

VŠPICI

Izdajatelj: Špica International d.o.o.

Pot k sejmišču 33, 1000 Ljubljana, Telefon: 01/568 08 00, Faks: 01/568 08 88.

Izdajatelj: Špica International d.o.o.
Naklada: 4.500 izvodov / Izhaja dvakrat letno.

Odstranje prihodnosti

Delovna skupina za EPC postavlja temelje za opismenjevanje slovenskih podjetij na področju radiofrekvenčne identifikacije.

Lahko bi rekli: končno se je zgodilo. 21. marca je potekal prvi sestanek delovne skupine za EPC, ki deluje v okviru EAN Slovenija (GS1 Slovenija). Predstavniki podjetij, ki so se prijavila v skupino, Špica International, Orija, Leoss, Gorenje, Krka, Spar Slovenija in Mercator, ter organizacija EAN Slovenija, so postavili organizacijo in načrt delovanja za leto 2005. »Osnovne naloge delovne skupine obsegajo opismenjevanje slovenskega poslovnega okolja s standardom EPC in postavitev pilotnih projektov v slovenskih podjetjih,« je dejala Zdenka Konda, sekretarka EAN Slovenija.

Člani delovne skupine so na prvem delovnem sestanku začrtali organizacijo, pri čemer je neformalno polletno vodstvo skupine prevzela Špica International, ki je bila ob Sparu ena glavnih

je potekal aprila, na primer predstavljen Sparov pilotni projekt označevanja logističnih enot z RFID. V okviru nalog bo delovna skupina ponudila polno pomoč podjetjem pri pilotnih projektih, in sicer tako s poslovno-organizacijskega kot tudi s tehničnega vidika.



»Dejstvo je namreč, da ne gre le za vprašanje velikih investicij zaradi zagotavljanja EPC standarda za radiofrekvenčno identifikacijo. Če bi bilo samo to, potem bi govorili le o nakupu strojne in programske opreme za odčitavanje pripork. Bistvo je v reorganizaciji procesov

Ne gre le za vprašanje velikih investicij zaradi zagotavljanja EPC standarda za radiofrekvenčno identifikacijo.

popudnic za ustanovitev skupine. Skupina se bo v letošnjem letu predstavila na vseh pomembnih dogodkih s področja informacijskih tehnologij, kot sta na primer Microsoftova NT konferenca in sejern Heureka. Slovenskim podjetjem bo ponudila tudi izobraževanja in predstavitve, na katerih bodo predstavniki zgodnjih uporabnikov RFID oziroma pilotnih projektov ter ponudniki tehnologij prikazali svoje izkušnje in rešitve. Tako je bil na drugem delovnem sestanku skupine, ki

poslovanja in informatizaciji blagovnega toka, ki omogoča s standardi EAN.UCC ne samo spremljanje izdelkov znotraj svojih poslovnih procesov, ampak z njihovo dosledno in pravilno uporabo komuniciranje vseh partnerjev v oskrbovalni verigi. Tu pa seveda že govorimo o velikih investicijah, ki dolgoročno prinašajo zmanjšanje stroškov, učinkovitejšo poslovanje in seveda konkurenčno prednost v mednarodnem prometu,« je pojasnila Zdenka Konda.

Mobilni sistemi za podporo v logistiki

Logistika je bila v večini podjetij še nedavno obravnavana kot podpora dejavnost, ki naj bi zagotavljala čim nižje stroške pri izpolnjevanju kriterijev, tako imenovanih petih p-jev: pravi material, prave kakovosti, v pravi količini, ob pravem času, na

Miha Capuder, Špica International

Spremema tržnih razmer in globalizacija poslovanja sta prinesli mnogo novih zahtev, ki jih morajo reševati tudi

logisti. Konkurenca si namreč utrjuje položaj z

raznolikostjo ponudbe, mnogokrat se zahteva

verigi, kot so materialni tokovi, poslovni in delovni procesi, informacije in ljudje, predstavljajo temelj za kakovostno odločanje v logistiki.

Optimalno povezovanje naštetih dejavnikov je možno le ob uporabi sodobnih informacijskih rešitev za podporo logistiki. Te združujejo najnovije mobilne tehnologije in standarde, kot so črtne kode EAN ali vedno bolj aktualna radiofrekvenčna identifikacija RFID, ki so jo že začeli uporabljati v svetovnih trgovskih verigah, kot sta Wal-Mart in Metro. Seveda je potrebno pri gradnji rešitev za logistiko upoštevati tudi standarde za izmenjavo podatkov med različnimi podjetji.

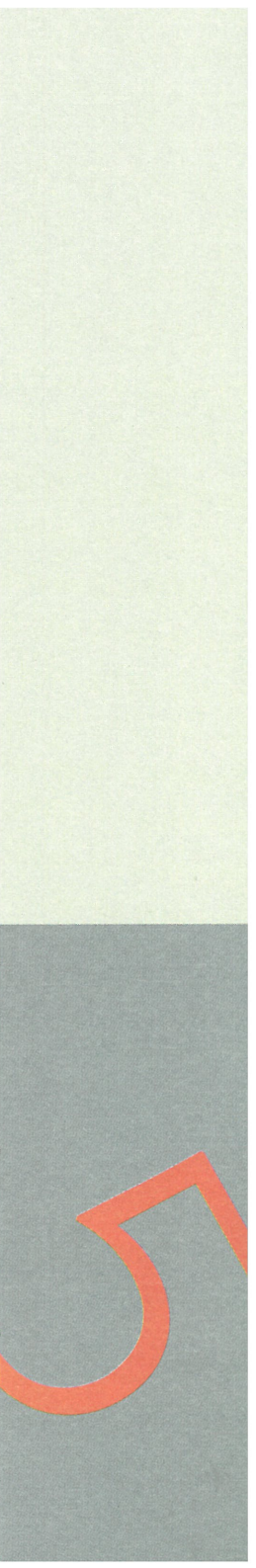
Špica International že 15 let gradi zbirko

Da pri uporabi RFID ni vprašljiva tehnologija, temveč predvsem vpejjava mednarodnih standardov za učinkovitejšo poslovanje z manjšimi stroški, kaže realna slika uporabe standardov EAN.UCC, ki so sicer zapisani v obliki črtne kode. Teh namreč slovenska podjetja za označevanje logističnih enot večinoma ne uporabljajo. Da pa že ta način označevanja rešuje marsikatero težavo pri spremljanju blaga skozi oskrbovalno verigo, od pravilne interpretacije podatkov, lažjega odčitavanja do računalnike izmenjave dokumentov v celotni oskrbovalni verigi, verjetno sploh ni potrebno izgubljati besed.

EAN Slovenija (GS1 Slovenija) je lani kot član GS1 postal uradni zastopnik blagovne znamke EPCglobal v Sloveniji in s tem eden glavnih glasnikov standarda EPC, ki je obenem prvi enotni svetovni standard za označevanje prodajnih enot z radiofrekvenčno identifikacijo. »Vsi drugi načini radiofrekvenčne identifikacije so zgolj interne rešitve posameznih podjetij, ki so s takšnim načinom označevanja naša način za učinkovitejšo sledenje izdelkov v njihovih poslovnih procesih,« je še poudarila Konda. »Torej, v pomenu globalnega enopomenskega označevanja je EPC zagotovo prvi takšen standard, ki v svoji strukturi nosi številko GTIN za označevanje izdelkov ali logističnih enot, ki jo danes že uporabljajo podjetja povsod v svetu za tovrstne namene.« Standard EPC tako omogoča popolno združljivost s klasično črtno kodo kot nosilec podatkov, saj oba predstavljata iste identifikacijske številke, a na drugačen način.

pri prenovi oziroma posodobitvi poslovnih procesov, analiziramo možnosti vpeljave rešitve v obstoječe informacijsko okolje ter poskrbimo za izpolnjevanje standardnih zahtev, ki zagotavljajo združljivost in varnost investicije za prihodnost. Rešitev skušamo čim bolj prilagoditi potrebam uporabnika, saj je takšen pristop omogoča polno izkoriščenost in dolgoročno ustreznost rešitve.

Velikovlagamovraziskaveinrazvoj,edenizmed najbolj vidnih rezultatov je mobilni informacijski sistem Frontman za izboljšavo prodajnih procesov na terenu, ob tem pa tesno sodelujemo z vodilnimi svetovnimi podjetji, kot sta Symbol za mobilne računalniške sisteme in Datamax za označevanje



Standard Dosti

Šta standardno avtomatsko
verigah.



elektronskimi
in omrežje
s podatkov
spleženci v
njih verigah.
o stoji EAN
il, so njane
rešitve
porabo v več kot milijon podjetijh, ki so
EAN International.« je povedal Matjaž
nični svetovalec v EAN Slovenija.
bal Network omogoča avtomatsko
t nad informacijami v preskrbovalni
zže sestavlja pet osnovnih gradnikov:

gotavljajo identifikacijo posameznega predmeta v preskrbovalni verigi.
1 oznaka izdelka (EPC), ID-sistem
re in čitalniki), strežnik objektnih imen
ne Service), jezik za določanje fizičnih
) in programska tehnologija Savant.
i del sistema so elektronske oznake,
vijajo identifikacijo posameznega
preskrbovalni verigi. Na znački s kodo
jo namesti na predmet, se nahajata

silicijev čip in antena. Značka »izmenjuje«
podatke s čitalcem prek tehnologije RFID. Čitalec
nato prenese oznako v lokalno aplikacijo ONS. Ta
računalniškemu sistemu pove, kje naj v omrežju
EPCglobal Network najde informacije o predmetu
s to oznako, na primer, kje je bil izdelek narejen.
Za določanje podatkov na fizičnih objektih se v
omrežju uporablja PML, osrednji živčni sistem
omrežja EPCglobal pa predstavlja Savant. Ta
upravlja in izmenjuje informacije na način, s
katerim ne preobremenjuje obstoječih poslovnih
in javnih omrežji.

EPCglobal je lani septembra ponudil prvo
različico sistema EPC, ki vsebuje celovito zbirko
tehničnih informacij za številne sestavne dele,
kot so sistem, značka, čitalniki, referenčne
namestitve in programske komponente.

»Zaradi vrste novih možnosti, ki jih prinaša
uporaba RFID-tehnologije in omrežja EPCglobal,
predvidevamo postopen začetek uporabe v
naslednjih letih tudi v Sloveniji, kar pa bo seveda
odvisno tudi od potreb in zahtev glavnih akterjev
v preskrbovalni verigi,« je dejal Martini.

Čeprav je v Evropi za uvedbo RFID Metro
izdal enake zahteve kot ameriški Walmart, lahko

pričakujemo, da bo uvajanje rešitev EPCglobal
na tem koncu sveta nekoliko počasnejše.
Predvsem bo na prihodnjo uporabo označevanja
izdelkov z oznakami EPC vplivalo padanje cen
značk, ki zaenkrat kljub številnim uporabniškim
in tehnološkim prednostim še ne omogočajo
stroškovno učinkovitega označevanja izdelkov v
maloprodaji.

zaščita podatkov ter hitrost zajema podatkov, pri
čemur jih je mogoče kombinirati tudi z različnimi
tipali, na primer za temperaturo, ki javijo
sistemu ali je bilo blago izpostavljeno previsoki
temperaturi. In kar je s stališča sledljivosti v
globalni preskrbovalni verigi izrednega pomena,
da standardna priponka z EPC RFID zagotavlja
enkratno in edinstveno oznako predmeta.



znjuje odo

nologiji za označevanje blaga

Večji obsega uporabe priponk RFID zaustavlja