

gledališčem Fru-Fru nadgradili s serijo do-
brodelnih decembrskih lutkovnih predstav
o Nasmeshkotku. Lokacije in termine najde-
te na HOFERjevi spletni strani. V sodelovanju
s Siol.net organiziramo licitacijo ilustracij
Nasmeshkotka ilustratorke Vide Igličar, ki
so del slikanice Pravljica o nasmejanem
piškotku avtorice Nine Kokelj. Izkupiček
bomo prišteli donaciji Botrstvu v Sloveniji.
Slikanico, ki jo lahko vidimo v novem TV
oglasu za Nasmeshkoteke, smo v HOFERju
tudi natisnili in bomo z njo obdaril otroke
svojih zaposlenih v okviru obdarovanja za
dedka Mraza.

HOFER trgovina d.o.o.

www.hofer.si

Pametna samooskrba za večjo energetske neodvisnost



V družbi GEN-I Sonce s paketom »Pametna
samooskrba« aktivno prispevamo k traj-
nostni energetski prihodnosti, hkrati pa
naslavljamo ključne ESG cilje. S paketom
»Pametna samooskrba« ponujamo gospo-
dinjstvom inovativno rešitev, ki omogoča
večjo energetske neodvisnost in do 60 %
nižje stroške elektrike. Paket združuje
sončno elektrarno in hranilnik energije,
ki skupaj z naprednim upravljanjem omo-
gočata optimalno rabo presežne energije,
njeno shranjevanje in samodejen odkup.
Napredno upravljanje hranilnika energije
zagotavlja stalen mesečni popust na po-
ložnici ne glede na vremenske pogoje ali
letni čas, s čimer uporabniki dolgoročno
stabilizirajo svoje stroške za elektriko.
Poleg tega presežno proizvedena energija,
ki jo elektrarna pošlje v omrežje, prinaša
dodatne prihranke v obliki dobropisov. S
tem paketom aktivno prispevamo k zmanj-
ševanju ogljičnega odtisa, spodbujanju
trajnostnih praks in omogočamo dostop
do cenovno ugodnih energetskih rešitev,
kar potrjuje našo zavezanost okoljskim in
družbenim ciljem. Rešitev vključuje prilago-
dljive možnosti brezobrestnega financiranja

in pridobitve državne subvencije. Prek mo-
bilne aplikacije lahko uporabniki spremljajo
delovanje sistema in prihranke, kar doda-
tno povečuje preglednost in učinkovitost
uporabe.

GEN-I, d.o.o.

<https://gen-i.si>

Kreacije Fakultete za dizajn na Ljubljanskem tednu mode (LJFW 2024)



Trajnostne kreacije predstavljene na LJFW 2024
(a-Ela Pušnik, b-Hana Krnc, c-Gaja Zadravec,
d-Aleksandra Lazić, foto: Jure Makovec/LJFW)

Na modni reviji ljubljanskega tedna mode
(LJFW 2024), ki je potekala 9. oktobra 2024
v Centru Rog v Ljubljani, so se s trajnostnimi
kreacijami in kolekcijami oblačil, nastalimi
pod budnim očesom Lidije Rotar, predstavili
študenti smeri Moda in tekstilije Fakultete
za dizajn. Študenti prvega letnika so se pod
mentorstvom izr. prof. Tanje Devetak pred-
stavili z oblačilnimi formami V gibanju ...,
pod mentorstvom izr. prof. Metee Benedetti
pa s trajnostnimi kreacijami From Trash to
Fashion. Pod mentorstvom izr. prof. Metoda
Črešnarja, MA CSM, in Anje Medle, mag.
oblik., so se z oblačili Black & Activer pred-
stavili študenti drugega letnika. S trajno-
stnim projektom Turning Trash into Fashion
so se pod mentorstvom izr. prof. Metee
Benedetti predstavile študentke tretjega
letnika, ki so na modni reviji predstavile še
zaključne kolekcije oblačil, ki izražajo vsaka
svojo zgodbo in trajnostno noto. Modno re-
vijo je s trajnostno kolekcijo oblačil Tokyo
Threads, pod mentorstvom izr. prof. Metoda
Črešnarja, MA CSM, zaključila diplomantka
Aleksandra Lazić.

Zapisa: izr. prof. dr. Damjana Celcar

**Fakulteta za dizajn, samostojni viso-
košolski zavod**

<https://fd.si>

Delovanje elektronskih cenovk z QR kodo in GS1 Digital Linkom



V GS1 Slovenija smo v sodelovanju s pod-
jetjem LEOSS in z uporabo elektronskih
cenovk podjetja Pricer uspešno razvili in ver-
jetno prvi na svetu preizkusili prvi prototip
eCenovk, ki vključujejo QR kode, podprte s
standardom GS1 Digital Link. Prelomni in
s strani GS1 certificirani projekt, ki smo ga
partnerji uspešno zaključili septembra 2024,
predstavlja pomemben korak pri izboljšanju
potrošniške izkušnje in optimizaciji trgo-
vskih poslovnih procesov. eCenovke z QR
kodo (namesto obstoječih EAN) in standar-
dom GS1 Digital Link omogočajo potrošni-
kom enostavno odčitavanje s pametnim te-
lefonom. Dostop do podrobnih informacij o
izdelku, kot so sestavine, hranilne vrednosti
in izvor, morebitnih promocij ter popustov
glede na individualne zahteve potrošnikov
in osebno prilagojenih vsebin je na takšen
način zelo enostaven ter hiter. Izviren pri-
stop omogoča trgovcem še kakovostnejše
ter bolj trajnostno upravljanje z zalogami in
lažje dinamično prilagajanje cen, kar zmanj-
šuje tveganje za pomanjkanje ali presežek
blaga. Naročanje blaga pa je možno celo v
primerih, ko izdelka ni na trgovski polici in
se potrošnik po odčitavanju kode odloči za
spletni nakup.

GS1 Slovenija

www.gs1si.org

Razvoj trajnostnih kom- petenc z Akademijo Zelena Slovenija

Razvoj trajnostnih kompetenc je postal
ključni del načrtovanja izobraževanj zapo-
slenih, vodstvenih kadrov in ostalih. Tudi
evropski standardi poročanja o trajnostnosti
ESRS preverjajo razvoj znanj in spretnosti
zaposlenih ter trajnostne kompetence uprav-
nih, poslovnih in nadzornih organov, saj