

Leseni izdelki kot primer trajnostne izbire



Les je eden najbolj univerzalnih in trajnostnih materialov, ki je na voljo, saj je že sam po sebi »zelen«, naraven in biološko razgradljiv. Pogostokrat je prepoznan kot material sedanjosti in prihodnosti, saj njegova uporaba pomembno prispeva k zmanjšanju emisij CO₂ in s tem k prehodu v nizkoogljično gospodarstvo. Leseni izdelki, ki so na voljo v panogi promocijskih in poslovnih daril, združujejo naravno lepoto, uporabnost in trajnost. Les daje občutek toplote in pristnosti, hkrati pa podaljšuje življenjsko dobo izdelkov, ki niso le okras, temveč vsakodnevno uporabni predmeti. Med njimi se najde vse, od lesenih pisal, namiznih organizatorjev, različnih stojal in kuhinjskih pripomočkov do novoletnih smrečic in praktičnih etnoloških daril. Z izbiro odgovorno pridobljenega materiala, premišljenim oblikovanjem in po možnosti lokalno izdelavo, se les izkaže kot lep ambasador trajnostnih vrednot. Leseno darilo danes ni več zgolj lep predmet, temveč nosilec zgodbe o tradiciji, inovativnosti in odgovornosti, ki jo podjetja vse bolj povezujejo s svojo blagovno znamko.

Zapisal: Borut Haclar

IN d.o.o.

www.ekoman.si

Pametna betonarna kot zgled krožnega upravljanja

Na nacionalni prireditvi Dnevi slovenskih inovacij 2025 na Bledu smo v podjetju GIC GRADNJE d.o.o. prejeli srebrno priznanje GZS za inovacijo Betonarna Nagonje 2.0 – prebojno rešitev, ki združuje digitalno odličnost, trajnost in krožno gospodarjenje z viri. Pri projektu so sodelovali dr. Rok Cajzek, dr. Tjaša Zupančič Hartner, Alen Tepeš, Pavel Pišek, Domen Šprajc in Marko Gotlin. Inovacija dokazuje, da lahko tudi

tradicionalna panoga, kot je gradbeništvo, s pogumnim razmišljanjem, ustreznimi finančnimi vložki, razvitimi kompetencami in interdisciplinarnim sodelovanjem stopi v ospredje zelene in podatkovno podprte prihodnosti. Projekt združuje trajnostne pristope in omogočitvene tehnologije za pametno upravljanje proizvodnje, kakovosti in virov. Rešitev omogoča celovit nadzor in optimizacijo procesov, do 30 % prihrank pri porabi virov in energentov ter spodbuja krožnost z uporabo povratnih materialov. S tem podpira okoljske cilje – reciklažo in ponovno uporabo (E), krepi znanje zaposlenih z razvojem digitalnih kompetenc in uporabo oddaljenega nadzora (S) ter zagotavlja pregledno, hitro in odgovorno upravljanje s podatki in odločitvami (G). Betonarna Nagonje 2.0 dokazuje, da digitalizacija in trajnost skupaj ustvarjata temelje za pametno, krožno in odporno gradbeništvo prihodnosti. Projekt je bil sofinanciran s sredstvi NOO.



GIC gradnje d.o.o.

www.gic-gradnje.si

Digitalna sledljivost: pogoj za trajnost in skladnost z EU



Embalaza danes prispeva med 5 % in 15 % ogljikovega odtisa izdelka, zato je nujno, da vsi deležniki – od proizvajalcev do potrošnikov – izmenjujejo digitalne informacije o materialih, reciklabilnosti in možnostih vračanja. Standardi GS1, kot so GTIN, omogočajo identifikacijo izdelkov, natančno sortiranje in sledljivost embalaže. Digitalna sledljivost

embalaže z uporabo 2D kod (QR kode z GS1 Digital Link) postaja ključen element okoljsko ozaveščenega pakiranja in izpolnjevanja zahtev evropske zakonodaje. V GS1 Slovenija 6. novembra vabimo na osrednji letni dogodek z naslovom Koda prihodnosti - Trajnost se začne z zanesljivimi podatki. Dogodek bo namenjen prepletanju treh ključnih tem sodobnega poslovanja: trajnosti, digitalizacije in standardiziranih podatkov kot temeljev za skladnost z zakonodajo in dolgoročno učinkovitost podjetij.

GS1 Slovenija

www.gs1si.org

Iz rabljenih oblačil izdelki za zapuščene živali



V HOFERju smo v minulem letu v sodelovanju s Komunalnim podjetjem Vrhnika preoblikovali 1.522 kg odsluženih službenih oblačil v 900 uporabnih izdelkov: 400 anti-stresnih žogic polnjenih s sivko, ter 250 ležišč in 250 pletenih igračk za živali. Izdelke za živali smo podarili osim slovenskim zavetiščem za zapuščene živali, in sicer Zavetišču Mala hiša, Zavetišču Maribor, Zavetišču Horjul, Zavetišču Ljubljana, Zavodu Mačja hiša, Mačjemu dolu, Zavetišču za mačke in Obalnemu zavetišču za zapuščene živali. Predelave oblačil se nismo lotili prvič. Leta 2020 smo iz 6 palet tekstila izdelali 1.200 odejic za 12 slovenskih zavetišč za zapuščene živali, do zdaj pa je nastalo skupno še okoli 1.300 peresnic in 400 copat ter vrečke, s katerimi smo v različnih dobrodelnih akcijah obdarovali starostnike, sodelavce in kupce. Akcija je sicer del projekta »Embalaza na HOFER misiji: Zmanjšaj. Ponovno uporabi. Recikliraj.« in pobude Danes za jutri, s katerim v HOFERju skrbimo za okolje in vračanje skupnosti. Projekt je tako dokaz, da lahko z ustvarjalnostjo in sodelovanjem nastanejo rešitve, ki prinašajo dvojno zmago: manj odpadkov in nekaj dobrega za družbo in živali.

HOFER trgovina d.o.o.

www.hofer.si