



Koristni napotki za podjetja

Kako izkoristiti globalne standarde GS1 za prodajo na spletu

.. DIGITALIZACIJA IMA NEOMEJEN POTENCIAL, VENDAR LE ČE LAHKO ZAUPAMO, DA SO PODATKI V OZADJU VERODOSTOJNI IN TOČNI. IN PRAV KAKOVOSTNI PODATKI SO BISTVO GLOBALNIH STANDARDOV GS1 ..

Z močjo standardov blago in informacije učinkovito in zanesljivo krožijo po vsem svetu, in sicer tako za dobrobit gospodarstva kot za izboljšanje vsakodnevnega življenja ljudi. S strokovnim znanjem in izkušnjami v GS1 Slovenija pomagajo pri povezovanju fizičnih in digitalnih svetov v poslovanju. VGS1 Slovenija in drugih nacionalnih predstavništvih GS1 v času pandemije Covid-19 opažajo povečano zanimanje (tudi manjših) podjetnikov za prodajo svojih izdelkov na spletnih tržnicah. Uporaba globalnih standardov GS1 zagotavlja lažje upravljanje z izdelki v odprtem okolju in na spletu. S pravilno in podrobno označenim proizvodom se povečuje verodostojnost ponudbe spletnih trgovcev oziroma tržnic, saj potrošniki ob nakupu natančno vedo, kaj kupujejo. Številka GTIN kot eden najpomembnejših standardov GS1 za označevanje proizvodov že 40 let igra pomembno vlogo v celotni preskrbovalni verigi, nepogrešljiva je tudi v digitalnem poslovanju, kjer nastopa v vlogi digitalnega dvojčka. Kako torej začeti z uporabo standardov GS1 in kako z njimi opremiti prodajne enote za prodajo na spletnih tržnicah?

1. PRIDOBITE IN UPORABITE DODELJENO PREDPONO PODJETJA GS1

Predpona podjetja je osnova za tvorjenje identifikacijskih števil GS1, s katerimi lahko označite



izdelke in njihova pakiranja, lokacije, transportne enote, palete in drugo. Pri GS1 Slovenija ob včlanitvi dodeljujejo predpone podjetja GS1, iz katere lahko tvorite številke GTIN.

2. IDENTIFICIRAJTE SVOJE PRODAJNE ENOTE S ŠTEVILKO GTIN

Vsak tip izdelka ali enote, ki jo želite prodajati na spletu, bo moral imeti svojo globalno edinstveno identifikacijsko številko. To je številka GTIN (globalna trgovinska številka izdelka; v angleščini »Global Trade Item Number«), ki označuje vsak tip izdelka ali enote posebej. Številka GTIN je sestavljena iz predpone podjetja GS1, referenčne številke izdelka, ki jo dodeli uporabnik in kontrolne cifre, ki se izračuna po določenem algoritmu. Zahteva jo vedno več spletnih trgovcev. Med njimi sta tudi Amazon in eBay.

3. UPORABITE IN UPRAVLJAJTE S ŠTEVILKAMI GTIN

Tvorjenje novih števil GTIN in upravljanje z obstoječimi je enostavno v članskem portalu Moj GS1. Številke GS1 GTIN omogočajo enolično identifikacijo prodajnih enot in so osnova za

izdelavo črtne kode EAN, ki je najbolj znan in prepoznaven standard po svetu.

4. PRIPRAVA ČRTNE KODE

Kadar želite zagotoviti avtomatski zajem podatkov – torej hitro, zanesljivo in poceni označevanje ter branje podatkov, lahko številko GTIN zapišete v črtno kodo. Prednosti črtne kode je seveda mogoče izkoristiti le, kadar so kodni simboli izdelani kakovostno in omogočajo nemoteno skeniranje, zato v GS1 Slovenija članom priporočajo verifikacijo kodnih simbolov.

5. POMOČ NA MESTU

Vse informacije o GS1 standardih so ves čas dostopne na spletni strani: www.gs1si.org. Dosegljivi so na telefonski številki 01 5898 320 in po elektronski pošti info@gs1si.org. Vsak mesec lahko obišete tudi uvodni webinar o značilnostih globalnih standardov GS1. O identifikaciji in označevanju izdelkov ter zakaj je to pomembno, bodo govorili tudi na 11. Dnevu GS1 Slovenija, 18. decembra 2020. Vabljeni! Vse informacije dobite v QR kodi spodaj.

(PR)