GS1 Slovenija

»R«evolucija za vašo prodajo

Več podatkov ... manj prostora

GS1 BarCodes

»Kot trgovec vedno iščem nove načine za zagotavljanje še prijetnejšega nakupovanja strankam. Na podlagi 25–letnih izkušenj s sistemom GS1 nam bo nova črtna koda GS1 DataBar pomagala razširiti storitve za stranke na vrsto aktivnosti, ki trenutno zaradi omejitev trenutno uporabljenih črtnih kod niso mogoče, še zlasti ko gre za majhne izdelke in zajem dodatnih podatkov na prodajnih mestih. Torej je sistem črtnih kod GS1 DataBar neke vrste »visokozmogljiva črtna koda«.

Daniel Kochanowicz, trgovska veriga Woolworths

Kaj je GS1 DataBar?

GS1 DataBar (nekdaj simboli z zmanjšano porabo prostora oz. z angleško kratico RSS) je nova vrsta črtnih kod, ki združuje družini črtnih kod EAN in UPC ter omogoča razširjeno označevanje izdelkov. Črtna koda GS1 DataBar omogoča označevanje majhnih izdelkov, ki jih je zahtevno označevati, kot so npr. sveža živila, nakit in razstavljeni izdelki za sestavljanje doma, s številko GTIN (globalno trgovinsko identifikacijsko številko). V črtno kodo so lahko zapisani tudi podatki o teži, roku uporabe in še veliko drugih številskih podatkov.

Črtna koda GS1 DataBar na prvem mestu povečuje število izdelkov za samodejno označevanje na prodajnem mestu, poleg tega pa ustvarja nove možnosti za rešitev današnjih težav v poslovanju, kot so označevanje pristnosti izdelkov in njihova sledljivost, kakovost ter učinkovitost, označevanje izdelkov s spremenljivo vsebino in izdajanje kuponov za izdelke.

Do leta 2010 bodo standardi GS1 DataBar na voljo za bilateralne sporazume med trgovskimi partnerji za vse prodajne izdelke. Največji poudarek bo na svežih izdelkih, označenih na prodajnem mestu. Črtna koda GS1 DataBar odpira nove možnosti za upravljanje s svežimi izdelki s pomočjo identifikacijskih pripomočkov, ki so v uporabi pri izdelkih široke potrošnje že od 70–ih let naprej.

Do leta 2014 naj bi standarde GS1 DataBar, vključno z razširjenimi podatki o lastnostih izdelka, uporabljali vsi trgovski partnerji v odprtem okolju. Osnovna zahteva pri tem je, da imajo trgovci potrebno opremo za prebiranje in obdelavo številk GTIN v črtnih kodah GS1 DataBar.

Poslovno vodilo črtnih kod GS1 DataBar je preprosto: ***več podatkov in manj prostora.***

Več podatkov:

1. Sledljivost
2. Upravljanje izdelkov prek dobavne verige, vključno s prodajnim mestom
3. Nadzor nad kalom
4. Identifikacija dobaviteljev in upravljanje kategorij svežih izdelkov

Manj prostora:

1. Pridobite dragocen prostor na izdelkih
2. Ponudite kupcem več podatkov o izdelku na embalaži
3. S črtnimi kodami označujte tudi izdelke, zahtevne za označevanje

Dodatne informacije na naslovu: **www.gs1.org/databar**

Pogled v prihodnost

1. Črtna koda GS1 DataBar združuje standarda EAN in UPC kot druga koda v zgodovini, ki omogoča uporabo na terminalih POS
2. Črtna koda GS1 DataBar je združljiva s kodami standardov EAN/UPC za obstoječe aplikacije, kar bo možnost odločitve prepuščalo lastniku blagovne znamke (stranka, odgovorna za videz embalaže)

Standard EAN/UPC

1. Blagajniku/–čarki omogoča hkratno interakcijo s stranko in odčitavanje črtne kode prodanih izdelkov
2. Ima določene zahteve glede velikosti
3. Možnost kodiranja izključno številk GTIN

Črtna koda GS1 DataBar

1. Možnost kodiranja številk GTIN in dodatnih podatkov
2. Uporaba na vrstah izdelkov, zahtevnih za označevanje (npr. kmetijski izdelki)

Industrijske panoge

Sveža živila

Za izdelke brez spremenljivk je že v uporabi globalni standard (številka GTIN), katerega uporaba naj se ohrani.

Črtno kodo GS1 DataBar uvajajo trgovci na kmetijskih proizvodih, pri katerih uporabljajo večvrstično črtno kodo GS1 DataBar Stacked Omnidirectional za večsmerno odčitavanje kode (spodaj). Trgovci lahko zdaj kode vnašajo s pomočjo čitalnika črtnih kod namesto s tipkami, kar omogoča 100–odstotno natančnost in nadzor nad kalom z razlikovanjem med običajnimi in organskimi izdelki.

Primer črtne kode GS1 DataBar za večsmerno odčitavanje s številko GTIN

Pri izdelkih z eno spremenljivko so v teku pilotski projekti za uvedbo razširjene črtne kode GS1 DataBar Expanded. Te črtne kode lahko vsebujejo tudi dodatne podatke, kot so rok trajanja, država izvora, številka serije in teža.

Primer razširjene večvrstične črtne kode GS1 DataBar Expanded Stacked in kodiranih podatkov

(01)00614141000015 (3202)000105 (3922)001049 (15)030320 (10)7887300

Št. GTIN	Neto teža (v funtih)	Razširjena cena	Rok uporabe	Št. serije

Majhni izdelki in izdelki, zahtevni za označevanje

»Nekateri izdelki s področja zdravja in lepotne nege so na voljo v zelo majhnih embalažah. Stroge uredbe in zahteve pomenijo, da moramo v okvirčke stlačiti določeno količino besedila, ne glede na velikost okvirčka, kar pomeni manj prostora za komunikacijo z našimi kupci prek izdelka. Veselimo se že uvedbe simbolov GS1 DataBar, saj nam bodo pomagali razrešiti to težavo.«

Bud Babcock, podjetje Procter & Gamble

1. Kozmetični izdelki
2. Nakit
3. Železnina
4. Farmacevtski izdelki

Proizvajalci bodo imeli možnost posredovanja dodatnih informacij o izdelku.

Črtna koda GS1 DataBar lahko izboljša natančnost in hitrost vnašanja kod med prodajo, kar je tudi pogoj za prijetnejše nakupovanje, saj bodo vrste pred blagajnami krajše in se bodo premikale hitreje.

Kuponi

Na voljo so nova »Severnoameriška priporočila za uporabo razširjenih simbolov GS1 DataBar Expanded Symbols« za uporabo pri kuponih. Dodatne informacije na naslovu:

www.gs1us.org/databar

Proizvajalci bodo imeli možnost posredovanja dodatnih informacij o izdelku.
Črtna koda GS1 DataBar lahko izboljša natančnost in hitrost vnašanja kod med prodajo, kar je tudi pogoj za prijetnejše nakupovanje, saj bodo vrste pred blagajnami krajše in se bodo premikale hitreje.

Doug Naal, podjetje Kraft

»Črtna koda GS1 DataBar bo industriji ponudila možnost za popolno preobrazbo dobavne verige svežih izdelkov, saj bo bistveno izboljšala standardno označevanje izdelkov na prodajnem mestu.«

Pat Walsh, Inštitut za trženje živil

»Ena glavnih prednosti za proizvajalce bo možnost razširitve posredovanja podatkov kupcem s pomočjo same embalaže, saj se bo prostor, potreben za črtno kodo, vidno zmanjšal. To predstavlja pomembno priložnost za komunikacijo s kupci v trenutku, ko se odločajo o nakupu.«

Terry Mochar, podjetje Reckitt-Benckiser

Poslovne prednosti črtne kode GS1 DataBar

Črtna koda GS1 DataBar trgovcem in dobaviteljem prinaša številne koristi, primeri katerih so našteti spodaj:

1. Edinstven globalni standard za označevanje svežih živil, ki bo nadomestil današnje nacionalne dogovore
2. Izboljšana natančnost označevanja posameznih kmetijskih izdelkov, saj poteka vnos kode s pomočjo čitalnika, in ne prek tipk
3. Nadzor nad kalom
4. Sledljivost (npr. številka serije, država izvora)
5. Izboljšano dopolnjevanje zaloge/sledenje izdelkov na zalogi
6. Upravljanje kategorij za sektorje, ki jih današnji standardi ne pokrivajo
7. Pomoč pri pospeševanju sinhronizacije podatkov
8. Konec omejitev cen na štiri mesta (možnost kodiranja cen, višjih od 999,99 EUR)
9. Upravljanje rokov trajanja/uporabe
10. Upravljanje teže izdelkov
11. Izboljšana učinkovitost branja kod v primeru zelo majhnih in težko berljivih simbolov EAN/UPC
12. Omogoča učinkovit odziv potrošniku
13. Prijetnejše nakupovanje zaradi učinkovitejših črtnih kod
14. Možnost zajemanja znižanih cen
15. Podatki o državi izvora
16. Možnost ustavitve prodaje izdelkov, ki jim je potekel rok trajanja ali pa je bila preklicana njihova prodaja
17. Prijetnejše plačevanje na samopostrežnih blagajnah

Opomba: ko bodo trgovci primerno opremljeni, lahko začnejo z uporabo črtne kode GS1 DataBar, v kolikor bo uporaba potekala zgolj znotraj podjetja oz. bo določena v bilateralnih sporazumih med trgovskimi partnerji (zasebna blagovna znamka).

Družina črtnih kod GS1 DataBar

Simboli prodajnega mesta

GS1 DataBar Expanded

Izdelki s spremenljivo vsebino
(št. GTIN + več podatkov)

GS1 DataBar Stacked Omnidirectional

Sveži proizvodi, majhni potrošniški izdelki
(samo št. GTIN)

GS1 DataBar Omnidirectional

Majhni potrošniški izdelki
(samo št. GTIN)

GS1 DataBar Expanded Stacked

Izdelki s spremenljivo vsebino
(št. GTIN + več podatkov)

So vaši čitalniki črtnih kod pripravljeni?

Pri nakupu nove strojne in programske opreme poskrbite, da bodo poleg ostalih standardov za črtne kode GS1 nakupne pogodbe določale tudi združljivost s standardi GS1 DataBar.
Za podatke o svoji obstoječi opremi za vnos črtnih kod se obrnite na svojega dobavitelja opreme ali pa pojdite na spletni naslov **http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/implement.html** kjer je naveden seznam čitalnikov, združljivih s standardi GS1 DataBar, razvrščen po znamkah in modelih.

Opomba: seznam ne vključuje vseh znamk čitalnikov, vendar ga nenehno dopolnjujemo s podatki proizvajalcev.

»Črtna koda GS1 DataBar je naslednji korak v razvoju črtnih kod.«

Kevin Koehler, skupina Loblaws

Način delovanja številk GTIN znotraj črtnih kod GS1 DataBar

Pomembno je poudariti, da črtna koda GS1 DataBar vsebuje 14 cifer. Za spremembo 12– ali 13–mestne številke GTIN v 14–mestno črtno kodo GS1 DataBar na začetek kode dodajte eno ali dve ničli.

GTIN-13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	CD
0	8	2	5	6	7	0	9	1	2	3	4	5	4

GTIN-12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	IR	CD
0	0	8	2	5	6	7	0	1	2	3	4	5	9

CP = predpona podjetja (določi jo član nacionalna organizacija GS1)

IR = referenca prodajne enote (določi jo vaše podjetje)

CD = kontrolna številka (izračun s pomočjo računala za kontrolne številke GS1) na spodnjem spletnem naslovu **http://www.gs1si.org/sntportal.asp?p=6&m=14**

Vpliv črtne kode GS1 DataBar na vašo podatkovno zbirko

Simboli GS1 DataBar za uporabo na prodajnem mestu vsebujejo 14 cifer. Prodajno mesto ima na voljo največ 13 cifer, pred katerimi je ena (pri številkah GTIN–13) ali dve ničli (pri številkah GTIN–12). Na samem prodajnem mestu in glede na aplikacije oz. sisteme se lahko trgovec odloči, ali bo shranil in obdelal vseh 14 številk ali pa bo izpustil sprednjo ničlo (ničli) in obdelal samo 13– ali 12–mestno številko GTIN.

Simboli GS1 DataBar Expanded ali Expanded Stacked se uporabljajo v aplikacijah, kjer se zahteva več podatkov za označevanje izdelkov s spremenljivko, kot jih omogoča številka GTIN (npr. teža, razširjena cena, datumi).

GS1 upošteva tudi razlikovanje prodajnih sistemov in aplikacij med posameznimi podjetji in industrijskimi panogami.

Koraki do uvedbe črtnih kod GS1 DataBar

1. Določite programskega vodjo za uvedbo standarda GS1 DataBar v vašem podjetju.
2. Obrnite se na programskega vodjo vaše članske organizacije GS1. Kontaktne podatke najdete na spletnem naslovu http://www.gs1si.org.
3. Znotraj podjetja se z vodji oddelkov za kategorizacijo izdelkov, nabavo in trgovino pogovorite o prednostih standarda GS1 DataBar.
4. Obrnite se na dobavitelja opreme za optično branje črtnih kod oz. njihovo tiskanje in določite stanje vaše opreme in njeno skladnost s standardom GS1 DataBar.
5. S pomočjo oddelka za informacijsko tehnologijo določite ciljne datume za preizkus vaših sistemov in optičnih čitalnikov.

Za dodatna orodja, ki vam bodo pomagala pri pripravah na uvedbo standarda GS1 DataBar, obiščite spletno stran:
http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/implement.html

Opomba:

Ni vam treba čakati, da bi želi uspehe, ki jih prinašajo prednosti standardov GS1 DataBar!

Ko bodo trgovci primerno opremljeni, lahko začnejo z uporabo črtne kode GS1 DataBar, v kolikor bo uporaba potekala zgolj znotraj podjetja oz. bo določena v bilateralnih sporazumih med trgovskimi partnerji.

GS1 – Globalni jezik poslovanja

Slovenija

Dimičeva 9
1000 Ljubljana
Slovenija
T +386 1 589 83 20
F +386 1 589 83 23
E info@gs1si.org
www.gs1si.org

Blue Tower
Avenue Louise 326, b10
BE 1050 Brussels
Belgium
T +32 (0)2 788 7800
F +32 (0)2 788 7899
www.gs1.org

3 830034 081051