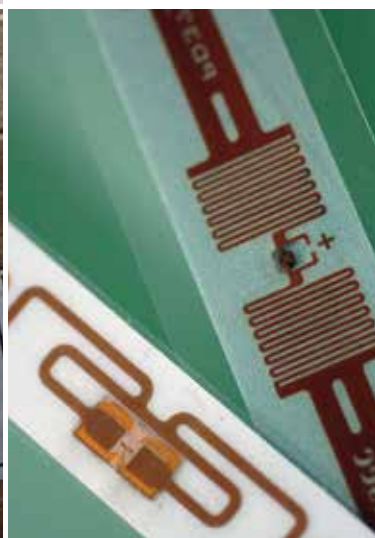




Avstralija: Velikost 5,5

Evropa: Velikost 37,5

Velika Britanija: Velikost 4,5

ZDA: Velikost 7

Japonska: Velikost 23

Kitajska: Velikost 38



Kaj so standardi? Standardi so dogovori, ki oblikujejo strukturo katere koli dejavnosti ali katere koli panoge. Lahko so pravila ali priporočila, ki jih uporabljajo vsi, lahko pa je način merjenja ali opisovanja ali razvrščanja proizvodov oziroma storitev.

Da bi kar najlažje razumeli uporabnost standardov, si poskusimo **zamisliti, kaj bi se zgodilo, če standardov ne bi bilo**. Za primer vzemimo velikosti čevljev. Velikost ženskega čevlja 7 v New Yorku je 38 v Šanghaju, 4,5 v Londonu, 37,5 v Parizu, 23 v Tokiu in 5,5 v Sydneyju.

To povzroča veliko sitnosti in težav tako potnikom po svetu, ki bi se morda želeli odpraviti po nakupih, kot tudi samim proizvajalcem čevljev.

Ker za velikosti čevljev ni nikakršnih globalnih standardov, morajo podjetja isti par čevljev, ki je namenjen za različne države, označiti z različnimi velikostmi. Ustrezno velikost morajo za vsako državo posebej navesti prav na vseh naročilnicah in računih ter dostavnih listih. In ker je treba vložiti več časa v upoštevanje vseh teh posebnih značilnosti vsake posamezne regije, je na koncu toliko večji tudi strošek. To pa so stroški, ki jih morajo proizvajalci čevljev prenesti na potrošnike, kar se kaže v višjih cenah čevljev.

In čevlji so samo zelo preprost primer! Pomislite samo, kako zapleteni bi bili nestandardizirani poslovni procesi za svetovna podjetja, ki svoje proizvode izdelujejo iz številnih sestavnih delov, ki prihajajo iz mnogih različnih krajev. Pomislite tudi, kako naraščajoči stroški energije in porast mednarodne trgovine ustvarjajo nove stroške.

Ravno zato je treba več pozornosti nameniti iskanju načinov za oblikovanje učinkovitejše logistike v mednarodni preskrbovalni verigi. In prav zato igrajo standardi pomembno vlogo tako za podjetja kot za potrošnike: **Standardi so temelj jasnih in razumljivih izmenjav blaga in informacij med podjetji v čedalje bolj globaliziranem gospodarstvu. Z njimi se znižujejo stroški za vse.**

易碎

小心轻放



(00) 0 9501101 020000001 6



Zadnjih 30 let si pri GS1 prizadevamo za oblikovanje in izvajanje globalnih standardov, ki se uporabljajo v preskrbovalni verigi. Standardi GS1 nudijo okvir, ki omogoča učinkovit in zanesljiv pretok proizvodov, storitev in vseh podatkov povezanih z njimi, kar vedno in povsod prinaša koristi podjetjem in izboljšuje življenje ljudi. Naši standardi zagotavljajo učinkovito sodelovanje med podjetji in veljajo kot osnovna priporočila, ki povečujejo interoperabilnost med različnimi panogami.

Standardi GS1 združujejo podjetja, ki predstavljajo vse dele preskrbovalne verige – proizvajalce, distributerje, trgovce na drobno, bolnišnice, prevoznike, carinske organizacije, razvijalce programske opreme ter lokalne in mednarodne regulativne organe idr. Standarde GS1 uporabljajo tako velike večnacionalne verige kot majhne ulične trgovine, tako imetniki svetovno znanih znamk kot posamezni obrtniki.

Ta podjetja, ki imajo dejansko lahko različne poslovne interese, pod našim vodstvom sodelujejo pri dogovarjanju o standardih, s katerimi zagotavljajo, da je preskrbovalna veriga hitrejša, učinkovitejša, manj zapletena in cenejša.

Brez nepristranske, nepridobitne in svetovne organizacije, kot je GS1, se takšna zelo različna podjetja verjetno ne bi mogla dogovoriti o standardih. Mi to uresničujemo, potrošniki in podjetja pa imajo od tega korist. GS1 ima svoje nacionalne organizacije v 108 državah, pri uresničevanju naše vizije pa nam pomaga več kot 2000 ljudi. Naše delo se financira iz prispevkov uporabnikov naših storitev.

Standarde GS1 so prvotno oblikovali proizvajalci in trgovci na drobno, da so izboljšali učinkovitost distribucije živil in potrošnih izdelkov v supermarketih. Danes jih uporablja več milijonov podjetij v številnih sektorjih, vključno s sektorjem zdravstvenega varstva, prevozništvu in logistiki, letalstva, obrambe, kemikalij, visoke tehnologije, in seveda še vedno, preskrbovalne verige v trgovini na drobno.



020210000707 >



Črtna koda. Majhno, neopazno orodje, ki je spremenilo svet.

Vsak dan se povsod po našem planetu prebere najmanj 5 milijard črtnih kod.

Od Atlante do Zagreba, od Aucklanda do Züricha čitalniki odčitavajo črtne kode na vseh vrstah blaga, ki jih proizvajajo milijoni podjetij vseh velikosti. Ti čitalniki jih prenašajo v tisoče računalnikov različnih vrst z uporabo številnih programov, ki so jih konkurenčna podjetja razvila za upravljanje pošilk, skladiščenja, naročanja, prodaje.

Črtne kode GS1 so zagotovo najbolj znan in povsod prepoznaven del sistema standardov GS1. Vse od njihovega nastanka pred tridesetimi leti je GS1 razvijal in upravljal standarde črtnih kod, ki so podjetjem in organizacijam po vsem svetu pomagali pri avtomatski identifikaciji proizvodov, palet in lokacij.

Črtne kode GS1 podjetjem omogočajo učinkovitejše upravljanje preskrbovalne verige.

V današnjem svetovnem gospodarstvu pa je učinkovita preskrbovalna veriga nujnost. Ker čedalje več podjetij sprejema strategije globalnega oskrbovanja, je postalo upravljanje preskrbovalne verige težje – obenem pa ključno za uspeh podjetja.

Preskrba, ki jo spremljajo nezadostni ali netočni podatki, lahko škodi blagovnim znamkam, če pride do težav. Izboljšanje kakovosti podatkov lahko takoj povzroči porast dobička.

Standardi GS1, kot so črtne kode, podjetjem omogočajo, da se na izzive globalizirane preskrbovalne verige odzovejo s povečanjem svoje učinkovitosti in doseganjem čim večje donosnosti.





9 PILONS DE POULET
CLASSE A

PRICE PER UNIT
3.50 C/L
22.76 C/L

02.08.03

0.968 kg

3.39 €

4. Comparer entre 0 et 40 C

Standardi GS1 se že trideset let uporabljajo za zagotavljanje boljših izkušenj na strani potrošnikov v supermarketih in trgovinah po vsem svetu. In tako bo tudi naprej!

Nekatere izmed naslednjih storitev, ki so pred nami, bo omogočila nova črna koda. Danes poznana stara črna koda GS1 se pojavlja v novi različici, ki se imenuje GS1 DataBar.

Črna koda GS1 DataBar je manjša od svoje predhodnice, a vendar lahko vsebuje več podatkov. Zato jo je mogoče namestiti na zelo majhne predmete, kot so posamezni kosi sadja. V njej pa je mogoče shraniti več podrobnejših podatkov, kot je na primer „rok uporabe“. Uporabiti jo je mogoče tudi za izdelavo kuponov za popuste, saj je v njej mogoče shraniti vse podatke, potrebne za obdelavo teh kuponov na blagajni.

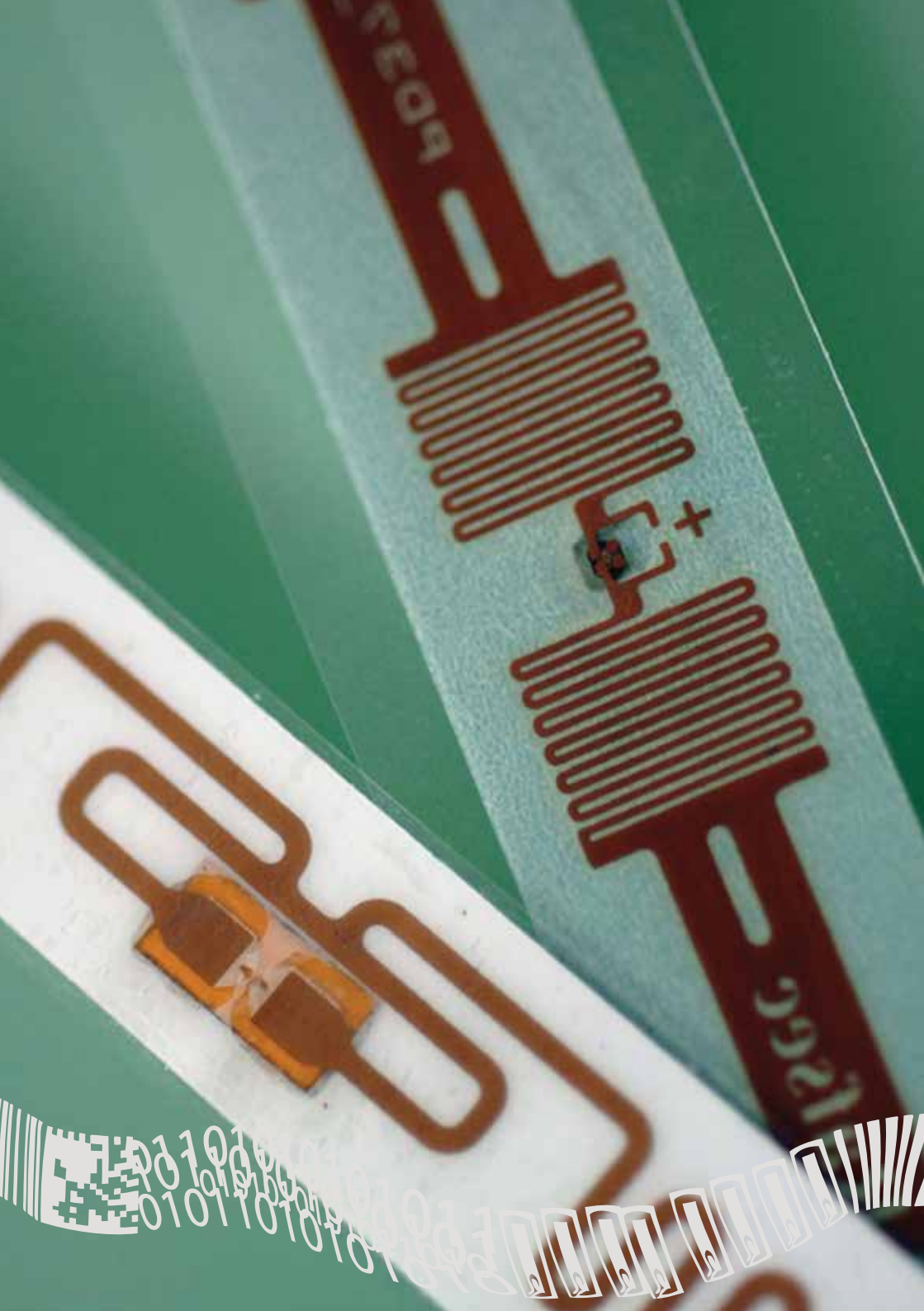
Vsega tega črna koda prejšnje generacije ne more storiti.

Zato bodo v supermarketih kmalu na voljo nove storitve. Nove storitve, ki jih bodo omogočili prav standardi GS1, zapisani v novi simbologiji GS1 DataBar.

Zahvaljujoč GS1 DataBar boste porabili manj časa na blagajni, ker prodajalcu ne bo več treba iskati kode za kivi ali pa se mu ne bo več treba ustavljati, da bi odčital podatke o datumu veljavnosti kupona. Zahvaljujoč GS1 DataBar boste lahko prepričani, da bo piščančje meso v hladilniku sveže in pripravljeno, da ga postrežete svoji družini.

To je samo nekaj načinov, kako lahko standardi GS1 pomagajo pri ustvarjanju novih storitev in prispevajo k boljšim izkušnjam kupcev.





RFID (radio frekvenčna identifikacija) je tehnologija, ki uporablja oznake, ki jih danes najdemo na številnih mestih, od potnih listov do identifikacijskih priponk in elektronskih tablic za dostop do „hitrega pasu“ na cestninskih postajah, na mostovih ali avtocestah.

Te oznake RFID vsebujejo silikonske čipe in antene, v njih pa se lahko shrani veliko podatkov, ki jih je mogoče „odčitati“ tudi tako, da izdelek ni v vidnem polju čitalnika. Gre za zelo tehničen in zapleten postopek. Uporaba RFID pomeni ustrezno upravljanje vseh vključenih elementov: priponk in njihovih zelo majhnih sestavnih delov, ročnih čitalnikov, čitalnikov na vhodih, programske opreme, ozkih frekvenčnih področij, v katerih bodo oznake oddajale in celo ustreznih vrst papirja in lepila, ki se uporabljajo za izdelavo nalepk s priponkami RFID.

Podjetja z vsega sveta se pripravljajo na prednosti revolucionarne izboljšave, ki jih bo ta tehnologija prinesla preskrbovalni verigi in potrošnikom. RFID lahko pomaga pri upravljanju pošiljk, zalog in sredstev, omejevanju ponarejanja in zdravstvenih napak, v boju proti tatvinam in na številnih drugih področjih uporabe. Za uporabo RFID v odprtem okolju, so ključnega pomena ravno standardi.

Tukaj nastopimo mi. **S standardi GS1 EPCglobal® smo tehnologijo RFID še bolj približali podjetjem in ljudem.**

Ko v skladišču ali v trgovini odčitajo oznako RFID po standardu GS1 EPCglobal®, ne dobijo podatka samo za kateri predmet gre, ampak tudi, kje je ta predmet zdaj in kje je bil prej. To zagotavlja učinkovitejše izvajanje poslovnih procesov v številnih sektorjih.

GS1 EPCglobal je eno od področij delovanja GS1, ki vodi razvoj tehnologije RFID in standardov tako, da omogočajo delovanje RFID v različnih geografskih območjih, državah in sektorjih. Zagotavlja tudi, da njeni člani upoštevajo stroge smernice varovanja zasebnosti in tako spoštujejo pravice potrošnikov.



Zdravstveni sektor je zelo zapleteno okolje, v katerem mora biti ves čas zagotovljena sledljivost ljudi, zdravil in medicinske opreme, da bi se pravemu bolniku dalo pravo zdravilo ob pravem času in v pravem odmerku.

Vendar pa so zdravniki in medicinske sestre samo ljudje, kar na žalost pomeni, da se po vsem svetu v bolnišnicah vsak dan dogajajo napake. Utrujeni po dolgih urah dela, pogosto prisiljeni, da zaradi pomanjkanja osebja delajo več, kot bi morali, zdravniki včasih dajo bolniku napačen odmerek. Ali napačno zdravilo. Ali pravi odmerek pravega zdravila, vendar napačnemu bolniku.

Zaradi takšnih napak vsak dan umre na stotine ljudi. Večino teh napak bi zlahka preprečili, za kar si zdravstveni sektor tudi prizadeva.

GS1 pa pomaga.

Skupina GS1 zdravstvo združuje bolnišnice, farmacevtska podjetja, proizvajalce medicinske opreme, prevoznike idr. Ta podjetja, ki so v številnih primerih konkurenčna, pod našim vodstvom sodelujejo pri razvijanju standardov, ki bodo povečali varnost bolnikov in izboljšali njihovo nego ob manjšem številu napak, povezanih z zdravili, in izboljšano sledljivostjo proizvodov.



Ponarejene torbice in ure so problem. Ponarejena zdravila na recept pa so resen problem.

V številnih krajih po svetu improvizirani laboratoriji uporabljajo sladkor ali vosek ali še kaj hujšega, da bi izdelali ponarejene tablete, ki so videti natanko tako kot prave. Ponarejanje je postalo že tako dodelano, da v nekaterih primerih celo podjetja, katerih proizvodi so bili ponarejeni, ne morejo razlikovati med pravim proizvodom in ponaredkom, ne da bi opravila kemične preizkuse.

Kljub najboljšim prizadevanjem zdravstvenega sektorja ta neuporabna ali celo nevarna zdravila uspejo priti na trg.

Na srečo se je začel vzpostavljati sistem zgodnjega opozarjanja v primeru ponarejenih zdravstvenih proizvodov, tako da ti nikakor ne pridejo niti v bližino osebe, ki potrebuje pravo zdravilo.

Standardi GS1 že igrajo ključno vlogo v boju proti ponarejanju. Standard GS1 EPCglobal elektronskega poročanja porekla za farmacevtska podjetja je samo en primer večjega števila projektov, ki so v pripravi.

Seveda pa nas naše prizadevanje za preprečevanje ponarejanja farmacevtskih izdelkov postavlja v odličen položaj, da lahko pomagamo tudi drugim panogam, katerih proizvodi, kot so kozmetika, elektronski deli in avtomobilski deli, se ravno tako pogosto ponarejajo.



Od kod prihaja živilo? Kako je prišlo v vaš supermarket? Po kateri poti je prišlo? Na oznaki piše „iz ekološke pridelave“. Ali je to res? Ali vsebuje kar koli, na kar je alergična vaša hči? Ali je bilo pridelano in spravljeno na okolju prijazen, trajnosten način?

Da bi lahko odgovorili na ta vprašanja, je treba zagotoviti sledljivost programov in sistemov.

Da bi sistemi sledljivosti delovali, morajo vedeti vse, kar se dogaja na vsakem koraku od kmetije do vaše jedilne mize. Vendar je s povečanjem števila razširjenih in globalnih preskrbovalnih verig in s čedalje večjo uporabo naročene proizvodnje sledenje živilskim proizvodom od začetka do konca postalo veliko težje.

Standardi GS1 omogočajo delovanje sistemov sledljivosti na svetovni ravni – ne glede na to, koliko podjetij je vključenih ali čez koliko meja prehajajo živila in njihove sestavine na poti od enega konca preskrbovalne verige vse do potrošnika.

Sledljivost je zlasti pomembna takrat, ko pride do težav in je treba živila odpoklicati. Zadnja zakonodaja Evropske unije zavezuje proizvajalce k obveščanju odgovornih organov in potrošnikov o vseh možnih tveganjih, ki jih potrošnikom povzročajo njihovi proizvodi. Številne druge države v skladu s tem spreminjajo svojo zakonodajo. Pridelovalci in proizvajalci, ki si prizadevajo zaščititi svoje znamke pred škodo, ki jo povzročijo pokvarjeni materiali ali slabo vodeni odpoklici, krepijo svojo lastno notranjo politiko in metodologijo na področju odpoklicev.

Standardi GS1 lahko pri odpoklicih proizvodov igrajo ključno vlogo. Ker so globalni in segajo od enega konca preskrbovalne verige do drugega, zagotavljajo dostop do točnih podatkov o proizvodu, kar omogoča hiter in celovit odpoklic.

Še pomembnejše pa je morda to, da naši standardi zagotavljajo kakovostnejši in točen nadzor zaloga. Zaradi vsega tega so odpoklici čedalje manj potrebni in čedalje redkejši.



Poslovanje ima danes globalne razsežnosti. To pomeni, da morate biti tako vi kot vaši dobavitelji, vaše logistično podjetje in vaš računovodski oddelek ter vsi drugi, vključeni v vaše posle, zmožni uspešno komunicirati z vašimi strankami na Kitajskem ali tistimi iz Francije, Brazilije, Indije in Južne Koreje.

Ne glede na to, kateri jezik govorite, boste morali poiskati tudi način za hitro in nemoteno izmenjavo podatkov znotraj celotne preskrbovalne verige.

In zakaj ne bi tega storili brez kupov papirja! Pisarne se danes utapljajo v papirju. Naročilnice. Nalogi za oddajo. Odpremniki listi. Dostavni listi. Potrdila. Računi. Potrdila o plačilu. Dokumenti za pregled. Dokumenti za vnos v računalniški sistem. Dokumenti za arhiv. In vsak list papirja pomeni izgubo časa, denarja, truda in CO2.

Na srečo GS1 nudi boljši način.

Standardi GS1 eCom nudijo jasna priporočila za oblikovanje elektronskih različic vseh teh poslovnih dokumentov. Naši standardi omogočajo trgovskim partnerjem, da po elektronski poti nemoteno izmenjujejo podatke. Ne glede na to, kakšna je njihova notranja strojna oprema ali programska oprema. Ne glede na to, kateri jezik govorijo doma.

S pomočjo takšnih standardov lahko partnerji v preskrbovalni verigi sodelujejo tako, da se hitro odzovejo na potrebe potrošnikov. Z njihovo uporabo prihaja do manj napak, ki jih sicer povzročajo slabo natipkani izvodi ali nečitljiva pisava. Porabi se veliko manj papirja. In nikomur ni treba obvladati deset jezikov, da bi uspel tudi v svetu.





PEPSI

NON-ACIDIC
175 mL (6 FL OZ)
11g
0g



Vsako podjetje na svetu ima podatkovne baze, ki so polne podatkov o proizvodih, ki jih proizvaja, prodaja ali kupuje. Te podatkovne baze imajo zelo podobno vlogo kot katalogi, ki jih potrošniki lahko uporabijo za naročanje in pomagajo pri upravljanju preskrbovalne verige. Težave nastopijo, ko eno podjetje želi spremeniti kateri koli podatek v svoji podatkovni bazi ali dodati novega: „katalog“ nenadoma ni več posodobljen, podatki pa niso več zanesljivi.

To je postalo v zadnjih letih še pomembnejše: napake v računih in neučinkovitost globalizirane preskrbovalne verige zmanjšujejo donosnost in učinkovitost podjetja.

Globalno omrežje GS1 za sinhronizacijo podatkov ali GDSN® omogoča podjetjem, ki poslujejo med seboj, da imajo v svojih sistemih vedno enake podatke. Vse spremembe, ki jih vnese eno podjetje, so avtomatsko in takoj na voljo vsem drugim podjetjem, ki z njim poslujejo.

Točni, podrobni in posodobljeni podatki o proizvodih so v pomoč tako podjetjem kot potrošnikom. Imetniki blagovnih znamk lahko stopijo z novimi proizvodi na trg hitreje in bolj nemoteno. Trgovci na drobno imajo manj administrativnega dela in tako storijo manj napak v naročilnicah in odpremnih listih. Kupci v supermarketih pa bodo lahko kupili proizvod, ki ga želijo, in ne bodo več gledali praznih polic.

Globalno omrežje GS1 za sinhronizacijo podatkov omogoča partnerjem v preskrbovalni verigi, da ves čas sinhronizirajo podatke, kar izboljšuje učinkovitost v njihovih preskrbovalnih verigah in nudi boljše storitve za potrošnika.



Da bi uspeli pri projektih, kakršni so opisani na teh straneh, se morajo združiti stotine zainteresiranih strank po vsem svetu. Zato obstaja organizacija, kot je GS1.

Vizija GS1 je svet, v katerem pretok stvari in podatkov o njih poteka učinkovito in zanesljivo, kar vedno in povsod prinaša koristi podjetjem in izboljšuje življenje ljudi.

Naša naloga je biti nepristranski vodja, ki omogoča skupnostim, da razvijajo in izvajajo globalne standarde, in ki ustvarja orodja, zaupanje in gotovost, potrebne za uresničitev naše vizije.

GS1 nudi vrsto storitev in rešitev, ki izhajajo iz sistema standardov GS1 in njegovih identifikacijskih ključev GS1.

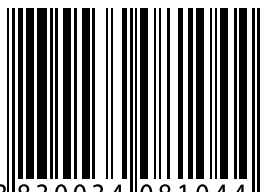
Naša ključna področja delovanja so



GS1 ima tudi vrsto **rešitev**, ki združujejo izbor standardov GS1 v sveženj, ki zagotavlja resnično poslovno usmerjeno pomembnost tem, kot je sledljivost.

Če vaše podjetje potrebuje številko črtne kode ali če želi vzpostaviti program sledljivosti ali če se zanima za možnosti RFID ali želi začeti z izmenjavo elektronskih računov s partnerjem ali če se zanima za eno izmed mnogih drugih rešitev in storitev, ki jih omogočajo standardi GS1, se obrnite na lokalno organizacijo članico GS1.

Prisotni smo v 108 državah po vsem svetu. v Sloveniji skrbi za uporabo standardov GS1 organizacija GS1 Slovenija. Poiščite nas lahko na spletni strani www.gs1si.org.



3 830034 081044



Slovenija

Dimičeva 9
1000 Ljubljana
Slovenija
T +386 1 589 83 20
F +386 1 589 83 23

E info@gs1.si
www.gs1.si