



# Slovenija

## Globalni jezik poslovanja

# Kako uporabljati črtne kode?

## Vodnik za člane GS1 Slovenija





## Identifikacija

### Standardi GS1 za identifikacijo

---

Edinstveno identifikacijo na globalni ravni zagotavlja sistem GS1 z identifikacijskimi ključi GS1. Najpogostejše se uporabljajo:

**GTIN** - globalna trgovinska številka izdelka

**GLN** - globalna lokacijska številka

**SSCC** - zaporedna koda zaboynika



## Zajem

### Standardi GS1 za črtne in 2D kode

---

Črtne in 2D kode omogočajo hitro in natančno avtomatsko identifikacijo v kateri koli točki preskrbovalne verige. Najpogostejše se uporabljata:



EAN-13

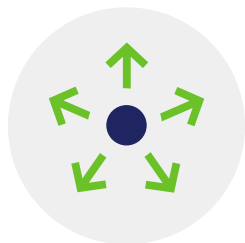


GS1-128

3 830034 080016 >

(414)7770000000005(254)0215

Opomba: Predstavljena kodna simbola nista v razmerju.



## Izmenjava

### Standardi GS1 za izmenjavo podatkov

---

Natančna in hitra izmenjava podatkov med partnerji v verigi je nujen pogoj za učinkovito upravljanje procesov.

Pristop k elektronski izmenjavi podatkov je odvisen od tega, ali se le-ta nanaša na matične podatke ali na transakcijske podatke.



## Uporaba

### Uporaba standardov GS1

---

Kombinacija uporabe različnih standardov GS1 omogoča racionalizacijo preskrbovalne verige z vidika učinkovitosti, ekonomičnosti in varnosti potrošnikov. Na uporabi osnovnih standardov GS1 temeljijo globalne standardizirane rešitve, kot je na primer globalni standard sledljivosti GS1.

# Postali ste član družine GS1!

## Osnova za črtne kode bodo identifikacijske številke GS1, ki ste jih pridobili pri GS1 Slovenija.

Standardi GS1 so razširjeni skorajda v vseh državah po svetu (predstavništva delujejo v več kot 115 državah po svetu) ter v več kot 25 panogah!

Naša vizija je svet, v katerem blago in informacije z močjo standardov učinkovito in zanesljivo krožijo po vsem svetu, za dobrobit gospodarstva in izboljšanje vsakodnevnega življenja ljudi.

Ob potrditvi včlanitve po elektronski pošti prejmete sporočilo za aktivacijo uporabniškega računa na spletnem portalu, kjer imate člani dostop do podatkov, ki se nanašajo na vaš članski status in dveh registrov (izdelki in lokacije).

## Kaj pridobi član GS1 Slovenija?

- Pravico uporabljati mednarodne identifikacijske številke GS1 ter druge standarde in rešitve mednarodnega in nacionalnega označevanja GS1.
- Podporo pri uporabi standardov GS1.
- Priložnosti za izboljšanje poslovanja z uporabo standardov in rešitev, ki jih ponuja sistem GS1.
- Dostop do strokovne literature GS1.
- Obvestila o novostih v svetu standardov GS1.
- Ugodnosti pri izvajanju storitev GS1 Slovenija (izobraževanje, svetovanje, verifikacija črtnih kod in logističnih nalepk).

### Glavna pravila članstva

**Član lahko z dodeljenimi številkami GS1 praviloma označuje le izdelke lastne blagovne znamke.**

**Dodeljene številke GS1 lahko uporablja le član, kateremu so bile dodeljene.** Ni jih dovoljeno prodati, dati v najem, posoditi ali na drug način dovoliti uporabo, niti v celoti niti delno.

**Za dodeljene številke GS1 član plačuje letno naročnino.** Naročnina se plačuje v dveh obrokih in je odvisna od vrste in količine dodeljenih številk GS1 ter od prometa (čisti prihodki od prodaje), ki ga je član ustvaril v preteklem letu.

Obveza novih članov je, da se v treh mesecih udeležijo Uvodnega seminarja, pravica pa možnost verifikacije brez doplačila.



**Za dober začetek!**

# Sistem standardov GS1

Če vsi uporabljamo iste standarde, je lažje delati. Kar potrebujete, je skupni jezik. Naši standardi v preskrbovalnih verigah ga zagotavljajo.

Standardi GS1 omogočajo, da vsi partnerji v preskrbovalni verigi govorijo isti jezik ter tako pomagajo izboljšati in racionalizirati poslovne procese. Sistem je globalen, večsektorski in nadgradljiv.

Sistem standardov GS1 vključuje globalne standarde za označevanje (identifikacijo), zajem informacij o izdelkih, sredstvih, storitvah in lokacijah (preko črtnih kod in oznak EPC/RFID) ...

Koristi uporabe različnih standardov GS1 so:

- večja natančnost in preglednost poslovanja,
- zmanjšanje stroškov in odprava napak,
- skrajšanje časa in večja natančnost podatkov pri naročanju, dobavi in prevzemu blaga,
- sledljivost skozi celotno preskrbovalno verigo,
- boljše upravljanje zalog,
- izboljšave logističnih operacij,
- lažje izvajanje avtomatskega upravljanja zalog.

---

## Kdaj priporočamo označevanje s standardi GS1?

Črtne kode morajo biti danes na vseh izdelkih, škatlah, paletah, ki se uporabljajo v trgovini, transportu, logistiki in zdravstvu. Potrebne so za jasno označitev in zagotavljanje sledljivosti v preskrbovalni verigi, kar je koristno tako za proizvajalca oziroma lastnika blagovne znamke kot tudi za potrošnika.

Identifikacija po sistemu GS1 je pogosto potrebna tudi za prodajo na spletu, saj nekatere spletne tržnice (npr. Amazon) zahtevajo uporabo GTIN za identifikacijo izdelkov.



**Dokumenti o standardih GS1**

# Identifikacija

Globalno enolično identifikacijo sistem GS1 zagotavlja z identifikacijskimi ključi GS1.

Predpona podjetja GS1 je osnova za oblikovanje identifikacijskih ključev. Zapisana je na prejeti odločbi o dodelitvi intervala in v portalu za člane "Moj GS1".

| Identifikacijski ključ GS1 |                                                                 | Kaj identificira                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| GTIN                       | globalna trgovinska številka izdelka (Global Trade Item Number) | tip prodajne enote (izdelki, storitve)                                 |
| GLN                        | globalna lokacijska številka (Global Location Number)           | lokacije in pravni subjekti (podjetje, skladišča, oddelki v podjetjih) |
| SSCC                       | zaporedna koda zabojnika (Serial Shipment Container Code)       | posamezne logistične enote (škatle, zaboji, palete)                    |

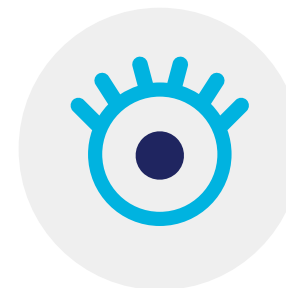
Na podlagi dodeljene predpone podjetja GS1 član svojim izdelkom, storitvam, lokacijam, transportnim in logističnim enotam določi identifikacijske številke sam, pri čemer mora upoštevati pravila GS1.

GS1 Slovenija dodeljuje tri vrste intervalov števil GS1 GTIN-13, iz česar izhajajo:

- 9-mestna predpona podjetja GS1 – G1 (1.000 x GTIN-13, 1.000 x GLN, 100 milijonov x SSCC)
- 8-mestna predpona podjetja GS1 – G2 (10.000 x GTIN-13, 10.000 x GLN, 1 milijarda x SSCC)
- 7-mestna predpona podjetja GS1 – G3 (100.000 x GTIN-13, 100.000 x GLN, 10 milijard x SSCC)

Celoten seznam identifikacijskih ključev je na voljo na spletnih straneh GS1 in v uporabniškem priročniku GS1 Slovenija.

Za dodelitev GTIN je ne glede na to, kje in kdo je proizvedel izdelek, pristojen lastnik blagovne znamke.



Obveznost članstva je vpis števil GTIN in GLN v registra:



Register izdelkov  
(številke GTIN)

*Prodajne enote in pakiranja*



Register lokacij  
(številke GLN)

*Lokacije, pravni subjekti in organizacijske strukture*



Globalna identifikacija

Izdelki, namenjeni maloprodaji, so navadno označeni z GTIN-13. GTIN je lahko tudi krajša številka (GTIN-8 ali ameriška GTIN-12), najdaljša ima 14 mest.

## GTIN – globalna trgovinska številka izdelka

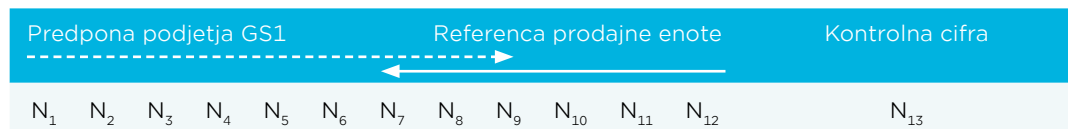
GTIN-13 je osnovna identifikacijska številka, ki enolično določa tip standardne enote (izdelek ali hierarhija pakiranja). Vsaka standardna enota mora dobiti svoj GTIN, tudi skupinska standardna pakiranja izdelkov.

### Pomembno:

- Vsak izdelek ali storitev ima lahko samo en GTIN.
- GTIN ostaja nespremenjen ne glede na državo, kjer se prodaja.
- V GTIN ne smejo biti vključeni interni šifranti.
- Pomembna sprememba izdelka, ki vpliva na udeležence preskrbovalne verige, zahteva dodelitev novega GTIN.
- GTIN, ki je bil dodeljen opuščnemu izdelku se ne sme uporabiti za katerikoli drug izdelek.

GTIN je le ključ za dostop do informacij o izdelku ali storitvi (ime, cena, količina, velikost in drugo) in je kazalec na podrobne/potrebne podatke o enoti. V številke niso vključeni interni šifranti ali kategorije. Podjetje, ki mu dodeljeni interval številke GS1 ne zadošča več, lahko naroči dodatnega.

### Struktura GTIN-13



**Predpono podjetja GS1** določi organizacija GS1, velikost pa je odvisna od potreb podjetja.

**Referenco prodajne enote** določi član samostojno. Najenostavnejši način je zaporedni, torej 000, 001, 002, 003. **Kontrolna cifra** se izračuna po posebnem algoritmu in v to vrednost ni dovoljeno posegati.



Portal za člane, Moj GS1

### Primer

Podjetje, ki je v uporabo prejelo 9-mestno predpono podjetja GS1 oziroma interval 1.000 številke GS1 GTIN-13 383123456XXXC, lahko oštevilči izdelke na naslednji način:

3 8 3 1 2 3 4 5 6 0 0 0 1 za prvi izdelek  
 3 8 3 1 2 3 4 5 6 0 0 1 8 za drugi izdelek  
 ...  
 3 8 3 1 2 3 4 5 6 9 9 9 8 za tisoči izdelek

## Posebni primeri označevanja

### Označevanje izdelkov s spremenljivo vsebino

Izdelki, ki se prodajajo v različnih merah, so prodajne enote s spremenljivo vsebino. To so tehtani izdelki (npr. meso, sir, sadje), izdelki, ki se prodajajo po kosih (npr. poljubno število vijakov), in drugo blago, ki se prodaja na metre (npr. tkanina, vrv). Za takšne izdelke se uporablja posebna številna struktura v skladu z **nacionalnimi** pravili. V Sloveniji je sprejet nacionalni dogovor, ki določa naslednjo številsko strukturo:

P P R R R R R M M M M M C

P - predpona, pomen je določen po nacionalnem dogovoru

Pomen predpon:

nacionalno: 22 - cena v EUR / 24 - količina v kosih / 26 - teža v kg

interno\*: 23 - cena v EUR / 27 - količina v kosih / 28 - teža v kg

R - referenca izdelka, določi član iz intervala, ki mu ga dodeli GS1 Slovenija

M - enota mere, njen pomen in format določa predpona

cena 999,99 EUR, količina 99.999, teža 99,999 kg

C - kontrolna cifra

\* Predpone za interno uporabo se lahko uporabijo samo znotraj podjetja, uporaba v splošni distribuciji ni dovoljena.

#### Primer

Podjetje je prejelo v uporabo interval 25 števil GS1, od PP**12300**MMMMMC do PP**12324**MMMMMC. Za prvi izdelek podjetje določi številko 2612300MMMMMC. Tehnica bo po tehtanju izdelka, ki tehta npr. 350 g, izdelala kodo: **2612300003505**.

### Označevanje majhnih izdelkov

Za majhne izdelke, na katerih ni prostora za črtno kodo EAN-13, se uporablja skrajšana 8-mestna identifikacijska številka GTIN-8 kot osnova za kodni simbol EAN-8. Dodeljuje se za vsak posamezni izdelek na podlagi vzorca embalaže ali dokumentacije, iz katere je razvidno, da za simbol EAN-13 ni dovolj prostora.

### Knjige, serijske publikacije in tiskane notne pole

Za oštevilčenje knjig, glasbenih notnih pol in serijskih publikacij se lahko uporablja GTIN-13 podobno kot za katero koli drugo prodajno enoto. Alternativna rešitev je uporaba števil ISBN, ISMN ali ISSN, ki so vstavljene v strukturo GTIN. V Sloveniji se lahko podjetja za uporabo števil ISBN in ISSN obrnejo na Narodno in univerzitetno knjižnico (NUK).

### Prodaja v ZDA in Kanado

Od leta 2005 uporabniki v Severni Ameriki sprejemajo številke GTIN-13 in črtne kode EAN-13. V primeru zahtev po GTIN-12 (UPC) se obrnite na člansko podporo GS1 Slovenija.

Označevanje izdelkov s spremenljivo vsebino je nacionalna rešitev in je omejena samo na uporabo v Sloveniji. Pri prodaji v drugih državah se obrnite na člansko podporo GS1 Slovenija.



Označevanje maloprodajnih enot

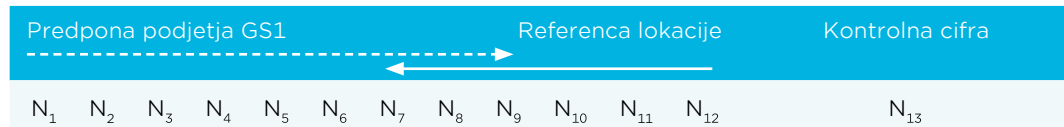
Ob včlanitvi je članu avtomatično dodeljen glavni GLN za identifikacijo sedeža podjetja.

## GLN – globalna lokacijska številka

GLN je 13-mestna identifikacijska številka, ki edinstveno in nedvoumno identificira različne lokacije. Lokacija je lahko fizični kraj (skladišče, nakladalna rampa) ali pravni subjekt (podjetje).

**Za GLN se uporablja enaka podatkovna struktura kot za GTIN-13.**

### Struktura GLN



Referenca lokacije se določi na enak način kot referenca prodajne enote pri GTIN-13. Ker sta identična GTIN in GLN zapisana v dveh različnih zbirkah, do zamenjave ne more priti.

#### Primer

Podjetje, ki je v uporabo prejelo 9-mestno predpono podjetja GS1 383123456 in glavni GLN 383123456**9998**, ki označuje sedež podjetja, lahko oštevilči svoje druge lokacije na naslednji način:

3 8 3 1 2 3 4 5 6 **9 9 8** 1 (proizvodni obrat)

3 8 3 1 2 3 4 5 6 **9 9 7** 4 (skladišče/nakladalna rampa 1)

...

3 8 3 1 2 3 4 5 6 **0 0 0** 1 (skladišče/nakladalna rampa 2)



Globalna lokacijska številka

**Uporabljene globalne lokacijske številke (GLN) člani prijavijo GS1 Slovenija z vpisom na članskih straneh portala GS1 Slovenija (Moj GS1). Vse prijavljene številke GLN so objavljene v mednarodni bazi GEPiR, kjer so zbrani podatki o uporabnikih sistema GS1 in številkah GLN po svetu.**

#### Pomembno:

- Podjetje, ki želi označiti več lokacij, mora prejeti predpono podjetja GS1.
- GLN, ki je bil dodeljen opuščeni lokaciji se ne sme uporabiti za katerokoli drugo lokacijo.

## SSCC – zaporedna koda zabojnika

SSCC je 18-mestna identifikacijska številka in omogoča, da je vsaka posamezna logistična enota označena enolično. Takšna označitev prinaša prednosti pri sledenju, naročanju, dostavi in avtomatskem prejemanju blaga.

### Struktura SSCC

| Razširitvena<br>cifra | Predpona podjetja GS1                                                                                                                                                                                                                                   | Referenca prodajnih enot | Kontrolna<br>cifra |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| N <sub>1</sub>        | N <sub>2</sub> N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub> N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub> N <sub>13</sub> N <sub>14</sub> N <sub>15</sub> N <sub>16</sub> N <sub>17</sub> |                          | N <sub>18</sub>    |

Razširitvena cifra se uporablja za povečanje kapacitete SSCC in jo določi član. Predpono podjetja določi organizacija GS1. Referenca prodajne enote je zaporedna številka, ki jo določi član. Kontrolna cifra se izračuna po posebnem algoritmu.

#### Primer

Podjetje, ki je prejelo v uporabo 9-mestno predpono podjetja GS1 383123456, za vsako paleto generira lastni SSCC na naslednji način:

0 3 8 3 1 2 3 4 5 6 0 0 0 0 0 0 1

0 3 8 3 1 2 3 4 5 6 0 0 0 0 0 1 8

0 3 8 3 1 2 3 4 5 6 0 0 0 0 0 2 5

## Aplikacijski identifikatorji (AI)

Včasih razlikovanje enot med seboj samo po identifikacijski številki ne zadostuje. Takšne potrebe se pojavijo na primer pri zagotavljanju sledljivosti, ko moramo poznati dodatne lastnosti enote.

AI za identifikacijske ključne dopolnjujejo dodatni AI, ki se nanašajo na atributivne podatke. To so na primer: številka serije (LOT), rok uporabe, teža ali druge lastnosti prodajne enote. Celoten seznam vsebuje več kot sto AI. Nekaj primerov:

| AI | Polno ime                                          |
|----|----------------------------------------------------|
| 00 | Zaporedna koda zabojnika                           |
| 01 | Globalna trgovinska številka izdelka – GTIN        |
| 02 | GTIN prodajnih enot, vsebovanih v logistični enoti |
| 10 | Številka serije ali partije                        |
| 15 | Minimalni rok trajanja (kakovost) (LLMMDD)         |
| 37 | Število enot v logistični enoti                    |

SSCC se uporablja kot ključ za dostop do podrobnih informacij o vsebini logistične enote v podatkovnih zbirkah ne glede na to, ali je enota homogena ali heterogena.



SSCC in označevanje palet



# Zajem

Črtne in 2D kode GS1 omogočajo hitro in natančno avtomatsko identifikacijo v kateri koli točki preskrbovalne verige.

Simbologija črtne kode določa pravila za oblikovanje kodnega simbola. V sistemu GS1 obstaja več različnih kodnih simbologij.

Pri izdelavi črtne kode je treba upoštevati ustrezno velikost simbola, svetli rob (levo od prve in desno od zadnje črtice) ter razliko med kontrastom črtic in presledkov. Slab kontrast najpogosteje povzroči neustrezna barva, material ali premajhna koda. Najboljši kontrast so črne črte na beli podlagi, izbrati pa je mogoče tudi druge barvne kombinacije.

Črtna koda EAN-13 se uporablja za večino maloprodajnih izdelkov. Zanja je predpisana osnovna velikost simbola, ki jo lahko pomanjšamo do 80 % ali pa povečamo do 200 %. Zmanjševanje simbola je omejeno s kakovostjo tiska. Majhnim simbolom se zaradi morebitnih težav pri skeniranju izogibamo.

Črtna koda zagotavlja hitro, zanesljivo in poceni označevanje ter avtomatski zajem podatkov.



Avtomatski zajem podatkov



Natančne dimenzije simbola  
nominalne velikosti  
(100-odstotna povečava)

Minimalna velikost: 30 mm x 18 mm

Maksimalna velikost: 75 mm x 46 mm

Nominalne velikost: 38 mm x 23 mm

Širina najožje črtice v črtni kodi (X-dimenzija)  
pri nominalni velikosti je 0,33 mm

Opomba: Dimenzije črtne kode v besedilu so  
zaokrožene.

Za uspešno skeniranje črtne kode mora klasični skener zaznati dovolj velik kontrast med temnimi črtami in svetlo podlago. Najboljši barvni kontrast dosežemo, če črne črte natisnemo na belo podlago, toda tudi nekatere druge barvne kombinacije so učinkovite in zagotavljajo ustrezen kontrast:

#### Primer

Ustrezna barvna kombinacija



Neustrezna barvna kombinacija



#### Verifikacija črtne kode prepreči, da bi neustrezni kodni simboli vstopili v preskrbovalno verigo in zmanjšali veliko uporabno vrednost črtne kode.

Neberljivi kodni simboli pomenijo motnjo in strošek, ki je navadno veliko večji od stroška izdelave posamezne kode. Zanesljivost branja kod je mogoče preveriti s preverjanjem berljivosti kodnih simbolov, preden izdelki pridejo na trgovske police – z verifikacijo črtne kode. Smiselno jo je narediti pred prvo dobavo novega izdelka in čim prej v različnih fazah oblikovanja simbola (elektronska oblika dizajna, film, testni odtis).



Vsi novi člani imajo brez plačila na voljo dve kratki poročili verifikacije ali izdelavo enega poročila TRIS. To lahko izkoristite v prvem letu od dneva včlanitve!



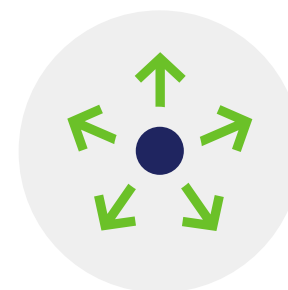
Verifikacija črtne kode

Uporabnik mora pri izbiri simbologije upoštevati prostor, ki je na voljo na izdelku, vrsto informacij, ki jih je treba kodirati s črtno kodo (samo GTIN ali tudi več informacij), in okolje skeniranja (maloprodajno mesto ali splošna distribucija).

| Simbologija    |                                                                                                                                            | Maloprodaja                                                                           | Distribucija                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| EAN/UPC        |  <p>3 830034 080016 &gt;</p>                              |    |    |
| GS1-128        |  <p>(414)777000000005(254)0215</p>                        | Se ne uporablja                                                                       |    |
| GS1 DataMatrix |                                                           |   |   |
| GS1 QR koda    |  <p>(01)09312345670000<br/>(8200)http://example.com</p> |  |  |

# Izmenjava

Elektronska izmenjava podatkov med partnerji v preskrbovalni verigi omogoča učinkovito upravljanje procesov.

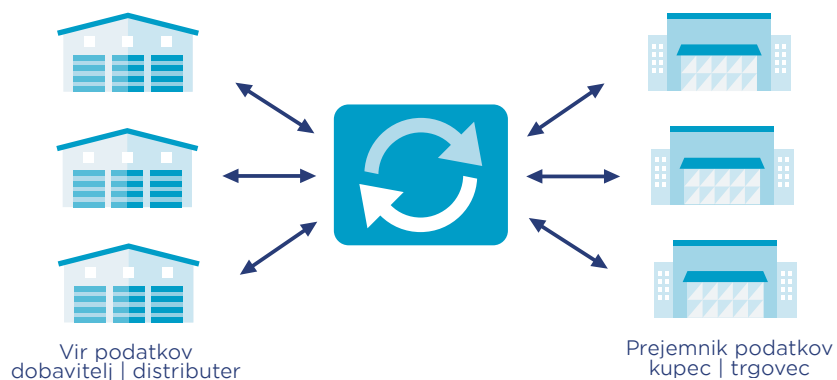


V sistemu GS1 sta dve skupini standardov, ki se nanašata na matične podatke (GS1 GDSN, GS1 GDM) in transakcijske podatke (GS1 XML, GS1 EANCOM).

## Izmenjava matičnih podatkov

Sinhronizacija matičnih podatkov po standardih GS1 prinaša možnost, da sta podatek o novem izdelku ali njegovem pakiranju in tudi vsaka sprememba o teh prodajnih enotah vidna vsem v sistem vključenim partnerjem, ki določen izdelek ali skupino izdelkov spremljajo. Ni več mukotrpnega sporočanja sprememb po telefonu ali elektronski pošti in preverjanja, ali smo res vsem partnerjem sporočili vse spremembe, ki jih zadevajo. S tem pa se zmanjšajo tudi možnosti za vnos napak. A če do njih kljub temu pride, pa jih je enostavno popraviti in uskladiti z vsemi deležniki (sinhronizacija prek ene točke).

Usklajeni atributi (GS1 GDM - Globalni podatkovni model) in skupna točka izmenjave (GS1 GDSN - Globalno omrežje za sinhronizacijo podatkov) zagotavljata en vir, eno pot, eno komunikacijo in eno samo definicijo transparentnih, zaupanja vrednih, natančnih in kakovostnih matičnih podatkov vzdolž celotne preskrbovalne verige.



Izmenjava podatkov

### **Izmenjava transakcijskih podatkov**

Elektronsko sporočilo je elektronska oblika poslovnega dokumenta, kot so npr. naročilnica, dobavnica, račun, tovarni list. Vsako elektronsko sporočilo vsebuje podatkovne elemente, v katere se vpisujejo posamezni podatki iz poslovnega dokumenta.

Za vzpostavitev takega modela izmenjave podatkov se obrnite na komercialne ponudnike storitev, ki bodo poskrbeli za ustrezno integracijo z vašim informacijskim okoljem.



**Elektronsko poslovanje**

# Izobraževanja / Svetovanja / Certificiranja

Da bi lažje razumeli uporabnost standardov in jih lažje pravilno uporabili pri svojem poslovanju, vas vabimo, da se udeležite seminarjev in delavnic GS1 Slovenija, povprašate za nasvet naše strokovnjake ali obiščete spletne strani [www.gs1si.org](http://www.gs1si.org). Na voljo imate tudi vrsto priročnikov in brošur v tiskani ali elektronski obliki.

## Izobraževanja v GS1 Slovenija



V GS1 Slovenija za člane in drugo zainteresirano javnost redno organiziramo izobraževanja tako za začetne uporabnike kot za napredne ter prirejamo druge dogodke, kjer predstavljamo aktualne teme in sodobne rešitve.

Novi člani oz. nove kontaktne osebe, izkoristite pravico do uvodnega izobraževanja in hkrati izpolnite obveznost članstva v GS1 Slovenija. Uvodni seminar predstavlja popotnico za lažje in kakovostnejše upoštevanje standardov in zahtev sistema GS1.

Razpisane termine izobraževanj in drugih dogodkov objavljamo na svojih spletnih straneh.

---

V znanju je moč, v standardih učinkovitost!

## Individualno svetovanje in šolanje



Strokovnjaki v GS1 Slovenija vam lahko pomagamo pri snovanju idej, analizi stanja, treningu, izobraževanju in z drugimi nasveti. S praktičnimi izkušnjami in pomočjo svetovne mreže mednarodne organizacije GS1 vam lahko pomagamo ne glede na panogo delovanja podjetja.

## GS1 Slovenija podeljuje certifikate o razumevanju standardov GS1



V GS1 Slovenija verjamemo, da je v znanju moč in v standardih učinkovitost, ter vam zato omogočamo tri stopnje certificiranja: razume, uporablja in implementira standarde GS1. Certifikat je za posameznika priznanje in hkrati dokaz o poznavanju standardov GS1, za delodajalca pa pomeni večjo verjetnost, da bodo standardi GS1 v podjetju pravilno vključeni v poslovni proces. Podelili smo že več kot 300 certifikatov, pridružite se jim tudi vi.



Aktualna izobraževanja

## GS1

GS1 je globalna neodvisna organizacija na področju mednarodnih standardov s sedežem v Bruslju. Organizacija GS1 ima več kot milijon članov - od mednarodnih družb do malih, lokalnih podjetij.

GS1 Slovenija je neodvisna in nepridobitna organizacija na področju mednarodnih standardov GS1 za identifikacijo (označevanje), zajem (črtna koda) in elektronsko izmenjavo podatkov v Sloveniji. V GS1 Slovenija je včlanjenih več kakor 3700 podjetij iz vseh panog, predvsem iz predelovalne in trgovske dejavnosti, logistike ter zdravstva.

Nacionalna predstavništva mednarodne organizacije GS1 delujejo v več kot 115 državah po svetu, standardi GS1 pa so prisotni v več kot 150 državah.



### GS1 Slovenija

Dimičeva 9  
1000 Ljubljana  
Slovenija  
**T** +386 1 589 83 20  
**F** +386 1 589 83 23  
**E** [info@gs1si.org](mailto:info@gs1si.org)

[www.gs1si.org](http://www.gs1si.org)



GS1 je zaščitena blagovna znamka GS1 AISBL.  
Avtorske pravice © GS1 AISBL in GS1 Slovenija  
Ljubljana, oktober 2022, 1. izdaja

