

ECCR - poslovno sodelovanje v špecerijskih preskrbovalnih verigah

Piše: Franc Kogovšek

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA numeriranje izdelkov - SANA, član mednarodnega sistema EAN International, je pooblašeno, da na območju Slovenije skrbi za razvoj in pravilno uporabo sredstev EAN, na katerih temelji logotipa v preskrbovalnih verigah. S tem prispevkom želi zbuditi zanimanje odgovornih v naših največjih podjetjih za novo poslovno filozofijo, ki bi jo kazalo upoštevati pri pravi priložnosti prenove poslovanja.

Čeprav je pojem ECCR (Efficient Consumer Response) v Evropi za zdaj še slabo poznan, je prav, da ga spoznamo tudi pri nas. Dobesedno bi to prevedli kot učinkovit odziv kupcu - UOK, vendar bo najbliž bolje, da tako pomemban termin obdržimo kar v izvirniku.

Kaj je ECCR?

S kratico ECCR je poimenovana nova strategija poslovnega sodelovanja v preskrbovalnih verigah s špecerijskim blagom. Podobno kot sistemi kakovosti (ISO 9000) gradijo kulturo in dokumentirajo procese v različnih podjetjih, tako ECCR

siti točke po zakonu o upravnih taksah (Ur. l. RS št. 23/96, velja od 1. maja 1996)

Vrednost točke je sedaj 12 tolarjev.

► 8. Zakon o lasminskem preoblikovanju podjetij (z družbenim kapitalom), ki opravljajo turistično dejavnost in katerih nepremičnine se nahajajo na območju Triglavskega narodnega parka

Objavljeno v Poročevalcu državnega zbora Republike Slovenije od 15. aprila do 15. maja 1996

► 1. Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o posebnem prometu davku od posebnih iger na srečo - skrajšani postopek (Poročevalec DZ št. 11)
S predlogom zakona se spre-

delka (maksimizirati učinek razvoja novega izdelka in njegove predstavitve)

Ameriški koncerni se z ECCR ukvarjajo od leta 1992, v Evropi pa se je to gibanje začelo lani. Po podatkih ameriškega analize so mogoca zmanjšanja stroškov za okoli 12 odstotkov prodajne cene izdelkov, zadnje evropske ocene pa se sučjo okoli 5,7 odstotka.

Bistven element pri uvajanju ECCR je prehod poslovanja na kategorije izdelkov (Category Management). Predmet poslovanja ni več posamezen izdelek, pač pa skupina izdelkov, ki tvori kategorijo in je sestavljena tako, da bo kupec pri prihod v trgovino zlahka našel tisto, po kar je prišel. Menedžer kategorije podrobno spremlja navade in okus svojih kupcev in skupaj s proizvajalcem skrb, da so izdelki pravilni in da sta uvajanje in promocija izdelka čim bolj učinkovita.

Strokovno najpomembnejši je način dopolnjevanja zaloga. Po strategiji ECCR proizvajalec sam dostavlja blago v skladišča ali na police trgovin na podlagi podrobnih poročil in programov prodaje. Tudi svoj proizvodnjo za danega kupca tako optimalno dimenzionira.

Poleg zmanjšanja stroškov v zvezi z zalogami so vidni predvsem prihranki v zvezi s promocijo in prodajo izdelkov.

ne, izdane v KS), ki so namenjene za uporabo v tujini, po prehodni overtivi in državi izvota pa se overtivo tudi listine, izdane v tuj državi. Predlog zakona določa tudi način overtive in organe, ki opravljajo overtive listin v mednarodnem prometu.

► 5. Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o prispevkih za socialno varnost - hitri postopek (Poročevalec DZ št. 13)

Katere so glavne ovire za implementacijo ECCR?

Ovire za implementacijo niso tehnološke ali finančne, pač pa organizacijske. Dejstvo je, da brez močnega vodstva in velike zavzetosti najvišjih vodstvenih ljudi ni mogoče uvesti učinkovitega sistema ECCR. Samo ti ljudje imajo vpliv in moč, da premagujejo notranje ovire, ki ogrozajo napredek, in da zgradijo mostove do potrošnikov, dobaviteljev in posrednikov, kar vodi k novim partnerskim odnosom v poslu.

Ovire izhajajo bodisi iz kulture podjetja bodisi iz funkcionalne organiziranosti. Tradicionalna vertikalna organizacijska struktura, v kateri vsaka funkcija deluje zase in se njena učinkovitost meri neodvisno od drugih, je glavna ovira, saj mora vsaka sprememba ECCR skozi vse prehode med različnimi funkcionalnimi enotami. Prav tako so ovire sistemi merjenj, ki se ponavadi ukvarjajo s posameznimi deli sistema, nikoli pa z učinkovitostjo sistema v celoti. Znotraj uveljavljenega sistema merjenja lahko le malo ljudi vidi prihranke, ki bi na primer nastali, če bi se uporabljalo manjše pakiranje pri počasi idočih izdelkih, v resnici pa je mogoče s polovičnim pakiranjem zmanjšati zaloge za 30-40 odstotkov, kar pomeni večji prihranek od vseh dodatnih stroškov; učinkovitost celotnega sistema se tako poveča.

Kako bo ECCR podprla industrija?

Nobeno podjetje ne more v celoti izkoristiti možnosti, ki jih ponuja ECCR, če ni aktivno vključena večina njegovih dobaviteljev ali kupcev. Čeprav imamo dosti primerov poverjav ena-protiena, bo šele širše vključevanje industrije pospešilo delovanje sistema ECCR.

Spremembe prinašajo vedno dvojce: priložnosti in nevarnosti. ECCR tako temeljito spreminja ekonomsko prehrabnih verig, s tem pa vpliva na konkurenčnost posameznih udeležencev, da bodo tista podjetja, ki se bodo zgođaj oprijela ECCR, imela bistveno prednost pred drugimi. Zaveznikova ECCR bodo prinesla kupcu velike prihranke, hkrati pa bodo odvezela tržni delež tistim, ki strategije ECCR ne bodo sprejeli.

EAN International bo tesno sodeloval pri evropskih projektih ECCR, saj so sistemi identifikacije s črtno kodo EAN in standardi za računalniško izmenjavo podatkov EANCOM pri tem bistvene komponente. V skladu s sprejetimi programi bodo nacionalne članice sistema EAN skrbete za izobraževanje, usklajevanje, za vzdrževanje standardov in za druge storitve, ki jih bodo poročevalce zainteresirane članice združeni.