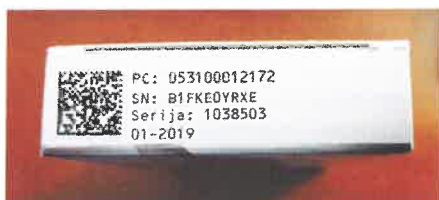


ADHEZIV

Standardi GS1 v industrijskem označevanju

STANDARDI GS1 PREDSTAVLJAJO GLOBALNO UVELJAVLJEN SISTEM ZA ENOTNO IDENTIFIKACIJO, OZNAČEVANJE IN SLEDLJIVOST IZDELKOV V RAZLIČNIH INDUSTRIJAH.

Osnovna naloga standardov GS1 je omogočiti zanesljivo izmenjavo podatkov med proizvajalci, distributerji, trgovci in drugimi deležniki v dobavni verigi. Z razvojem tehnologije in povečanimi zahtevami po transparentnosti ter sledljivosti izdelkov postajajo standardi GS1 vse pomembnejši element sodobnega gospodarstva.



NAJVEČJI OBSEG V FARMACEVTSKI INDUSTRIJI

Podjetje Adheziv d.o.o. že vrsto let velja za vodilno podjetje na področju industrijskega označevanja v Sloveniji in širši regiji. S svojimi naprednimi rešitvami za označevanje podjetje uspešno podpira različne industrije pri uvajanju standardov GS1, zlasti na področju 2D Datamatrix in QR kodnega označevanja. Največji obseg takšnih rešitev je bil doslej uveden v farmacevtski industriji, kjer je bilo po navodilih združenja EFPIA



uvvedeno enotno označevanje zložen in drugih farmacevtskih izdelkov z 2D GS1 DataMatrix kodami. Namen takšnega označevanja je izboljšana sledljivost, večja varnost pacientov ter učinkovitejši nadzor nad ponarejenimi zdravili.

USMERITEV GLOBALNEGA GOSPODARSTVA

Uspešna implementacija 2D GS1 kod v farmaciji je spodbudila širitev teh praks tudi v prehrabetno industrijo ter druge sorodne panoge. Razlog za to je predvsem dejstvo, da obstoječe 1D kode, kot je EAN-13, zaradi omejene kapacitete ne morejo več zadovoljiti sodobnih zahtev po zapisu dodatnih podatkov, kot so serijska številka, datum uporabe ali podatki o sledljivosti. Potrošniki in zakonodaja namreč vse pogostejše zahtevajo več informacij o izdelku, njegovem izvoru in poti skozi dobavno verigo.

SUNRISE 2027

V tem kontekstu je pomembna globalna pobuda GS1, imenovana »Sunrise 2027«, ki spodbuja prehod z enodimenzionalnih (1D) na dvodimenzionalne (2D) kode, kot so QR in DataMatrix. Ta prehod omogoča bistveno večjo količino podatkov na manjši površini ter boljše prilagodljivost prihodnjim zahtevam trga.

Več lahko najdete na spletni strani www.adheziv.si oz. pišete na vojko.arzensek@adheziv.si. (P. R.)



Gospodarsko razstavišče
Ljubljana

17.-19. 2. 2026



Označevanje v industriji
ADHEZIV

Hala: **A**

Prostor: **A-000**

Se vidimo na IFAM-u!

Kodne simbologije GS1

EAN-13



3 830056 640038 >

Način zapisa kode: 1D

Kapaciteta kode: 13 znakov

Vsebinska kode: samo GTIN-13 ali RCN-13

GS1 DataMatrix



(01)03830056640038

(10)2902R(422)705

Način zapisa kode: 2D

Kapaciteta kode: do 2335 znakov

Vsebinska kode: več podatkov, ki jih definirajo aplikacijski identifikatorji (AI), npr. GTIN-14, LOT, država porekla ...

QR + GS1 Digital Link



<https://dalglardino.com/01/03838988300143/10/ABCD1234715=260226>

Tip kode: 2D

Kapaciteta kode: do 4296 znakov

Način zapisa vsebine: sintaksa GS1 Digital Link

Vsebinska kode: spletni naslov, ki vsebuje več podatkov (npr. GTIN, LOT, datum »Uporabno najmanj do«...), zapisanih s sintakso GS1 Digital Link

Označevanje v industriji
ADHEZIV

Adheziv d.o.o.,

Cesta v Trnovlje 7, 3000 Celje

T: +386 3 74 90 740

E: vojko.arzensek@adheziv.si,

www.adheziv.si