

Navodila za uporabo rešitve RGTIN

Navodila za uporabo rešitve "Register izdelkov (Številke GTIN)" v okviru portala za člane Moj GS1 v okviru portala za člane Moj GS1

Verzija 1.4, Marec 2023



Povzetek dokumenta

Podatek dokumenta	
Naslov	Navodila za uporabo rešitve RGTIN
Datum	Marec 2023
Verzija	1.4
Datum izida	
Opis dokumenta	Navodila za uporabo rešitve "Register izdelkov (Številke GTIN)" v okviru portala za člane Moj GS1

Avtorji

Ime in priimek	Organizacija
Karmen Balantič	GS1 Slovenija
Gregor Belcjan	GS1 Slovenija

Spremembe dokumenta

Verzija	Datum spremembe	Spremenil	Povzetek spremembe
1.2	29.11.2022	Gregor Belcjan	Dodana nova pravila za funkcionalni naziv in varianto.
1.3	28.02.2023	Gregor Belcjan	Verzija pravil po posodobitvah vezanih na RGTIN2
1.4	21.03.2023	Gregor Belcjan	Dodana povezava do prenovljenih navodil za uvoz preko Excel predloge

Izjava o omejitvi odgovornosti

Pri pripravi besedila smo se trudili zagotoviti pravilnost smernic za uporabo standardov GS1, kljub temu pa GS1 in druge stranke, ki so sodelovale pri pripravi dokumenta, izjavljajo, da niti izrecno niti posredno ne jamčijo za točnost ali primernost dokumenta za določen namen in ne prevzemajo neposredne ali posredne odgovornosti za škodo, ki bi nastala v zvezi z njegovo uporabo. Dokument je lahko, odvisno od tehnološkega razvoja, sprememb v standardih ali novih pravnih zahtev, predmet sprememb. V njem omenjeni izdelki in imena podjetij lahko predstavljajo blagovne znamke in/ali registrirane blagovne znamke podjetij.

Vsebina

1	Uvod.....	4
1.1	Uporabljena terminologija	4
1.2	Dodatna pomoč.....	4
2	Vstop v portal za člane Moj GS1 in rešitev RGTIN.....	4
2.1	Sprejem pogojev uporabe RGTIN	5
2.2	Obvestila.....	5
3	Register izdelkov (številke GTIN).....	5
4	Seznam podeljenih intervalov številk GS1	5
5	Seznam številk GTIN v intervalu	6
6	Nastavitev	8
7	Ustvarjanje nove številke GTIN – Osnovna prodajna enota.....	8
7.1	1. Korak – Karakteristike prodajne enote.....	9
7.2	2. Korak – Opisni podatki prodajne enote	10
7.2.1	Dodatna pomoč pri vpisovanju:	13
7.3	3. Korak – Dodelitev številke GTIN prodajni enoti.....	15
7.4	4. Korak – Slike/linki prodajne enote	16
7.5	5. Korak – Pregled vpisanih podatkov	17
8	Ustvarjanje nove Številke GTIN – Pakiranje.....	18
8.1	Pakiranje Vsebuje lastne izdelke podjetja	18
8.1.1	1. Korak – Karakteristike prodajne enote	18
8.1.2	2. Korak – Opisni podatki prodajne enote.....	19
8.1.3	3. Korak, 4. Korak in 5. Korak	20
9	Urejanje že vpisanih številk GS1	20
10	Deaktiviranje številke GTIN	21
11	Pogoji uporabe	21
12	Uvoz GTIN – Excel.....	22
13	Generator številk GTIN	22

1 Uvod

Dokument vsebuje navodila za uporabo spletne rešitve »Register izdelkov (Številke GTIN)«, ki je uporabnikom dostopna preko spletnega portala za člane GS1 Slovenija »Moj GS1«.

1.1 Uporabljena terminologija

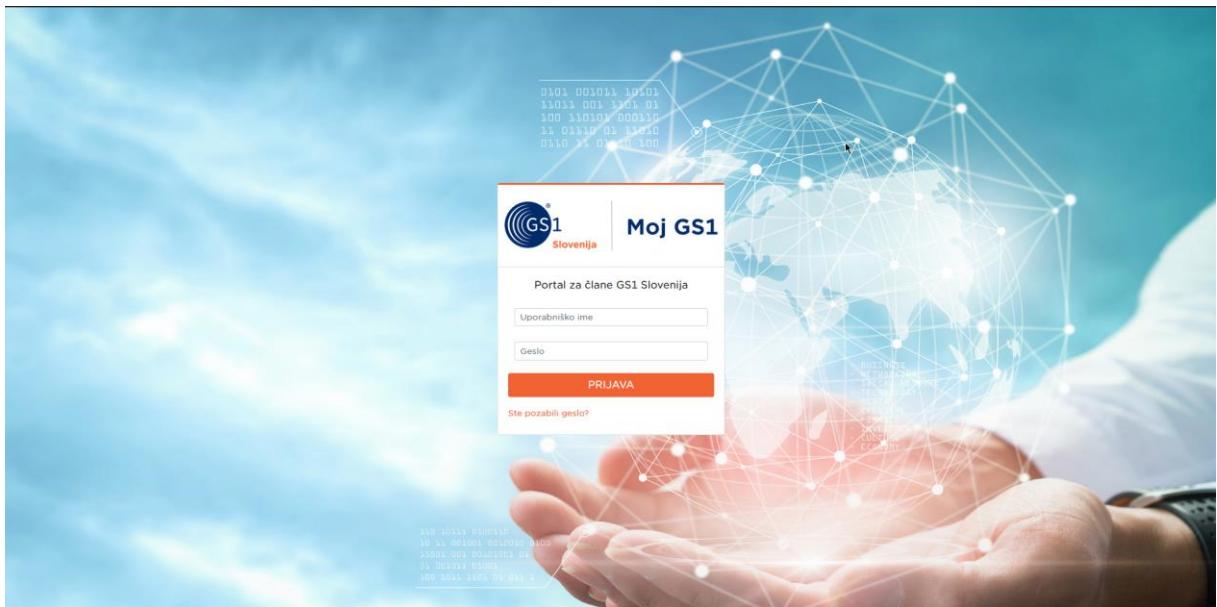
- GRP – Globalna platforma »Global Registry Platform«
- RGTIN – rešitev »Register izdelkov (številke GTIN)«
- GTIN – Globalna trgovinska številka izdelka (Global Trade Item Number)
- SV – Spremenljiva vsebina
- UPC – Universal Product Code
- GPC – Globalna klasifikacija izdelka (Global product Classification)

1.2 Dodatna pomoč

- Na vsaki strani imate v desnem zgornjem kotu dodatno pomoč označeno s simbolom . Znotraj pomoči najdete namen strani katere pomoč ste odprli, dodatna pojasnila ali pa primere dobrih vpisov.
- Na določenih straneh pa lahko ob izbranih poljih najdete tudi namige označene s simbolom . Znotraj namigov bodo zapisane informacije, ki vam bodo pomagale izbrano polje bolje razumeti.

2 Vstop v portal za člane Moj GS1 in rešitev RGTIN

V portal za člane Moj GS1 vstopite preko povezave <https://reg.gs1si.org/> ali preko spletnne strani <https://www.gs1si.org/> ter klikom na gumb **Moj GS1** in **Nadaljuj s prijavo v Moj GS1**.



Vpisni podatki za vstop so sledeči:

- Uporabniško ime: e-mail naslov uporabnika
- Geslo: geslo, ki ste ga določili ob aktivaciji računa (aktivacijsko e-sporočilo ste prejeli na e-naslov glavne kontaktne osebe poslovnega subjekta ali e-naslov dodatnega uporabnika)
 - V primeru, da aktivacija ne deluje nas kontaktirajte, in boste prejeli novo aktivacijsko sporočilo

Če ste geslo pozabili ali pa bi ga radi spremenili, pod gumbom PRIJAVA izberite možnost »**Ste pozabili geslo?**« in sledite navodilom.

2.1 Sprejem pogojev uporabe RGTIN

- Ob prvem vstopu v portal Moj GS1 je potrebno prebrati in sprejeti pogoje uporabe RGTIN. To se naredi tako, da se po branju pogojev dnu strani označi okvirček (vstavi se kljukica), potem pa se na vrhu strani pritisne gumb "Potrdi".
- Pogoje uporabe RGTIN je potrebno prebrati in sprejeti ob vsaki novi verziji pogojev uporabe.

2.2 Obvestila

Na prvi strani O Moj GS1, pod gumboma Register Izdelkov (Številke GTIN) in Register Lokacij (Številke GLN) se nahaja polje z obvestili. V tem polju bodo zapisana pomembna obvestila vezana na registre GS1.

3 Register izdelkov (številke GTIN)

Po vstopu v portal za člane Moj GS1 se za vstop v Register GTIN izbere roza gumb »Register izdelkov (številke GTIN) Prodajne enote in pakiranja«.

4 Seznam podeljenih intervalov številk GS1

S klikom na roza gumb »Register izdelkov (številke GTIN)« se vstopi na stran »**Intervali/številke**«, kjer so vidni vsi aktivni in neaktivni intervali številk GS1, ki so vam bili, kot članu GS1 Slovenija, kadarkoli podeljeni v uporabo.

Oznaka	Interval	Datum podelitve	Vzrok podelitve	Datum preklica	Vzrok preklica	Zasedenost	Zadnja številka GTIN
G1	G1 383007385XXXC	29. 05. 2019 09:17	Test ročne podelitve intervala	29. 05. 2019 09:17	Test ročne podelitve intervala	0 (0%)	3830073850007
G1	G1 383007068XXXC	08. 03. 2018 09:08	Dodatno naročilo intervala			44 (4,4%)	3830070688528
G1	G1 383003408XXXC	11. 01. 2002 00:00				4 (0,4%)	3830034061242
G2	G2 38311238XXXXC	29. 05. 2019 09:13	Test ročne podelitve intervala	29. 05. 2019 09:13	Test ročne podelitve intervala	0 (0%)	
G2	G2 38311217XXXXC	08. 03. 2018 09:10	Dodatno naročilo intervala			4 (0,04%)	3831121700039
G3	G3 3838412XXXXXXC	29. 05. 2019 08:58	Test ročne podelitve intervala	29. 05. 2019 08:58	Test ročne podelitve intervala	0 (0%)	3831089200053
G3	G3 3838418XXXXXXC	08. 03. 2018 09:12	Dodatno naročilo intervala			3 (0,003%)	3838418000025
GTIN-B	GTIN-B 38379536	29. 05. 2019 09:30	Test ročne podelitve intervala	29. 05. 2019 09:30	Test ročne podelitve intervala	0 (0%)	38379536

O vam podeljenih intervalih številk GS1 so na voljo naslednji podatki:

PODATEK	POJASNILO
Oznaka	Predstavlja naslednje tipe intervala oziroma licence: <ul style="list-style-type: none">■ G1 – interval 1.000 številk GS1■ G2 – interval 10.000 številk GS1■ G3 – interval 100.000 številk GS1■ SV25 – interval 25 številk GS1 za označevanje enot s spremenljivo vsebino■ SV100 – interval 100 številk GS1 za označevanje enot s spremenljivo vsebino■ G0 – do tri posamične številke GS1 GTIN-13■ GTIN-8 – ena skrajšana številka za označevanje majhnega izdelka■ UPC – interval številk GS1 GTIN-12 za označevanje prodajnih enot na ameriškem trgu
Interval	Celoten naziv intervala številk GS1 oziroma licence GS1.
Datum podelitve	Datum, ko je bil izbrani interval podeljen.
Vzrok podelitve	Naveden razlog podelitve (velja za licence podeljene po 1.7.2014).
Datum preklica	Datum, ko je bil izbrani interval preklican in se ne sme več uporabljati!
Vzrok preklica	Naveden razlog preklica intervala (velja za licence podeljene po 1.7.2014).
Zasedenost	Podatek koliko številk GS1 GTIN je bilo iz izbranega intervala številk že podeljenih.
Zadnja številka	Zadnja številka GS1 GTIN, ki je bila ustvarjena na izbranem intervalu.

Z izbiro intervala (**dvojni klik na izbrani interval**) se vstopi na stran »Številke GTIN v intervalu«, kjer se lahko pregleduje, ureja in dodeljuje nove številke GTIN znotraj izbranega intervala.

5 Seznam številk GTIN v intervalu

Do seznama številk GTIN se dostopa preko izbire intervala v pregledu podeljenih intervalov številk GS1. Z izbiro intervala (**dvojni klik na izbrani interval**) se vstopi na stran »Številke GTIN v intervalu«, kjer se lahko pregleduje, ureja in dodeljuje nove številke GTIN znotraj izbranega intervala.

Screenshot of the GS1 Slovenia GTIN Register interface showing a list of GTIN entries within a specific interval.

The main title is "Številke GTIN v intervalu G2 38311217XXXXC".

The left sidebar includes links for "Moj GS1", "Register GTIN", and various help and documentation options.

The table header for the list is "GTIN Številke" and includes columns for GTIN number, Description, Language, Status, Creation Date, Last Update, Internal Identifier, Sales Type, Unit Price, Net Weight, and Status in GRP.

The table lists several entries, such as:

- 3831121700060: GS1 Slovenia Skodelica 1 kos, slovenščina (sl), 20 - Urejanje, 09.08.2022, 16.11.2022, Gregor Belcjan, Osnovna enota, 0, 0
- 3831121700008: GS1 Slovenia Turška kava 250 gram, slovenščina (sl), 50 - Aktiviran, 14.08.2020, 30.05.2022, Service Account, Osnovna enota, 1, 0
- 3831121701050: GS1-Slovenija Rdeč svinčnik 1 kos, slovenščina (sl), 50 - Aktiviran, 16.11.2022, 11.16, 11.30, Gregor Belcjan, Osnovna enota, 0, 0
- 93831121701046: GS1 Slovenia Skodelice, slovenščina (sl), 20 - Urejanje, 06.10.2022, 16.11.2022, Gregor Belcjan, Enota pakiranja, 0, 0
- 3831121700053: GS1 Pakiranje Kapučino 4 kos, slovenščina (sl), 20 - Urejanje, 13.06.2022, 21.06.2022, Service Account, Enota pakiranja, 0, 0
- 3831121700022: GS1 Slovenia Pakiranje Bela kava (5x) 2.5 kilogram, slovenščina (sl), 50 - Aktiviran, 26.05.2022, 22.06.2022, Service Account, Enota pakiranja, 0, 0, Aktiven
- 3831121700046: GS1 Slovenija Kapučino 200 gram, slovenščina (sl), 50 - Aktiviran, 26.05.2022, 22.06.2022, Service Account, Osnovna enota, 1, 1, Aktiven
- 3831121700015: GS1 Slovenija Bela kava 500 gram, slovenščina (sl), 50 - Aktiviran, 24.05.2022, 22.06.2022, Service Account, Osnovna enota, 1, 1, Aktiven
- 3831121700039: GS1 Slovenija Pakiranje Turška kava (4x) 1 kilogram, slovenščina (sl), 50 - Aktiviran, 26.05.2022, 22.06.2022, Service Account, Enota pakiranja, 0, 1, Aktiven

Na tej strani bo viden seznam že vpisanih številk GTIN iz izbranega intervala. O vpisanih številkah GTIN so na voljo naslednji podatki:

PODATEK	POJASNILO
Številka GTIN	Dodeljena številka GTIN
Opis	Opis prodajne enote, ki je sestavljen iz naslednjih posameznih podatkov: <ul style="list-style-type: none"> ■ blagovne znamke ■ blagovne pod-znamke ■ funkcijskega naziva ■ variante ■ neto vsebine
Jezik	Jezik v katerem je zapisan opis prodajne enote. <ul style="list-style-type: none"> ■ V primeru, da ste prodajno enoto opisali v dveh jezikih (npr. slovenščina in nemščina), bo na seznamu številk vedno prikazan opis v slovenščini. Če pa ste vpisali opis v dveh tujih jezikih (npr. nemščina in angleščina), bo na seznamu številk GTIN prikazan prvi opis, torej v nemščini.
Status	Status številke GTIN. Na voljo so naslednji statusi: <ul style="list-style-type: none"> ■ 10-PredOsnutek: Zapis za novo prodajno enoto je že kreiran, vendar številka GTIN prodajni enoti še ni bila dodeljena. ■ 15-Osnutek: številka GTIN je že dodeljena, vendar manjkajo nekateri podatki (velja samo za GTIN-8, G0 ter prenesene številke GTIN s statusom NOVA v prejšnjem registru). ■ 20-Urejanje: številka GTIN je prodajni enoti že dodeljena, vendar še ni aktivirana. V tem statusu je urejanje podatkov še možno. ■ 30-Ponovno urejanje: številka GTIN je že bila aktivirana, a se urejanje izvaja po aktivaciji. V statusu ponovnega urejanja je številka GTIN neaktivna. ■ 50-Aktiviran: številka GTIN je aktivna/v uporabi. Podatki o GTIN z vsemi pripadajoči podatki so preneseni tudi v globalni register GRP. Urejanje podatkov v tem statusu ni možno. ■ 90-Neaktivnen: številka GTIN je neaktivna/ni več v uporabi. V tem statusu urejanje ni možno.
Datum nastanka	Datum nastanka vpisa izbrane številke GTIN.

PODATEK	POJASNILO
Zadnja sprememba	Datum zadnje spremembe podatkov na izbrani številki GTIN.
Zadnji uporabnik	Uporabnik, ki je zadnji urejal izbrano številko GTIN.
Interna šifra	Interna šifra izdelka.
Vrsta prodajne enote	Oznaka ali številka GTIN označuje osnovno enoto ali enoto pakiranja.
Št.slik	Število vnesenih slik na izbrani številki GTIN.
Št.vseb.enot	Število vsebovanih enot v enoti pakiranja. V primeru številke GTIN, ki označuje osnovno enoto, je v tem polju številka 0.
Status v GRP	Status številke GTIN v GRP.

6 Nastavitev

Na tej strani se lahko pred pričetkom ustvarjanja GTIN številk vpiše vse vam pripadajoče blagovne znamke in blagovne pod-znamke ter določi najbolj pogosta ciljna tržišča/regije, kjer se izdelki prodajajo oz. bodo prodajali. Določi se lahko tudi najbolj pogosto uporabljeni jeziki v katerih so zapisani nazivi prodajnih enot.

Vse tukaj vpisane blagovne znamke, pod-znamke, pogosto uporabljeni jeziki in pogoste uporabljeni države/regije ter države/regije so vidna naslednja polja:

Naziv	Pogosto uporabljena jezik	Število GTIN
TECH PARTS	0	127
Gold Standard	0	0
Kmetija Pod Hrastom	0	3
BIO KMETIJE	0	1

Na vsaki izmed podstrani (blagovne znamke, blagovne pod-znamke, pogosto uporabljeni jeziki in pogoste uporabljeni države/regije) so vidna naslednja polja:

PODATEK	POJASNILO
Naziv	Vpišete naziv blagovne znamke ali blagovne pod-znamke. Izberete jezik ali državo/regijo prodaje.
Pogosto uporabljena	V tem polju izberete ali je/bo vpisan podatek pogosto uporabljen. To pomeni, da se bo vpisan podatek v postopku urejanja ali kreacije številke GTIN pojavil na vrhu pripadajočih seznamov.
Število GTIN	Število GTIN številk, ki vsebujejo izbrani podatek.

7 Ustvarjanje nove številke GTIN – Osnovna prodajna enota

Za ustvarjanje **nove številko GTIN**, je potrebno klikniti na oranžen gumb »**Nova številka GTIN**«, ki je na voljo v pregledu/seznamu dodeljenih številk GTIN (pregled številk GTIN v intervalu), v desnem zgornjem kotu.

PAZI! Pri ustvarjanju novih številk GTIN vedno upoštevajte [pravila o dodeljevanju številk GTIN!](#)

7.1 1. Korak – Karakteristike prodajne enote

V prvem koraku je potrebno določiti karakteristike prodajne enote za katero želite ustvariti novo številko GTIN. Na podlagi izbranih karakteristik sistem določi ali se bo kreirala številka GTIN-13 ali GTIN-14.

Možne kombinacije karakteristik prodajne enote so prikazane v spodnji tabeli, ki je vidna tudi v portalu, če se z miško postavite na namig .

**Vsaka vrstica predstavlja eno možno kombinacijo karakteristik prodajne enote. Imamo torej 6 različnih možnih kombinacij karakteristik prodajne enote, za katere lahko kreirate številke GTIN.

Št.	Ali se prodajna enota prodaja končnemu potrošniku (preko POS, spletna prodaja, ...)?	Ali je vsebina prodajne enote vedno enaka ali spremenljiva?	Ali je prodajna enota osnovna enota ali enota pakiranja?	Ali enoti pakiranja dodelimo novo številko GTIN ali številko GTIN vsebovane enote?	Dodeljena številka GTIN				
	Se prodaja končnemu potrošniku	Se ne prodaja končnemu potrošniku	Vsebina je vedno enaka	Vsebina je spremenljiva po teži ali količini ali ceni	Osnovna enota	Enota pakiranja (vsebuje več osnovnih enot ali enot pakiranja)	Nova številka GTIN za homogeno ali heterogeno pakiranje	Številka GTIN vsebovane enote za homogeno pakiranje	
1	Da	Ne	Da	Ne	Da	Ne	/	/	GTIN-13
2	Da	Ne	Da	Ne	Ne	Da	Da	Ne	GTIN-13
3	Ne	Da	Da	Ne	Da	Ne	/	/	GTIN-13
4	Ne	Da	Da	Ne	Ne	Da	Da	Ne	GTIN-13
5	Ne	Da	Da	Ne	Ne	Da	Ne	Da	GTIN-14 (1-8)
6	Ne	Da	Ne	Da	Ne	Da	/	/	GTIN-14 (9)

POZOR! Karakteristike prodajne enote lahko urejate zgolj do trenutka, ko zaključite s 3. korakom – Dodelitvo številke GTIN izbrani prodajni enoti. Po tem spremembe karakteristik **niso** več možne.

Ko so izbrane karakteristike prodajne enote, nadaljujete na naslednji korak s klikom na gumb »Naprej« (na spodnji sliki obrobljen z **rumeno**).

The screenshot shows the 'Številka GTIN - nova' form. At the top right, there are buttons for 'Naprej' (highlighted with a yellow arrow) and 'Zapri'. Below the buttons, there are several sections of questions and dropdown menus. One section asks if the product is sold to a final consumer (radio button selected). Another section asks if the product is identical (radio button selected). A third section asks if it's a primary or secondary packaging (radio button selected). The left sidebar shows navigation links like 'Moj GS1', 'Register GTIN', and 'Intervali/Številke'.

7.2 2. Korak – Opisni podatki prodajne enote

The screenshot shows the 'Številka GTIN - nova' form with the 'Opisni podatki' tab selected. It includes fields for 'Interval' (G2 38311217XXXXC), 'Karakteristike prodajne enote' (Osnovna enota | Fiksna vsebina | Prodaja končnemu potrošniku), and 'Status' (10 - Pred-osnutek). Below these, there are sections for 'Klasifikacija po GS1 GPC (Global Product Classification)', 'Opis', 'Funkcijski naziv' (with a red box around the 'Dodatak' button), 'Varianta', 'Neto vsebina', and 'Dimenziije, teža'. The left sidebar shows the same navigation as the previous screenshot.

V drugem koraku se vpiše vse podatke o prodajni enoti. V nadaljevanju sledi povzetek in razlaga vseh možnih polj, ki se jih izpolnjuje v tem koraku.

Na voljo so naslednji podatki (**podatki označeni z zvezdico* so obvezni**):

PODATEK	POJASNILO
Opis (ob naročilu)	Opis izdelka ob naročilu številke GS1 (velja za GTIN-8 in/ali G0). Sledеči opis je že vpisan in se ne more spremenjati!
Klasifikacija GPC*	<p>GS1 GPC (Global Product Classification) je svetovni standard za enotno globalno razvrščanje izdelkov v klasifikacijske skupine. GPC poslovnim partnerjem omogoča učinkovitejšo in točnejšo izmenjavo podatkov o izdelkih preko celotne preskrbovalne verige. Več o klasifikaciji GS1 GPC.</p> <p>Gradnik se lahko poišče z vpisovanjem ključnih besed v za to namenjeno polje v slovenščini ali angleščini, ali pa preko celotnega drevesa GPC klasifikacije, ki se ga odprete s klikom na dve puščici na desni strani polja za vpis.</p> <p>Klasifikacija služi tudi kot osnova za vpis Funkcijskega naziva prodajne enote.</p> <p>Za dodatno pomoč glej »Dodatna pomoč pri vpisovanju« v nadaljevanju tega poglavja.</p>
Blagovna znamka	<p>Izberete ali vpišete naziv blagovne znamke, če ste njen lastnik ali pa lastnik tehničnih specifikacij izdelka.</p> <p>Če ste blagovno znamko vnesli že v nastavitevah, iz spustnega seznama izberite pravo. Če želite dodati novo blagovno znamko kliknite na gumb +. Odprlo se vam bo okno za vpis blagovne znamke. Ko jo vpišete izberite »Shrani«.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Primer 1: Podjetje X ima registrirano blagovno znamko Jablana. Uporabnik vnese blagovno znamko: Jablana■ Primer 2: Kmetija X nima registrirane blagovne znamke, vendar na vse prodajne enote zapiše Kmetija X, da končni potrošnik razloči njihove izdelke od podobnih. Uporabnik vnese blagovno znamko: Kmetija X
Blagovna pod-znamka	<p>Če ima prodajna enota poleg glavne blagovne znamke tudi navedeno blagovno pod-znamko, jo vpišete v to polje. Postopek je enak, kot pri vnosu blagovne znamke.</p> <p>Za dodatno pomoč glej »Dodatna pomoč pri vpisovanju« v nadaljevanju tega poglavja.</p>

PODATEK	POJASNILO
Funkcijski naziv*	<p>Funkcijski naziv je opis pri katerem že iz imena potrošnik lahko razbere kakšnemu namenu je izdelek namenjen. Pomaga razjasniti Klasifikacijo GPC.</p> <p>Funkcijski naziv NE SME vsebovati naslednjih podatkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Blagovne znamke ■ Blagovne pod-znamke ■ Variante ali ■ Neto vsebine <p>Vse zgoraj zapisane podatke se vpiše POSEBEJ in se jih zato ne vpisuje v funkcijski naziv!</p> <p>Funkcijskem nazivu je potrebno določiti tudi jezik!</p> <p>Če se na prodajni enoti nahajajo tudi nazivi v tujih jezikih, se vpišejo tudi te nazive in izberejo primerni jeziki v katerem so nazivi zapisani.</p> <p>Primeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Marmelada ■ Ženska majica s kratkimi rokavi ■ Vino Pinot ■ Žgana prijača Viski <p>Če niste prepričani kaj vpisati v funkcijski naziv nas kontaktirajte in vam bomo svetovali!</p> <p>Za dodatno pomoč glej »Dodatna pomoč pri vpisovanju« v nadaljevanju tega poglavja.</p>
Varianta	<p>Z variantami izdelka identificiramo eno ali več lastnosti izdelka, ki niso razvidne iz funkcijskega naziva izdelka. Te lastnosti so takšne, da po standardih GS1 ne zahtevajo določitve svojih števil GTIN za posamezno varianto. Zapis lastnosti izdelka preko variant izdelka se običajno uporablja v dogovoru s svojimi poslovnimi partnerji.</p> <p>Ali potrebujete ustvariti novo številko GTIN preverite preko <u>pravil o dodeljevanju številk GTIN!</u></p>

PODATEK	POJASNILO
Neto vsebina*	<p>Vpis neto vsebine prodajne enote s številko in določitev primerne enote mere. Številka je omejena na največ 3 decimalna mesta. Pred decimalkami je potrebno uporabiti vejico.</p> <p>V primeru, da se prodajna enota prodaja v enaki količini ampak v tuji merski enoti (primer: Prodajate železo v kilogramih v Evropi, prav tako pa prodajate železo v Veliki Britaniji vendar tokrat v unčah) se vpiseta obe neto vsebini, ki predstavljata enako količino.</p> <p>Primer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neto vsebina: 0,5 Enota mere: gram (kg/KGM) <p>Za dodatno pomoč glej »Dodatna pomoč pri vpisovanju« v nadaljevanju tega poglavja.</p>
Dimenzijs, teža	Vpis logističnih mer prodajne enote (dolžino, širino, globino in bruto težo) in za vse štiri določitev primerne enote mere. Več o pravilih merjenja .
Država/regija prodaje	Vpis države in/ali regije, kjer se/bo prodajna enota prodajala. Vnese se lahko več držav in regij. Na primer, če se izdelek prodaja v vseh državah Evropske unije, se izbere regijo "Evropska unija".
Interna šifra	To polje je namenjeno za vpis interne šifre izdelka.
Komentar	V to polje je namenjeno za poljuben tekst/komentar.
Prodajne enote in količine v pakiranju	Polje je na voljo pri vpisovanju GTIN, ki označuje pakiranje. Izbere se številke GTIN, ki so vsebovane v tem pakiranju ter določi se količina vsebovanih enot.

Ko so vpisani vsi obvezni podatki (označeni z *) se nadaljuje na naslednji korak s klikom na gumb »Naprej« (na spodnji sliki obrobljen z rdečo).

The screenshot shows the 'Številka GTIN - nova' (New GTIN Number) page. The top navigation bar includes 'Moj GS1', 'Register GTIN', and a search function. On the left, there's a sidebar with links like 'Intervali/številke', 'Nastavitev', 'Uvoz GTIN - Excel', 'Uvoz GTIN - API', and 'Sprejem pogojev uporabe'. The main form has tabs for 'Karakteristike' (selected), 'Opisni podatki', 'Dodelitev GTIN', 'Slike/linki', and 'Pregled podatkov'. It contains fields for 'Interval' (G2 38311217XXXXC), 'Karakteristike prodajne enote' (Osnovna enota | Fiksna vsebina | Prodaja končnemu potrošniku), 'Status' (10 - Pred-osnutek), and 'Klasifikacija po GS1 GPC (Global Product Classification)' (Gradnik (Brick) - Džem/Marmelade (obstojno/trajno) | Jams/Marmalades (Shelf Stable)). At the bottom right, there are buttons for 'Nazaj', 'Naprej' (highlighted with a red box and arrow), and 'Zapri'.

7.2.1 Dodatna pomoč pri vpisovanju:

1. Klasifikacija GPC

The screenshot shows the 'Klasifikacija po GS1 GPC' search interface. It features a search bar with the text 'Gradnik (Brick)' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there's a dropdown menu and a red box highlighting the search icon.

- Gradnik se išče z vpisovanjem ključnih besed, črk v polje (na zgornji sliki obrobljeno z rumeno). Za iskanje po celotnem drevesu klasifikacije GPC se klikne na puščice (na zgornji sliki obrobljene z rdečo bravco). V tem primeru je vrstni red iskanja sledeč: 1.odsek, 2.družina, 3.razred in **4.gradnik**.

2. Blagovna znamka in blagovna pod-znamka

Opis

Blagovna znamka

▼
+

Blagovna pod-znamka

▼
+

- Za dodajanje nove blagovne znamke/blagovne pod-znamke se klikne na **+** (na zgornji sliki obrobljen z **rdečo**).
- Če so blagovne znamke/blagovne pod-znamke že vpisane jih najdete v seznamu, ki se odpre s klikom na puščico (na zgornji sliki obrobljeno z **rumeno**).

3. Funkcijski naziv

Funkcijski naziv *	Jezik
<input type="text"/>	<input type="text"/>

- Funkcijski naziv prodajne enote se vpiše v polje (na zgornji sliki označeno z **rumeno**).
- Za izbor jezika v katerem je napisan funkcijski naziv prodajne enote, je potrebno klikniti v polje (na zgornji sliki označeno z **rdečo**). Potem se lahko jezik poišče z vpisovanjem jezikov ali pa preko seznama, ki se pojavi ob kliku v to polje.

Funkcijski naziv *	Jezik
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>

- Za vpis več funkcijskih nazivov (v drugih jezikih), se doda novo vrstico s klikom na gumb **»Dodaj«** (na zgornji sliki obrobljen z **rumeno**).
- Za odstranitev polja se označi kvadrat pred izbrano vrstico (na zgornji sliki obrobljen z **modro**) ter klikne na gumb **»Odstrani«** (na zgornji sliki obrobljen z **rdečo**).

4. Varianta

Varianta	Jezik
<input type="text"/>	<input type="text"/>

- Varianto prodajne enote se vpiše v polje (na zgornji sliki označeno z **rumeno**).
- Za izbor jezika v katerem je napisana varianta prodajne enote, je potrebno klikniti v polje (na zgornji sliki označeno z **rdečo**). Potem se lahko jezik poišče z vpisovanjem jezikov ali pa preko seznama, ki se pojavi ob kliku v to polje.

5. Neto vsebina

Neto vsebina *	Dodaj	Odstrani
<input type="text"/> Neto vsebina	<input type="button" value="Dodaj"/>	<input type="button" value="Odstrani"/>
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Enota mere		

- Za vpis številke neto vsebine se klikne v polje (na zgornji sliki označeno z **rumeno**) in vpiše številko. Ob vpisovanju decimalk naj se uporablja **vejica**.

- Za izbor enote mere se klikne v polje (na zgornji sliki označeno z **rdečo**). Enoto mere se lahko poišče z vpisovanjem enot mere (npr. gram, kilogram, meter...) ali pa se jo poišče v seznamu, ki se pojavi, ob kliku v to polje.

7.3 3. Korak – Dodelitev številke GTIN prodajni enoti

V tretjem koraku se prodajni enoti dodeli številka GTIN.

Za dodelitev številke GTIN je potrebno določiti referenčno številko prodajne enote. To se stori na 3 načine:

- Izbor prve naslednje številke od zadnje vpisane, ki jo predlaga sistem. Referenca se izbere s klikom na gumb »Izberi številko« (na zgornji sliki obrobljen z **rumeno bravo**) ali
- Izbor reference iz seznama prvih 100 prostih številk, ki se odpre s klikom na puščico (na zgornji sliki obrobljeno z **modro bravo**) ali
- Vpis poljubne reference v polje (na zgornji sliki obrobljeno z **rdečo bravo**).

Ko je referenca izbrana oziroma vpisana, se avtomatsko izračuna tudi kontrolna cifra (polje ob referenci).

Posebnosti:

- Če se določa številka GS1 za označevanje enot **spremenljive vsebine**, je potrebno poleg reference izbrati tudi predpono (22 – cena v EUR ali 24 – količina v kosih ali 26 – teža v kg).
- Če se določa številka GTIN-14 za označevanje **pakiranja z GTIN številko vsebovane enote**, je potrebno poleg reference vpisati tudi indikator (od 1 do 8).
- Če se določa številka GTIN-14 za označevanje **pakiranja s spremenljivo vsebino**, je indikator 9 že določen.

Ko smo dodelili številko GTIN prodajni enoti, nadaljujemo na naslednji korak s klikom na gumb »Naprej« (na spodnji sliki obrobljen z **rdečo**).

POZOR! Ko je enkrat številka GTIN določena in potrjena s klikom na gumb »Naprej«, se je ne more več spominjati.

7.4 4. Korak – Slike/linki prodajne enote

V četrtem koraku se lahko dodajajo slike prodajne enote. Če se slik ne želi dodajati, se lahko nadaljuje na zadnji korak s klikom na gumb »Naprej«.

Novo sliko se lahko doda s klikom na gumb »Dodaj« (na sliki spodaj obarvano z rdečo barvo).

The screenshot shows the 'Slike/linki prodajne enote' (Images/Links of sales unit) section. It includes fields for 'Slika Izdelka' (Image of product), 'Povezava' (Link), 'Jezik' (Language), 'Naziv' (Name), 'Dimenziije' (Dimensions), and 'Velikost' (Size). A red box highlights the 'Dodaj' (Add) button at the bottom right of the table.

Sliko se naloži na dva načina:

1. naložitev datoteke slike (.jpeg ali .jpg ali .png ali .gif; maksimalna velikost datoteke je 5MB) ali
2. vpis javno dostopne povezave do slike na spletni strani.

Nalaganje datoteke slike:

- Za naložitev datoteke slike, se označi izbrani kvadrat (na spodnji sliki označen z rumeno) ob zapisu »Želim naložiti datoteko«

The dialog box contains fields for 'Naziv' (Name), 'Povezava' (Link), 'Datoteka' (File), 'Slika izdelka' (Image of product), 'Dimenziije' (Dimensions), and 'Velikost' (Size). A red box highlights the checked checkbox for 'Želim naložiti datoteko'. The 'Shrani' (Save) button is also highlighted with a red box.

- Datoteko slike se naloži s klikom na gumb (na sliki zgoraj označen z rdeča).
- Ko je slika naložena je potrebno spremeniti naziv slike in izbrati jezik, v katerem so zapisani podatki o prodajni enoti na sliki izdelka.
- Za zaključek se pritisne gumb »Shrani«

Vpis javno dostopne povezave do slike izdelka:

- Povezavo do slike izdelka se vnese v polje »Povezava«. (NE vpisujte povezave do spletnne strani, ampak samo povezavo do slike na tej spletni strani!)

The screenshot shows a form for adding a product image. It includes fields for 'Naziv' (Name), 'Povezava' (Link), 'Slika izdelka' (Product image), and 'Dimenzije' (Dimensions). A red box highlights the 'Povezava' input field. A 'Shrani' (Save) button is at the bottom right.

- Če je povezava do slike pravilna, se bo prikazala slika prodajne enote. V nasprotnem primeru bo sistem javil napako.
- Potrebno je vpisati tudi naziv slike in določiti jezik v katerem so zapisani podatki na sliki izdelka.
- Za zaključek se pritisne gumb »**Shrani**«

Po zaključku nalaganja slik se nadaljuje na zadnji korak s klikom na gumb »**Naprej**«.

The screenshot shows the product detail page for GTIN 3831121701067. It displays basic product information like interval, GTIN number, and status. Under the 'Slike/linki prodajne enote' section, there is a thumbnail of a jam jar, its URL, language (slovenščina), name (Jagodna Marmelada - Sprednja stran), dimensions (626 x 1013), and file size (0.711 MB).

7.5 5. Korak – Pregled vpisanih podatkov

Tukaj se lahko ponovno pregleda vse vpisane podatke. V primeru odkrite napake, se lahko vrne na prejšnje korake s klikom gumba »**Nazaj**«.

The screenshot shows the detailed view of GTIN 3831121701067. It includes sections for 'Karakteristike', 'Opisni podatki', 'Dodelitev GTIN', 'Slike/linki', and 'Pregled podatkov'. The 'Opis' section is expanded, showing product descriptions in multiple languages (slovenščina, English). Fields include Blagovna znamka (Gold Standard), Blagovna podznamka, Funkcionalni naziv (Marmelada), Varianta (Jagodna), Neto vsebina (500 gram (g/GRAM)), and Opis (Gold Standard Marmelada Jagodna 500 gram).

Aktiviranje številke GTIN:

Številko GTIN se aktivira s klikom na gumb "Aktiviraj" (na spodnji sliki obrobljen z rdečo bravo). Z aktivacijo številke GTIN se sporoča, da je številka v uporabi na trgu. Po aktivaciji številke GTIN, se bo le-ta z vsemi pripadajoči podatki prenesla v globalni register GRP (Global Registry Platform).

The screenshot shows the 'Register GTIN' section of the GS1 Slovenia website. A GTIN number '3831121701067' is selected for editing. The 'Aktiviraj' button is highlighted with a red box.

S klikom na gumb »Aktiviraj« se zaključi postopek kreiranja nove Številke GTIN. Potem se ponovno odpre stran s pregledom vseh že vpisanih številk GTIN v izbranem intervalu.

PAZI! Ko je številka GTIN enkrat aktivirana se njenih podatkov **NE DA** več urejati, zato v primeru, da želite izbrano številko GTIN še urejati na tem koraku kliknite "Zapri" in številka bo ostala v statusu 20 – Urejanje.

8 Ustvarjanje nove Številke GTIN – Pakiranje

8.1 Pakiranje | Vsebuje lastne izdelke podjetja

Primer:

- Želimo ustvariti pakiranje izdelka Kapučino 200 gram (GTIN: 3831121700046) v katerem bodo štiri enote prej omenjenega izdelka.

The screenshot shows a table of GTIN numbers. The first row, '3831121700046 GS1 Slovenija Kapučino 200 gram', is highlighted with a blue selection bar. The columns include GTIN, Opis (Description), Jezik (Language), Status, Datum nastanka (Date created), Zadnja spremembra (Last change), and Zadnji uporabnik (Last user).

- Izdelek, ki ga želimo vključiti v pakiranje je obrobljen z modro bravo.

8.1.1 1. Korak – Karakteristike prodajne enote

Klik na gumb "Nova številka GTIN", ki je na zgornji sliki obrobljen z rumeno bravo.

Št.	Ali se prodajna enota prodaja končnemu potrošniku (preko POS, spletna prodaja, ...)?		Ali je vsebina prodajne enote vedno enaka ali spremenljiva?		Ali je prodajna enota osnovna enota ali enota pakiranja?		Ali enoti pakiranja dodelimo novo številko GTIN ali Stevilko GTIN vsebovane enote?		Dodeljena številka GTIN
	Se prodaja končnemu potrošniku	Se ne prodaja končnemu potrošniku	Vsebina je vedno enaka	Vsebina je spremenljiva po teži ali količini ali ceni	Osnovna enota	Enota pakiranja (vsebuje več osnovnih enot ali enot pakiranja)	Nova številka GTIN za homogeno ali heterogeno pakiranje	Številka GTIN vsebovane enote za homogeno pakiranje	
1	Da	Ne	Da	Ne	Da	Ne	/	/	GTIN-13
2	Da	Ne	Da	Ne	Ne	Da	Da	Ne	GTIN-13
3	Ne	Da	Da	Ne	Da	Ne	/	/	GTIN-13
4	Ne	Da	Da	Ne	Ne	Da	Da	Ne	GTIN-13
5	Ne	Da	Da	Ne	Ne	Da	Ne	Da	GTIN-14 (1-8)
6	Ne	Da	Ne	Da	Ne	Da	/	/	GTIN-14 (9)

V 1. Koraku "Karakteristike prodajne enote" se izbere eno izmed zgoraj obrobljenih kombinacij karakteristik, ki najbolje opisujejo pakiranje. V našem primeru bomo izbrali kombinacijo s številko 2.

Za nadaljevanje na 2. Korak se pritisne na gumb "Naprej" v desnem zgornjem kotu

8.1.2 2. Korak – Opisni podatki prodajne enote

- Poiščemo in vnesemo izbrani Gradnik (GPC klasifikacija) ter vnesemo države/regije prodaje.
- Vpišemo Blagovno znamko in blagovno pod-znamko v kolikor sta registrirani na ime vašega podjetja. V funkcionalni naziv vpišemo enako kot smo zapisali pri osnovni enoti, ki je vsebovana v tem pakiranju. Dodamo tudi jezik v katerem je zapisan funkcijski naziv izbranega pakiranja.
- V polje "Neto vsebina" vnesemo število enot osnovnega izdelka v izbranem pakiranju (v našem primeru 4 kosi). Prav tako dodamo še skupno količino vseh vsebovanih enot (v našem primeru 800 gram). V opisu Številke GTIN bo vidno število kosov, ker so vpisani pred skupno količino. Če želite, da je vidna skupna količina, prestavite neto vsebino s skupno količino pred neto vsebino v kateri je zapisano število kosov.

Komentar

Komentar

Prodajne enote in količine v pakiranju *

Številka GTIN	Opis	Količina	Zadnja spremembra
<input type="text"/> 2	<input type="button" value="3"/>		

Dodaj Odstrani 1

- Potem se osredotočimo na zadnjo tabelo v 2. Koraku "Prodajne enote in količine v pakiranju". Tukaj moramo poiskati in vnesti GTIN osnovne enote (v našem primeru kapučino 200 gram) ter vnesti količino izbranega izdelka v izbranem pakiranju. Koraki so naslednji:
 1. Dodamo novo vrstico s klikom na gumb "Dodaj"
 2. Kliknemo v prazno polje pod sivim poljem označenim z "Številka GTIN"
 3. Pojavi se simbol lupe, ki ga kliknemo

Številke GTIN					
Številka GTIN	Opis izdelka	Status	Interval	Zadnja spremembra	
<input type="checkbox"/> 3831121700046	GS1 Slovenija Kapučino 200 gram	50 - Aktiviran	G2 38311217XXXXC	30. 05. 2022 10:00	
<input type="checkbox"/> 3831121700039	GS1 Slovenija Pakiranje Turška kava (4x) 1 kilogram	50 - Aktiviran	G2 38311217XXXXC	30. 05. 2022 10:00	
<input type="checkbox"/> 3831121700022	GS1 Slovenija Pakiranje Bela kava (5x) 2.5 kilogram	50 - Aktiviran	G2 38311217XXXXC	30. 05. 2022 10:00	
<input type="checkbox"/> 3831121700015	GS1 Slovenija Bela kava 500 gram	50 - Aktiviran	G2 38311217XXXXC	30. 05. 2022 10:00	
<input type="checkbox"/> 3831121700008	GS1 Slovenija Turška kava 250 gram	50 - Aktiviran	G2 38311217XXXXC	30. 05. 2022 10:00	

4. V seznamu izdelkov poiščemo naš osnovni izdelek in ga 2x kliknemo oz. označimo ter kliknemo na "Izberi" desno spodaj.
 - a. **Pazi!** – V seznamu se vidijo samo Številke GTIN v statusu 50 – Aktiviran!
5. V polje količina vpišemo število enot osnovnega izdelka v pakiranju (v našem primeru 4) in nadaljujemo na 3. Korak s klikom na gumb "Naprej" desno zgoraj

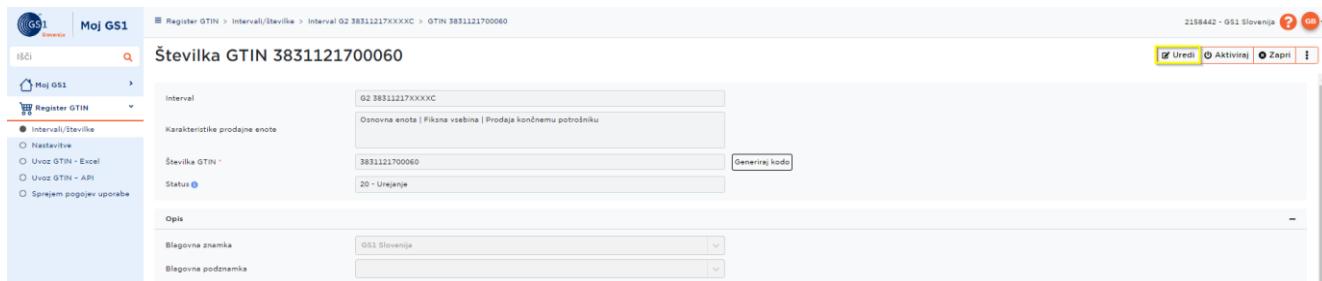
8.1.3 3. Korak, 4. Korak in 5. Korak

Koraki 3,4 in 5 so enaki kot v poglavjih **3. Korak – Dodelitev številke GTIN prodajni enoti**, **4. Korak – Slike/linki prodajne enote** in **5. Korak – Pregled vpisanih podatkov**.

9 Urejanje že vpisanih številk GS1

V nadaljevanju sledijo napotki za urejanje že vpisanih številk GTIN.

Za nadaljevanje z urejanjem številke GTIN, ki še **ni aktivirana**, jo je potrebno v seznamu že kreiranih številk GTIN odpreti z dvojnim klikom ter nato klikniti na gumb "Uredi"(na spodnji sliki obrobljen z **rumeno**).



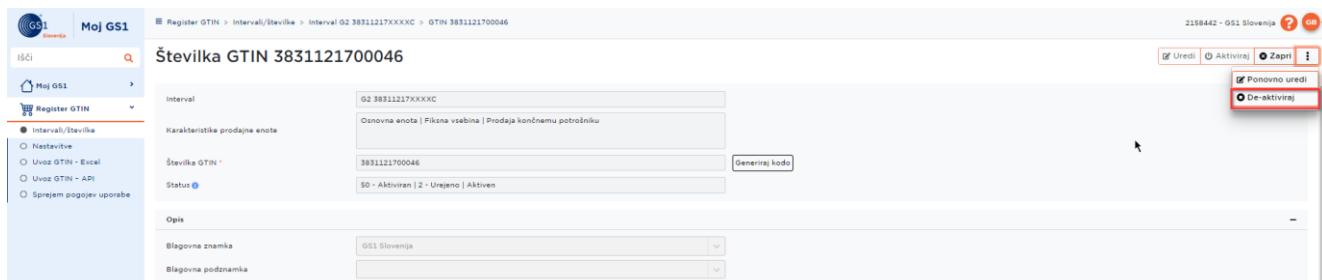
The screenshot shows the 'Edit GTIN' screen. The URL is 'Register GTIN > Intervalli/Številke > Interval G2 38311217XXXX > GTIN 3831121700060'. The main area displays the GTIN number '3831121700060' and its status '20 - Urejanje'. On the right, there are three buttons: 'Uredi' (highlighted with a red box), 'Aktiviraj', and 'Zapri'.

Če pa je izbrana številka GTIN **že aktivirana**, nas kontaktirajte, da preverimo zakaj bi že aktivirano številko GTIN želeli ponovno urejati.

10 Deaktiviranje številke GTIN

Za deaktivacijo številke GTIN je potrebno znotraj izbrane številke klikniti na gumb  in izbrati možnosti "**de-aktiviraj**".

Z deaktivacijo številke GTIN se sporoča, da prodajnih enot označenih s to številko GTIN ne bo več proizvedenih oziroma jih ne bo več na trgu. Po deaktivaciji številke GTIN, bo le-ta postala neaktivna tudi v globalnem registru GRP.



The screenshot shows the 'Edit GTIN' screen. The URL is 'Register GTIN > Intervalli/Številke > Interval G2 38311217XXXX > GTIN 3831121700046'. The main area displays the GTIN number '3831121700046' and its status '50 - Aktiviran | 2 - Urejeno | Aktiven'. On the right, there are three buttons: 'Ponovno uredi', 'Aktiviraj', and 'De-aktiviraj' (highlighted with a red box).

11 Pogoji uporabe

Na tej strani so na voljo najnovejši pogoji uporabe RGTIN, ter vse pretekle različice, ki so bile kadarkoli potrjene.

Sprejem pogojev uporabe - uporabnik gregor.belcijan@gs1si.org

Zavod za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov GS1 (v nadaljevanju: GS1 Slovenija; zavod) je nepridobitna organizacija zasebnega prava, v kateri ustanovitelji zavoda in ostali kolektivni člani zavoda uresničujejo svoje interese na področju mednarodnih standardov GS1 za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov v Sloveniji.

Za lažje izvajanje obveznosti kolektivnih članov, da zavodu redno in sproti posredujejo točne, pravilne in zaupanja vredne podatke o vsaki uporabljeni številki GTIN, je zavod razvil spletno rešitev »Register izdelkov (številke GTIN)«, s temi Splošnimi pogoji pa določi pogoje dostopa in uporabe spletne rešitve.

Za potrebe razlage teh splošnih pogojev termin »kolektivni član« pomeni vse osebe kolektivnega člena, ki jim je dodeljeno uporabniško ime. Šteje se, da so s sprejemom splošnih pogojev vse osebe podale izrecno soglasje, da se njihovi osebni podatki, potrebni za dodelitev uporabniškega imena, uporabljajo za namen vodenja in objave evidenc zavoda GS1 Slovenija in za namen prejemanja vabil za vse oblike izobraževanja o pravilni uporabi standardov in rešitev GS1 ter prejemanje publikacij GS1 Slovenija.

Ti Splošni pogoji urejajo pogoje dostopa in uporabe spletne rešitve zavoda »Register izdelkov (številke GTIN)« (v nadaljevanju: Spletna rešitev RGTIN)

1.
2.
3.

© GS1 Slovenia 2022

Seznam vseh pogojev uporabe je na voljo v tabeli na dnu strani (na spodnji sliki obrobljena z rumeno).

Sprejem pogojev uporabe - uporabnik gregor.belcijan@gs1si.org

Zavod za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov GS1 (v nadaljevanju: GS1 Slovenija; zavod) je nepridobitna organizacija zasebnega prava, v kateri ustanovitelji zavoda in ostali kolektivni člani zavoda uresničujejo svoje interese na področju mednarodnih standardov GS1 za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov v Sloveniji.

Za lažje izvajanje obveznosti kolektivnih članov, da zavodu redno in sproti posredujejo točne, pravilne in zaupanja vredne podatke o vsaki uporabljeni številki GTIN, je zavod razvil spletno rešitev »Register izdelkov (številke GTIN)«, s temi Splošnimi pogoji pa določi pogoje dostopa in uporabe spletne rešitve.

Za potrebe razlage teh splošnih pogojev termin »kolektivni član« pomeni vse osebe kolektivnega člena, ki jim je dodeljeno uporabniško ime. Šteje se, da so s sprejemom splošnih pogojev vse osebe podale izrecno soglasje, da se njihovi osebni podatki, potrebni za dodelitev uporabniškega imena, uporabljajo za namen vodenja in objave evidenc zavoda GS1 Slovenija in za namen prejemanja vabil za vse oblike izobraževanja o pravilni uporabi standardov in rešitev GS1 ter prejemanje publikacij GS1 Slovenija.

Ti Splošni pogoji urejajo pogoje dostopa in uporabe spletne rešitve zavoda »Register izdelkov (številke GTIN)« (v nadaljevanju: Spletna rešitev RGTIN)

1.
2.
3.

© GS1 Slovenia 2022

12 Uvoz GTIN – Excel

- [Navodila za uvoz podatkov o GTIN številkah preko Excel predloge](#)

13 Generator številk GTIN

Znotraj registra GTIN si lahko člani sami generirajo poljubno število prostih številk GTIN znotraj posameznega intervala.

Za pričetek generiranja je potrebno vstopiti v izbran interval znotraj katerega želimo generirati poljubno število številk GTIN.

- Ko vstopimo v izbrani interval je potrebno klikniti na gumb in potem na izbiro "Generiraj Številke GTIN" kot je vidno na zgornji sliki.

Generiraj številke GTIN

Interval	G2 38311217XXXXC
Generiraj od (proste številke)*	<input type="text"/>
Generiraj toliko številk*	<input type="text"/>

- Odprlo se bo okno za generiranje številk GTIN. Vidna bodo naslednja polja:

POLJE	POJASNILO
Interval	Interval številk GS1 znotraj katerega se bodo generirale proste številke GTIN
Generiraj od (proste številke)*	Prosta referenca, iz katere bo generirana prva številka GTIN v seznamu
Generiraj toliko številk*	Poljubna količina številk GTIN, ki jih želimo generirati **V primeru, da se želi generirati več številk GTIN, kot je možno znotraj izbranega intervala, se bo spodaj izpisalo opozorilo v katerem bo zapisano, da generiranje izbranega števila številk GTIN ni možno, ter koliko številk GTIN je še možno generirati znotraj izbranega intervala

- Postopek generiranja številk GTIN je sledeč:
 - Izbor prve proste referenco od katere naprej želimo, da se generirajo Številke GTIN.
 - Vnos koliko številk GTIN želimo generirati.
 - Klik na gumb "Potrdi". Ob kliku se bo začelo generiranje Excel datoteke. Ko se datoteka generira se avtomatsko začne prenos le te datoteke.