



The Global Language of Business

Povezava GS1 Digital Link

Dobre prakse za ustvarjanje kod QR z GS1 Digital Link



Če ste na svoj izdelek namestili kodo QR, ste to storili skoraj zagotovo zato, ker želite komunicirati s svojimi strankami. Tradicionalne kode QR vsebujejo spletno povezavo, ki kaže na neko spletno stran z informacijami o izdelku, promocijah, z idejami za uporabo in podobnim.

Vendar pa tradicionalno kodo QR lahko nadgradite, da bo uporabna tudi za skeniranje na blagajni, tako da vanjo dodate globalno trgovinsko številko izdelka (Global Trade Item® – GTIN®), ki je zapisana tudi v črtni kodi EAN vašega izdelka. Dodate lahko tudi informacije, kot so datum uporabe, LOT, serijska številka in drugo, vse te podatke pa je mogoče pridobiti iz povezave brez spletnega iskanja.

GS1 Digital Link je posebna vrsta spletne povezave, ki opravlja dve funkciji:

- 1. identificira izdelek (podobno kot koda EAN)**
- 2. zagotavlja vstopno točko do informacij o izdelku na spletu**

Povezava GS1 Digital Link je strukturirana tako, da omogoča neposredno branje identifikacijske številke GTIN izdelka z bralnikom črtnih kode, hkrati pa se je prek nje mogoče s spletnimi informacijami povezati iz mobilnega telefona ali specializirane aplikacije.

Standard je prilagodljiv, kar vam omogoča, da ustvarite svoje povezave GS1 Digital Link na način, ki je najbolj smiselno za vaše podjetje. Strani, ki sledijo, naj vam pri tem pomagajo.

”Ko smo v naše kode QR dodali povezavo GS1 Digital Link, se je zgodilo nekaj izjemnega. Povezali smo vse z vsemi ob vsakem času.”

— Marcelo Silva
USTANOVITELJ IN LASTNIK, PARLA DELI

Dobra praksa 1

Uporabite internetno domeno blagovne znamke

Začnimo s preprostim primerom, ki nosi samo en identifikator GS1, in sicer globalno trgovinsko številko izdelka (GTIN):

<https://example.com/01/09506000134369>



Dobra praksa

Priporočljivo je, da svoje povezave GS1 Digital Link zgradite na imenu domene, ki je v vaši lasti in pod vašim nadzorom. Za izdelek z blagovno znamko uporabite domeno blagovne znamke.

Na primer: <https://dalgiardino.com/01/09506000134369>

Tehnične podrobnosti

Uporabite lahko katero koli internetno domeno, saj ta ne prispeva k identifikaciji vašega izdelka. Vsekakor pa določi, kam na spletu pride nekdo, ki skenira vašo kodo QR.

Specializirana mobilna aplikacija, kot je aplikacija trgovca na drobno, lahko nadomesti vašo domeno s trgovčevo in zagotovi informacije o istem izdelku (z isto številko GTIN) iz svojega sistema. Izdelek identificirajo identifikatorji GS1 (GTIN), ne pa celotna povezava.

Prednosti

1. Potrošniki bodo prepričani, da je povezava, na katero jih bo pripeljal njihov mobilni telefon, del blagovne znamke, in bolj verjetno bodo sledili povezavi.
2. Internetna domena je povezana z blagovno znamko, ki se lahko prenese, če se blagovna znamka proda. Kod QR, ki vsebujejo povezavo GS1 Digital Link z domeno blagovne znamke, po spremembi lastništva blagovne znamke ni treba ponovno popravljati.

Dobra praksa 2

Uporabite poddomeno

Z uporabo poddomene postane prejšnji generični primer takšen:

<https://sub.example.com/01/09506000134369>



Dobra praksa

Poddomena je lahko karkoli, vendar priporočamo, da preprosto uporabite »id«, s čimer nakažete, da je to identifikator vašega izdelka. Če nadaljujemo naš primer Dal Giardino, postane povezava GS1 Digital Link takšna:

<https://id.dalgiardino.com/01/09506000134369>

Tehnične podrobnosti

Poddomeno v celoti nadzoruje lastnik domene, vendar je ta ločena od drugih delov domene. Cilj je razlikovati med identiteto izdelka in lokacijo spletnih informacij o njem.

Z uporabo poddomene je veliko manj verjetno, da se bodo spletne povezave GS1 Digital Link »pokvarile« ob naslednji osvežitvi spletnega mesta.

Prednosti

1. Ključna prednost je, da lahko identiteto izdelka upravljate ločeno od preostalega spletnega mesta, morda lahko to opravljajo tudi različni ljudje ali skupine. Proces upravljanja spletnega mesta blagovne znamke se bodo na primer zelo razlikovali od procesov upravljanja števil GTIN. Uporaba poddomene pomaga ohranjati njihovo ločenost.
2. Če želite analizirati, kako pogosto, kje in kdaj so vaše kode QR s povezavo GS1 Digital Link skenirane, z uporabo poddomene ohranjate statistiko ločeno od tistih, ki merijo obiske vašega spletnega mesta.

Dobra praksa 3

Uporabite preusmeritev

Kadar morate identifikator vašega izdelka, povezavo GS1 Digital Link, ki vsebuje številko GTIN, povezati s spletnimi informacijami o izdelku, je najboljši način *preusmeritev*.

Dobra praksa

Če nekdo na vašem izdelku skenira kodo QR, ki jo poganja GS1, bo pričakoval, da bo preusmerjen na informacije o tem izdelku. Preusmeritev ne sme voditi nekam, kjer mora uporabnik klikniti še več povezav ali iskati želene informacije. To lahko povzroči slabo potrošniško izkušnjo in uporabnik lahko zapusti spletno mesto, ne da bi prejel informacije, ki se mu zdijo pomembne.

Najpreprostejša stvar je preusmeritev na ustrezno stran o vašem izdelku na vašem spletnem mestu. Mogoča je tudi preusmeritev k ponudniku rešitve ali kateri koli drugi storitvi.

Kontaktirajte GS1 Slovenija za informacije o tem, kako lahko GS1 Digital Link omogoči povezavo do več virov informacij hkrati.

Tehnične podrobnosti

Preusmeritve so zelo pogoste. Na primer, če kliknete povezavo <https://kwz.me/hAJ>, boste preusmerjeni na <https://dalgiardino.com/extra-virgin-olive-oil/>. Ta drugi spletni naslov je mesto, kjer boste našli informacije o tem demo izdelku. Preusmeritev je ena od temeljnih funkcij spleta in jo lahko nastavi vsak skrbnik spletne strani. Preusmeritev je navadno vidna končnemu uporabniku, tako da se spremeni naslov, ki ga vidi v brskalniku.

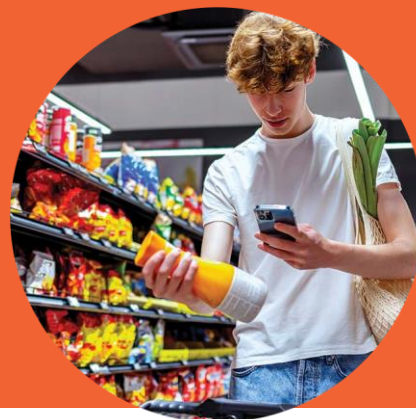
Prednosti

1. Vaše povezave GS1 Digital Link v kodah QR lahko preusmerite kamor koli, ne da bi morali pri tem spreminjati samo kodo QR in embalažo. Na primer: za časovno omejeno obdobje lahko povezavo preusmerite na promocijo, nato pa preusmeritev preklopite nazaj na običajno stran z informacijami o izdelku.
2. Uporaba preusmeritve pomeni, da lahko ohranite razliko med povezavo GS1 Digital Link kot identifikatorjem za vaš izdelek in spletnimi informacijami o njem.



“**2D-kode imajo ogromen potencial,
in z veseljem pričakujemo, da
vidimo, kako bodo izboljšale
sledljivost in upravljanje zalog.”**

— Richard Plunkett
GENERALNI DIREKTOR, WOOLWORTHS



Dobra praksa 4

Naj bo povezava kratka

Povezavi GS1 Digital Link lahko dodate dodatne podatke, vendar velja, da krajša kot je povezava, manjša je 2D-koda.

Poleg čim krajše povezave je eden od načinov za zmanjšanje velikosti kode QR uporaba velikih črk za shemo in domeno. Velike črke so v kodah učinkoviteje kodirane kot male črke, medtem ko na internetu shema ([https](https://example.com)) in ime domene ne razlikujeta med velikimi in malimi črkami. To pomeni, da sta zapisa [HTTPS://EXAMPLE.COM](https://EXAMPLE.COM) in <https://example.com> dejansko enaka.

Z uporabo učinkovitejše oblike lahko zmanjšate velikost vaše kode QR. Upoštevajte, da to ne velja za preostali del povezave. Na primer, LOT z vrednostjo ABCDE ni enak abcde.

Dobra praksa

Po potrebi lahko vključite informacije, ki podpirajo poslovne procese, kot so datum uporabe, LOT (glejte naslednji razdelek), vendar povezavi GS1 Digital Link ne dodajajte nobenih nepotrebnih informacij.

Primer: <https://id.dalgiardino.com/01/09506000134369>

ne vsebuje nobenih drugih informacij razen številke GTIN.

Čim krajša je povezava GS1 Digital Link, tem manjša je koda QR.

Če je ime vaše blagovne znamke posebej dolgo, boste morda morali razmisliti o vzpostavitvi popolnoma ločene internetne domene, ki je prepoznavna okrajšava blagovne znamke. Na primer, »dgno« bi lahko bila ustrezna krajša različica Dal Giardino, vendar to storite le, če je to potrebno, in upoštevajte, da bo uporaba neskrajšanega naziva blagovne znamke potrošnikom dala največ zaupanja pri skeniranju.

Prednosti

1. Vključitev več podatkov v povezavo GS1 Digital Link, kot je potrebno, je najpogostejše posledica časovno omejenih marketinških kampanj. Zato je zelo verjetno, da boste povezave v prihodnosti želeli spremeniti, saj se marketinške kampanje nenehno spreminjajo. Če se to zgodi, boste morali spremeniti kode QR na svojih izdelkih. Z zapisom čim manj nenujnih podatkov, ki niso neposredno povezani z identiteto izdelka, v kode QR, je veliko bolj verjetno, da bo koda lahko ostala nespremenjena za nedoločen čas.

Dobra praksa 5

Vključite podatke za podporo poslovnim procesom

Prejšnja dobra praksa svrži pred dodajanjem dodatnih podatkov, ki niso povezani z identiteto izdelka, v vašo povezavo GS1 Digital Link. To pa ne pomeni, da je dodajanje dodatnih podatkov, kot so datum uporabe, LOT, serijska številka ..., ki so lahko zelo uporabni v procesih preskrbovalne verige in maloprodaje, slaba praksa. Prav zmožnost dodajanja te vrste informacij je glavna motivacija za globalno migracijo GS1 na 2D-kode.

Dobra praksa

<https://id.gs1.org/01/09506000134369/10/ABCDE?17=271231>

Identifikator GS1

LOT

Porabiti do

Za izdelavo testne kode QR s povezavo GS1 Digital Link lahko uporabite orodje:

<https://gs1.github.io/2d-barcode-generator/>

ali katerega od drugih podobnih orodij.

Ustreznost povezave GS1 Digital Link pa lahko preverite na:

<https://gs1.github.io/interpretGS1scan/>

Tehnične podrobnosti

Svojim povezavam GS1 Digital Link lahko dodate dodatne podatke, vendar, daljša kot je povezava, večja bo vaša koda QR.

Na primer:

<https://long-brand-name.example.com/gs1-digital-link/productname/01/09506000134369>

je skladna s standardom GS1.

To je zato, ker vse levo od identifikatorja GS1 ni del identifikacije izdelka, vendar zaradi dolžine ustvari veliko kodo QR.

Prednosti

1. Povezava GS1 Digital Link ni enaka klasični spletni povezavi. Vsebuje identifikatorje GS1 v določeni strukturi, tako da jih je mogoče izluščiti in uporabiti na primer na prodajnem mestu (npr. blagajna) za zaključek nakupa, ne da bi bilo treba opraviti spletno iskanje.
2. Poleg tega povezava GS1 Digital Link v kodi QR omogoča, da lahko potrošnika, ki je kodo skeniral s svojim pametnim telefonom, preusmerite (prek preusmeritve) na katero koli informacijo, ki mu jo želite zagotoviti.

Imate vprašanja o prihodnosti kod QR, ki jih poganja GS1?

Za podrobnosti o povezavah GS1 Digital Link glejte: <https://ref.gs1.org/standards/digital-link/uri-syntax/>

Za splošne informacije in pomoč glejte: <https://ref.gs1.org/docs/2024/digital-link-quick-start-guide>

oz. se obrnite na GS1 Slovenija.

GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Bruselj, Belgija
T+32 (0)2 788 78 00 | F+32 (0)2 788 78 99 | E contactus@gs1.org
www.gs1.org

GS1 Slovenija

Dimičeva ulica 9, SI 1000 Ljubljana, Slovenija
T +386 1 58 98 320 | E info@gs1si.org
www.gs1si.org

GS1 je registrirana blagovna znamka GS1 AISBL.
Avtorske pravice za vsebino © GS1 AISBL 2023 in © GS1 Slovenija 2024.