulica 9, Ljubljana

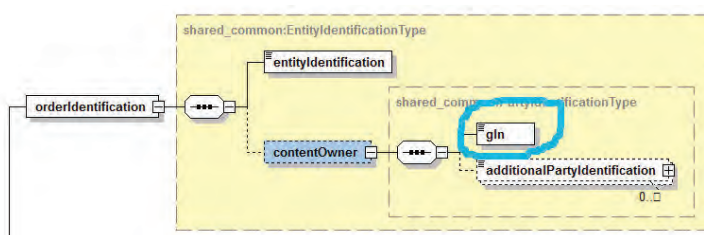
### Spletna rešitev GS1 Slovenija "Številke GLN" omogoča:

- pregled vseh aktivnih in neaktivnih intervalov številke GS1,
- pregled registriranih številke GLN,
- vpis/urejanje podatkov za vsako številko GLN na aktivnih (ne-preklicanih) intervalih,
- potrjevanje/aktiviranje številke GLN,

- de-aktiviranje številke GLN, ki niso več v uporabi,
- prenos/izpis uporabljenih številke GLN na posameznem intervalu v datoteko Excel (.xls),
- avtomatični prenos aktiviranih številke GLN v globalno zbirko GS1 GLN Registry.

## 9. GLN v elektronskih sporočilih

Uporaba številke GLN je najbolj razširjena v elektronskih sporočilih in njihovem posredovanju, kjer se uporablja tako za identifikacijo sporočil kot poslovnih partnerjev.



Previous Segment	Segment number	9	Legend
SG2	- C	99 - NAD-LOC-FIL-SG3-SG5	
A group of segments identifying the parties with associated information.			
NAD	- M	1 - Name and address	
<b>Function:</b>			
A segment identifying names and addresses of the parties, in coded or clear form, and their functions relevant to the order. Identification of the seller and buyer parties is mandatory for the order message. It is recommended that the Buyer and Seller are known to each other, thus only the coded ID is required, but the Consignee or Delivery address may vary and would have to be clearly specified, preferably in structured form.			
EDIFACT	EAN	Description	
3035	M an.3	M	BY = Buyer CO = Corporate office DP = Delivery party IV = Invoicee SN = Store number SR = Supplier's agent/representative SU = Supplier WH = Warehouse keeper
C082	C	A	3035 IDENTIFICATION GLN -Format n13
3039	M an.35	M	
1131	C an.17	N	
3055	C an.3	R	* g = GS1
C058	C	O	This composite may only be used to fulfill the requirements of directive 2003/58/EC, article 4.
3124	M an.35	M	
3124	C an.35	O	

## 10. Uporaba v mednarodnem okolju

Uporabnost številke GLN potrjuje njena uporaba v mednarodnem okolju, kjer je pogosto tudi zakonsko predpisana

Uporabnost številke GLN potrjuje njena uporaba v mednarodnem okolju, kjer je pogosto tudi zakonsko predpisana. Številko GLN priporočajo institucije, kot so CEN<sup>Ref 11</sup>, PEPPOL<sup>Ref 12</sup>, Združeni narodi<sup>Ref 13</sup> in drugi. Številko GLN so kot obvezno predpisala ministrstva za zdravje v različnih državah ali pa tudi celotne državne uprave (Anglija, Kanada, ZDA, Danska, Švedska, Norveška, Švica ...). Največ se uporablja na področju zdravstva, kjer se s številkami GLN označujejo partnerji v preskrbovalni verigi medicinskih pripomočkov in zdravil.

## 11. Povezave

Referenca	Opis	Povezava
Ref 1	Splošne specifikacije GS1	<a href="http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/barcodes/GS1_General_Specifications.pdf">http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/barcodes/GS1_General_Specifications.pdf</a>
Ref 2	Identifikator za finančne institucije – LEI	<a href="https://www.bsi.si/en/financial-stability.asp?Mapald=1942">https://www.bsi.si/en/financial-stability.asp?Mapald=1942</a>
Ref 3	Globalna sinhronizacija izdelkov	<a href="http://www.gs1si.org/GDSN">http://www.gs1si.org/GDSN</a>
Ref 4	Pravila za dodeljevanje številke GLN	<a href="http://www.gs1.org/1/glnrules/en/guideline/238#sthash.O7gvpBk9.dpuf">http://www.gs1.org/1/glnrules/en/guideline/238#sthash.O7gvpBk9.dpuf</a>
Ref 5	Opis serijske številke zabojnika – SSCC	<a href="http://www.gs1si.org/SSCC">http://www.gs1si.org/SSCC</a>
Ref 6	Opis globalne identifikacijske številke izdelka – GTIN	<a href="http://www.gs1si.org/GTIN">http://www.gs1si.org/GTIN</a>
Ref 7	Opis globalne lokacijske številke – GLN	<a href="http://www.gs1si.org/GLN">http://www.gs1si.org/GLN</a> Wikipedia: <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Location_Number">https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Location_Number</a>
Ref 8	EPCIS	<a href="http://www.gs1si.org/EPCIS">http://www.gs1si.org/EPCIS</a>
Ref 9	GEPiR	<a href="http://www.gepir.org">www.gepir.org</a>
Ref 10	Register številke GLN	<a href="http://www.cxfbb.com">cxfbb</a>
Ref 11	CEN	<a href="http://www.pwc.com/gx/en/eu-institutions-services/assets/GLN_Case_Study.pdf">www.pwc.com/gx/en/eu-institutions-services/assets/GLN_Case_Study.pdf</a>
Ref 12	PEPPOL (Pan European Public Procurement On Line) je evropski sistem za podporo javnim naročilom in elektronskemu poslovanju	<a href="http://blog.tradeshift.com/tradeshift-offers-test-endpoints-for-peppol-interoperability-testing/">http://blog.tradeshift.com/tradeshift-offers-test-endpoints-for-peppol-interoperability-testing/</a>
Ref 13	Združeni narodi so predpisali uporabo številke GLN, ki ji v tem primeru pravijo »Blue number«, služi pa za označevanje pridelovalcev hrane	<a href="http://www.unbluenumbers.org/about.html">http://www.unbluenumbers.org/about.html</a>
Ref 14	Računalniška izmenjava podatkov po standardih GS1	<a href="http://www.gs1si.org/edi">www.gs1si.org/edi</a>



## Kaj je GS1

GS1 Slovenija je neodvisen, nepridobitni zavod, ki v skladu z licenčno pogodbo mednarodne organizacije GS1 AISBL v Sloveniji skrbi za uporabo standardov sistema GS1. Zavod dodeljuje GS1 številke za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov in organizira svetovalno, izobraževalno ter raziskovalno delo za potrebe uporabnikov.

### GS1 Slovenija

Dimičeva 9  
1000 Ljubljana  
Slovenija

**T** +386 1 589 83 20

**F** +386 1 589 83 23

**E** [info@gs1si.org](mailto:info@gs1si.org)

[www.gs1si.org](http://www.gs1si.org)

