



Sinhroniziranje podatkov:

Dokazane prednosti za vaše podjetje

Vsako podjetje na svetu ima podatkovno zbirko, polno podatkov o izdelkih, ki jih proizvaja, prodaja ali kupuje. Take podatkovne zbirke imajo podobno vlogo kot katalogi, ki jih lahko stranke uporabljajo pri naročanju. Težave nastopijo, ko eno podjetje želi spremeniti že en sam bit informacije v svoji podatkovni zbirki ali dodati novega: njegov „katalog“ nenadoma ni več ažuren.

Tu vam lahko priskoči na pomoč GDSN.



Uvedba GDSN prinaša vašemu podjetju veliko prednosti in odpira nove poslovne priložnosti

Omrežje za globalno podatkovno sinhronizacijo podatkov (Global Synchronisation Network® – GDSN®)

omogoča preprosto, hitro in natančno pošiljanje kakovostnih matičnih podatkov o izdelku vsem partnerjem globalne preskrbovalne verige.

Sestavine globalne sinhronizacije podatkov GDSN, ki skupaj zagotavljajo mogočno okolje za varno in stalno sinhronizacijo točnih podatkov so:

- globalni register GS1 – GS1 Global Registry®,
- certificirani globalni e-katalogi GS1 GDSN,
- okvir kakovosti podatkov GS1 – Data Quality Framework (DQF) in
- globalna klasifikacija izdelkov GS1 – Global Product Classification (GPC).

S pomočjo GDSN imajo poslovni partnerji v svojih sistemih vedno enake informacije in vsaka sprememba v podatkovni zbirki enega podjetja se avtomatično in takoj zapiše v vseh podatkovnih zbirkah ostalih podjetij, ki z njim poslujejo.

Kadar dobavitelj in stranka vesta, da pregledujeta enake točne in posodobljene podatke, je zanj poslovanje lažje, hitrejše in cenejše.

Sinhronizacija točnih in pravilno razvrščenih podatkov prinese

izboljšano točnost naročil, manj obrazcev, ki jih je treba izpolniti, manj podvajanja sistemov in procesov, ter kar je najpomembnejše, preizkušen način za izločitev nepotrebnih stroškov iz preskrbovalne verige.

Številni dobavitelji in trgovci po svetu, od velikih korporacij do majhnih proizvajalcev, so že ugotovili, kakšne prednosti jim prinaša globalna sinhronizacija kakovostnih in pravilno razvrščenih podatkov ter kakšne nove priložnosti jim odpira.

Kaj je GS1

Organizacija GS1 oblikuje in upravlja globalni sistem standardov preskrbovalne verige.

Združuje podjetja, ki predstavljajo vse dele preskrbovalne verige – proizvajalce, distributerje, trgovce, prevoznike, carinske organizacije, razvijalce programske opreme ter lokalne in mednarodne regulativne organe idr. Ta podjetja, ki lahko imajo dejansko različne poslovne interese, pod njenim vodstvom

sodelujejo pri dogovarjanju o standardih, s katerimi bo preskrbovalna veriga hitrejša, učinkovitejša, manj zapletena in cenejša.

Brez nepristranske, nepridobitne in globalne organizacije, kot je GS1, se takšna zelo različna podjetja o standardih verjetno ne bi mogla dogovoriti. Mi to uresničujemo, potrošniki in podjetja pa imate od tega korist.



Kako deluje GDSN

GDSN je globalno omrežje za sinhronizacijo podatkov GS1, ki povezuje poslovne partnerje z globalnim registrom GS1 (GS1 Global Registry®) prek certificiranih globalnih e-katalogov GS1 GDSN.

V tem omrežju je vsaka prodajna enota označena z enoznačno kombinacijo identifikacijskih ključev GS1, globalne trgovinske številke izdelka – GTIN in globalne lokacijske številke – GLN.





Podatke o prodajni enoti, lokaciji in ceni lahko trgovinski partnerji med seboj sinhronizirajo s preprostim procesom, ki ga sestavlja **pet korakov**:

1. **Nalaganje podatkov:** Dobavitelj/distributer zapiše podatke o izdelku in podjetju v svoj katalog podatkov.
2. **Registracija podatkov:** Majhen izbor podatkov iz tega zapisa se pošlje v globalni register GS1.
3. **Zahtevek naročnika:** Trgovec/kupec prek svojega kataloga podatkov naroči prejem podatkov dobavitelja/distributerja.
4. **Objava podatkov:** Dobavitelj/distributerjev katalog podatkov posreduje zahtevane podatke trgovčevemu/kupčevemu katalogu podatkov.
5. **Potrditev in obvestilo:** Kupec/trgovec pošlje dobavitelju/distributerju potrditev prek katalogov podatkov obeh podjetij, kar pomeni obvestilo dobavitelju/distributerju o uporabi podatkov pri trgovcu/kupcu.

Globalni register GS1 je "usklajevalec omrežja in register informacij" za GDSN, ki zagotavlja enoznačnost registriranih enot in strank. Omogoča, da se v katalogih zbirajo kritične informacije za sinhronizacijo podatkov v omrežju in da se uporablja standardni nabor sporočil, pravil potrjevanja in procesov.

Certificirani katalogi GS1 GDSN so elektronski katalogi standardiziranih matičnih podatkov o izdelkih. So hkrati vir in prejemnik matičnih podatkov. S katalogi lahko upravljajo članske organizacije GS1 ali ponudniki rešitev. V Sloveniji upravlja s katalogom GS1 Slovenija. Posodobljen seznam vseh certificiranih globalnih e-katalogov GS1 GDSN je vedno na voljo na naslovu www.gs1.org/gdsn.

Pomen sinhroniziranja kakovostnih in pravilno razvrščenih podatkov

Da je podatke o prodajni enoti sploh mogoče vnesti v globalno omrežje za sinhronizacijo podatkov GS1, morajo biti **točni in pravilno razvrščeni**.

To je ključnega pomena za pravilno delovanje globalne sinhronizacije podatkov. Sinhroniziranje netočnih ali pomanjkljivo razvrščenih

podatkov bi povzročalo samo težave, zamude in dodatne stroške v preskrbovalni verigi.

Ni si težko predstavljati, kakšna zmešnjava bi zavladala v celotni preskrbovalni verigi in pri logistiki, če bi bila višina izdelka navedena v rubriki „širina“ ali če bi bila višina 8 col navedena kot višina 8 cm ali

če bi bilo zamrznjeno živilo razvrščeno med konzervirana.

GDSN pa vam lahko pomaga preprečiti tudi take težave.

Okvir kakovosti podatkov GS1 - DQF: zagotavljanje kakovostnih podatkov

GDSN mora biti zasnovan kot trajnosten in dolgoročen program za zagotavljanje kakovostnih podatkov. Izkušnje so pokazale, da koristi poslovanja ne prinaša izvajanje kratkoročnih kurativnih čiščenj podatkov, ampak da morajo biti podatki kakovostni že od vsega začetka.

Za zagotavljanje te ravni kakovosti podatkov GDSN priporoča procese, ki so opisani v **okviru kakovosti podatkov GS1 (GS1 Data Quality Framework – DQF)**.

Okvir kakovosti podatkov GS1 uporablja standarde GS1 in povsem ustreza GDSN. Dobaviteljem

pospešuje notranje procese in jamči za dobro kakovost podatkov, ki se izmenjujejo. Trgovcem pa zagotavlja orodje za sprejemanje in uporabo pravih podatkov.

Sistem kakovosti podatkov so skupaj zasnovali in uvedli GS1 in:

- The Global Commerce Initiative (CGI)
- The European Brands Association (AIM)
- The Food Business Forum (CIES)
- The International Commerce Institute Europe (ECR)
- The Food Marketing Institute (FMI)
- The Association of Food, Beverage & Consumer Products Companies (GMA).



Okvir kakovosti podatkov GS1 opredeljuje vrsto procesov za dokazovanje skladnosti in procesov za samopresojo stanja v podjetju. Preberite si več na www.gs1si.org/kakovost_podatkov

Globalna klasifikacija izdelka GS1 - GPC: pravilno razvrščanje podatkov

GDSN uporablja **globalno klasifikacijo izdelkov GS1 (GS1 Global Product Classification – GPC)**, s čimer zagotavlja, da so izdelki razvrščeni pravilno in enotno; ta sistem partnerjem preskrbovalne verige daje skupni jezik za razvrščanje izdelkov v skupine na enak način povsod po svetu.

To izboljšuje točnost in celovitost podatkov v globalnem omrežju sinhronizacije podatkov, omogoča preskrbovalnim verigam hitrejše odzivanje na potrebe kupcev in potrošnikov ter prispeva k rušenju jezikovnih ovir. Je ključen pri nadzoru upravljanja s skupinami izdelkov (Category Management).

Temeljni element GPC se imenuje razred (brick) in opredeljuje kategorijo/skupino izdelkov, ki imajo skupni namen, skupni proces ali metode, se uporabljajo na podoben način, so narejeni na enak način ali iz enakega materiala in si delijo isto skupino atributov. Namen razreda GPC je, da ga uporabljajo tudi drugi notranji ali zunanji klasifikacijski sistemi. Uporaba razredov GPC v sistemu GDSN zagotavlja pravilno prepoznavanje kategorije/skupine izdelka v razširjeni preskrbovalni verigi od trgovca do kupca.

Več o tem
- tudi razlaga metod za
prehod s starih sistemov
klasifikacije na GPC -
najdete na
www.gs1si.org/gpc.



Poslovne prednosti za trgovce in dobavitelje vseh velikosti



GDSN omogoča znatne izboljšave pri učinkovitosti logistike, računovodstva, pri delu s strankami in upravljanju zalog, saj odpravlja večino motenj v preskrbovalni verigi – ali celo vse motnje! Gladko delujoča preskrbovalna veriga pa pomeni manj stroškov in hitreje pretoke pri vseh udeležencih.

Poenostavite in izboljšajte poročanje, sledenje naročil in načrtovanje. Olajšajte si upravljanje in obdelavo sprememb naročil in dodatnih naročil. Prihranite si čas in delo pri reševanju pritožb in sporov. Opazno izboljšajte kakovost naročanja, dobav in prevzemov. Znižajte stroške logistike in dela. Povečajte prodajo. Privoščite si razkošje zaupanja v podatke, ki jih pošiljate trgovskim partnerjem oziroma jih prejimate od njih.

Dobavitelji

- čas vstopa novega izdelka na polico je krajši v povprečju za 2 do 6 tednov;
- upravljanje podatkov o naročilih in izdelkih je boljše za 67 odstotkov;
- težave v zvezi s podatki o izdelkih v prodajnih procesih so manjše v povprečju za 25 do 55 odstotkov.

Trgovci

- upravljanje podatkov o naročilih in izdelkih je boljše za 50 odstotkov;
- obseg zavrnitev kuponov na izhodu je manjši za 40 odstotkov;
- pri upravljanju podatkov je prihranjenih 30 odstotkov dela;
- prodajne police so bolje založene kljub zmanjšanju zaloga z 8 na 3 odstotke.

Vir: Poročila Accenture in Cap Gemini.



Odprite vrata novim priložnostim

Zaupanje v podatke, ki jih pošiljate poslovnim partnerjem in jih prejimate od njih, vam odpira vrata k širšim in novim načinom sodelovanja z njimi. Sinhronizacija podatkov vam omogoča inovativne programe sodelovanja, s katerimi lahko povečate učinke trženja, bistveno posodobite oglaševanje in preoblikujete procese upravljanja podjetja.

Nadgradite kakovost poročanja na vseh ravneh podjetja, hitro in preprosto. Uresničite globalno oskrbovanje. Odpravite draga podvajanja v informacijskem sistemu in notranjih poslovnih procesih. Vzpostavite pogoje za souporabo podatkov. Razširite si bazo

dobaviteljev. Odpravite množico časovno zahtevnih ročnih obdelav in obrazcev. Uvedite programe prodajnih sinergij. Zagotovite si preglednost oskrbovanja in oblikovanja cen. Z vstopom v globalno omrežje sinhronizacije podatkov si odprite pot k uresničitvi široke palete izvirnih zamisli in inovativnih projektov.

Sinhronizacija podatkov je tudi podlaga za poslovne procese elektronskega poslovanja, kot je elektronska koda izdelka (Electronic Product Code™ – EPC). GS1 EPCglobal Network™ temelji na izmenjavi točnih podatkov prek globalnega omrežja sinhronizacije podatkov.

Accenture in Cap Gemini opravljata meritve poslovnih pridobitev, doseženih s sistemom GDSN pri velikih združenjih, dobaviteljih in trgovcih. Meritve so zajele organizacije Royal Ahold, The Coca-Cola Company, General Mills, The Hershey Company, The J.M. Smucker Company, Johnson & Johnson, Nestlé, PepsiCo, Procter & Gamble, Sara Lee, The Gillette Company, Unilever in Wegmans. Poročila o teh meritvah so objavljena na spletni strani GS1, www.gs1.org/gdsn.



GDSN: Sinhronizacija točnih in pravilno razvrščenih podatkov prinaša poslovne koristi

Koristi in priložnosti za trgovce

Boljše upravljanje kategorij in promocije

- Potrebni manj lokalnih zastopnikov in posrednikov
- Možnost širjenja baze dobaviteljev
- Boljša preglednost in načrtovanje zalog
- Preprostejše in kakovostnejše poročanje o kategorijah/skupinah izdelkov
- Hitrejša in lažje uvajanje novih izdelkov
- Krajši čas priprave in izvedbe promocije novih izdelkov
- Lažje upravljanje spreminjanja in popravljanja cen, manj dragih človekovih posegov

Lažje upravljanje s podatki

- Manj delovne sile v trgovini: prihranki pri stroških
- Potrebna manj administrativnega osebja: prihranki pri stroških
- Manjša poraba časa za vzdrževanje podatkovnih zbirk izdelkov
- Manjše potrebe po podvojenih tabelah v podatkovnih zbirkah izdelkov
- Ni potrebe po relacijskih tabelah
- Manj sporov okoli računov
- Manj napak pri izvedbi naročil
- Boljša napolnjenost polic

Bolj pretočna logistika

- Prihranki zaradi točnejših tež in mer
- Prezem pošiljk brez napak
- Manj vračanja pošiljk
- Manj zaostalih naročil
- Manj presežkov oziroma "varnostnih" zalog
- Optimizirana odprema na lokacije
- Zmanjšanje kala

Zadovoljnejši kupci

- Boljša založenost polic
- Krajše vrste na blagajni
- Več promocij

Boljši poslovni izidi

- Povečana prodaja



Koristi in priložnosti za dobavitelje

Boljše upravljanje kategorij in promocije

- Boljša preglednost in načrtovanje zalog
- Optimalna vidnost v maloprodaji in plasma izdelkov
- Preprostejše in kakovostnejše poročanje o kategorijah/skupinah izdelkov
- Hitrejše in lažje uvajanje novih izdelkov
- Krajši čas priprave in izvedbe promocije novih izdelkov
- Lažje spreminjanje in dodajanje podatkov o izdelkih (tudi njihovih cen)

Lažje upravljanje s podatki

- Ni potrebe po relacijskih tabelah
- Manj sporov okoli računov
- Manj odpisov
- Manj odprtih terjatev do kupcev
- Manj napak pri izvedbi naročil
- Manj neskladnosti pri dobavah in obračunih v naslednjih fazah preskrbovalne verige

Bolj pretočna logistika

- Učinkovito dimenzioniranje naročil na podlagi točnih tež in mer
- Lažje sledenje naročilom in izdelkom
- Manj vračanja pošilk
- Višji odstotek brezhibno izpolnjenih naročil
- Manj izrednih naročil
- Točnejše komisioniranje
- Optimizirano kratkoročno načrtovanje

Učinkovitejše delo zaposlenih

- Manjši obseg upravljanja s podatki omogoča prodajnemu, nabavnemu in promocijskemu osebju, da več pozornosti in časa nameni spodbujanju povpraševanja in povečevanju obsega poslovanja

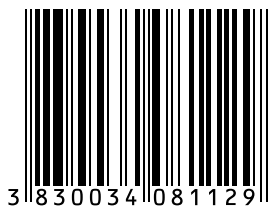
Boljši poslovni izidi

- Povečana prodaja

Dodatne informacije in podpora pri vpeljavi

Pri uvajanju GDSN vas lahko usmerjajo in vam nudijo pomoč ekipa GS1 Slovenija (www.gs1.si.org) in ponudniki globalnih e-katalogov GDSN, www.gs1.org/sites/default/files/docs/gdsn/gdsn_certified_data_pools.pdf.

Na spletnih straneh: www.gs1.org/gdsn in www.gs1.si.org/gdsn, lahko najdete več informacij o GDSN in navodilih za pomoč pri vpeljavi.



Slovenija

Dimičeva 9
1000 Ljubljana
Slovenija
T +386 1 589 83 20
F +386 1 589 83 23
E info@gs1.si
www.gs1.si.org



GS1 AISBL
Blue Tower
Avenue Louise 326, b10
B-1050 Brussels, Belgium
T +32 (0)2 788 78 00
F +32 (0)2 788 78 99
E contactus@gs1.org
www.gs1.org

Copyright © 2008 GS1 AISBL