

Strategija »od vil do vilic« na področju označevanja živil



V podjetju Eurofins raziskave okolja Slovenija d.o.o. spodbujamo trajnostni način pridelave živil in podpiramo strategijo Evropske unije »od vil do vilic« tudi na področju označevanja živil. Ta strategija torej zajema celotno prehransko verigo od vrste živalske krme do razumevanja in predstavljanja deklaracij na končnih proizvodih. Informacije o živilih morajo biti točne, jasne in potrošniku zlahka razumljive. V Eurofins Slovenija dnevno pregledamo veliko deklaracij, ki jim v skladu z evropsko in slovensko zakonodajo podamo ustrezno mnenje. Stremimo k izobraževanju in spremljanju novosti zakonodaje. Ena izmed korenitih sprememb, vezana na označevanje, je obvezna navedba seznama sestavin in hranilne vrednosti na označbi vinskih proizvodov.*Novosti, ki jih obeta strategija, so usklajene obvezne oznake hranilne vrednosti na sprednji strani embalaže, kar bi pripomoglo k zmanjšanju zaskrbljenosti naraščajoče stopnje debelosti v Evropi.

Zapisala: Irena Fridrih

Eurofins raziskave okolja Slovenija d.o.o.

<https://www.eurofins.si>

V kategoriji LMGT3 v vsaki pnevmatiki 33 % trajnostnih materialov

Na letošnji prestižni vzdržljivostni dirki v Le Mansu so tekmovalci adrenalina preizkušali tudi s pomočjo trajnostnih elementov, med katere sodijo nove tehnologije pnevmatik. Dirka, na katerem slavi voznik, ki v 24-ih urah prevozi najdaljšo razdaljo, velja za eno najzahtevnejših in najprestižnejših dirk v avtomobilskem športu, kjer ključno vlogo nosijo tudi proizvajalci opreme. V kategoriji LMGT3, kjer je ekskluzivni dobavitelj

pnevmatik Goodyear, je letos vsaka pnevmatika vsebovala približno 33 % trajnostnih materialov, kar predstavlja enega največjih deležev uporabe trajnostnih materialov pri GT dirkah. S tem ukrepom smo še dodatno podprli trajnostne cilje prvenstva WEC in mednarodne avtomobilistične zveze FIA. Pnevmatike se ponašajo tudi z odlično vzdržljivostjo. Tako je bilo na dirki možno doseči, da tekmovalci z enim kompletom pnevmatik prevozijo razdaljo, za katero je gorivo potrebno napolniti petkrat, kar je trikrat dlje kot na dirki za Veliko nagrado Formule 1. Za dirko v Le Mansu smo v Goodyearovem proizvodnem obratu v Hanau v Nemčiji proizvedli okoli 7.250 pnevmatik.



Goodyear Slovenija, d.o.o.

<https://goodyear-slovenija.si>

50-letnica uporabe črtnih kod



Foto: arhiv podjetja

Transformacija linearnih črtnih kod v 2D kode z bogatejšim naborom informacij.

Pred 50 leti, 26. junija 1974, je bila izvedena prva transakcija prodaje blaga v samopostrežni trgovini z odčitavanjem črtna kode na embalaži sadnih žvečilk znamke Wrigley. Po obliki skromen, a informacijsko zelo pomemben simbol je do danes prehodil pomembno pot, del katere predstavlja dejstvo, da je črtna koda vsak dan prisotna na več kot milijardi izdelkov, ki potujejo in se prodajajo po vseh delih našega sveta. Črtna koda vstopa za povrh v novo obdobje delovanja, saj omogoča z dvodimenzionalno podobo in uvajanjem digitalnih potnih listov gospodarstvu ter

sodobni družbi dostop do bogatejšega nabora informacij – vključno s trajnostno obarvanimi. Temu primerno ne preseneča, da se šteje črtna koda po mnenju britanske medijske hiša BBC med 50 najpomembnejših stvari, ki so oblikovale in zaznamovale moderno gospodarstvo. Da je temu tako, odkriva med drugim podatek, da črtne kode na dnevnem nivoju sodelujejo pri okoli desetih milijardah transakcij, kar je več kot je dnevnih iskanj prek spletnega iskalnika Google.

GS1 Slovenija

www.gs1si.org

Mariborski vodovod z upravljanjem CČN Maribor zaključuje komunalni vodni tok

Centralna čistilna naprava (CČN) v Dogošah je 11. junija 2024, po več kot dveh desetletjih upravljanja s strani podjetja Aquasystems d.o.o., prešla v last Mestne občine Maribor in hkrati v upravljanje Javnega podjetja Mariborski vodovod iz Skupine JHMB. S podelitvijo gospodarske javne službe (GJS) odvajanja in čiščenja odpadnih in padavinskih vod Mariborskemu vodovodu so Mestna občina Maribor in občine Hoče – Slivnica, Miklavž na Dravskem polju ter Duplex, priklopljene na CČN Maribor, sledile skupnemu cilju – sklenitvi celotnega vodnega kroga v okviru Skupine JHMB. Mariborski vodovod iz te skupine je že doslej upravljal pomemben del vodnega kroga, to je oskrba s pitno vodo. Podjetje je pripravljeno na nove izzive in bo skrbelo za nadaljnje nemoteno obratovanje naprave ter njeno nadgradnjo s ciljem zagotavljanja še višjih standardov varovanja okolja. Kakovostno upravljanje vodnega kroga – od zagotavljanja pitne vode do čiščenja odpadnih voda – je ključno za vzdrževanje kakovosti življenja v mestih.



JHMB / Javno podjetje Mariborski vodovod, d. o. o.

www.mb-vodovod.si